

柳州旧机场指挥塔台：空中战场的“调度中心”

在柳南区航五路中段，一座灰白色的建筑静静矗立。它外观朴素，与周边的现代楼宇相比并不起眼，但若追溯过往，这里曾是抵御日军、守护天空的“核心枢纽”——柳州旧机场指挥塔台。

柳州旧机场始建于1929年，是广西最早建设的机场之一。1935年广西航校成立，空军基地设在柳州旧机场。彼时，柳州旧机场不仅承担着广西空军的训练任务，还是广西航空学校的校址，为广西乃至全国培养了一批批航空人才。随着抗日战争的烽火燃起，这座机场迅速升级为西南地区的“空中堡垒”，苏联志愿航空队的战机从这里呼啸升空，美国飞虎队的鲨鱼战机在此集结待命，中外勇士们并肩作战，用热血与勇气捍卫着这片天空的安宁。

而在机场的核心地带，指挥塔台自建成起就成为整个空中战场的“调度中心”，每一次指令的发出都牵动着战局走向。“抗战时期，机场指挥塔台在军事行动和空中交通管制中扮演着至关重要的角色，其作用涵盖空中交通管制、军事指挥与通信、防空作战与安全保障等多个关键领域。”市军事博物馆副主任王普生说。

这座塔台的职责远比表面看起来复杂。它像一个高效运转的情报处理中心，不断接收来自地面观察哨的工作人



↑抗战时期西南地区空中战场的“调度中心”——柳州旧机场指挥塔台。
→柳州旧机场指挥塔台全貌。

员使用望远镜观察得到的报告、侦察机传回的加密电报，细致梳理出敌机的位置、数量、航向等关键信息。经过专业分析后，这些情报转化为精准的作战依据，为拦截部署提供有力支撑。当年，美国飞虎队陈纳德将军建立的警报网系统，正是通过地面观察与无线电通信的紧密配合，将敌机动态实时传递至指挥塔台，让中国空军得以提前布防，一次次成功拦截来犯之敌。

除了情报研判，塔台还承担着气象

监测的重任。工作人员日夜记录风向、风速、云层变化等数据，既要保障战机安全起降，又要提前预警恶劣天气，为每一次飞行筑起“安全屏障”。同时，它还是作战指挥的“大脑”，依据情报制定出击计划，调度战机编队行动，协调地面部队与空中力量协同作战；作为通信枢纽，它连接着指挥部、作战单元、后勤保障等各方，确保指令顺畅传递，随时根据战局调整作战方案；战斗结束后，塔台还要对作战成果进行评估

总结，分析战果、损失与经验教训，为后续行动积累宝贵经验。

如今的它，以两层主体搭配一层附属建筑的形态呈现，砖混结构与平屋顶的设计简洁而庄重。作为历史的见证者，这座指挥塔台被列为全国重点文物保护单位。它不仅是柳州这座城市独有的历史印记，更是一个民族在危难中坚守与奋进的生动注脚。

全媒体记者 赵伟翔 罗妙 韦苏玲 报道摄影



挥桨逐浪 乐享清凉

8月10日，虽过立秋，但仍处末伏，暑热未退。在静兰水上运动中心水域，五颜六色的桨板、皮划艇在碧波间穿行，人们或挥桨逐浪，或悠然滑行，与江水亲密接触，在高温天气里享受清凉。

全媒体记者 周宁 摄



2025第十九届中国品牌节在深圳开幕

广西金嗓子集团荣登“TopBrand 2025 中国品牌500强”

8月8日，以“AI与出海”为主题的2025第十九届中国品牌节在深圳开幕。万人齐聚，共享品牌建设成果，探讨经验与挑战。在8月9日晚的荣耀盛典上，“TopBrand 2025 中国品牌500强”“TopBrand 2025 中国十大品牌女性”等榜单发布。广西金嗓子集团（以下简称“金嗓子”）以104.51亿元人民币的品牌价值荣耀上榜“TopBrand 2025 中国品牌500强”，广西金嗓子集团董事长江佩珍受邀为2025中国十大品牌女性颁奖。

“AI”为帆，大“爱”为舵——金嗓子的出海突围之路

主论坛上，江佩珍分享了金嗓子从破局到立势，从跃迁到共勉的突围之路，展望了金嗓子在遍布全球63个国家和地区的基础上，进入中亚、持续出海的信念与魄力。

近年来，金嗓子积极参加境外展会，开拓市场扩大朋友圈；启动了国际传播，开通了金嗓子YouTube频道，在海外TikTok平台，邀请印尼、泰国、新加坡等地的博主开展合作，通过一系列数字传播技术，向海外用户推广金嗓子。金嗓子的海外传播项目《海外网络达人传播中医药健康文化》，在第二届中国品牌形象海外传播论坛上，成功入选中国品牌海外传播优秀案例。

“一粒喉片，承载的是中国智慧；多元传播，传递的是健康大爱。”江佩

珍认为，在AI浪潮席卷全球的今天，真正的品牌力量，源于智能与人文的交融，源于对健康的守护和对世界的善意。金嗓子将继续以创新突破壁垒，以品质赢得尊重，以实干精神书写新的篇章，努力成为国内外中医药文化交流的“软名片”。

忠于热爱，勇于出发——书写女性的高能量人生

本届中国品牌节首次携手中国品牌节女性论坛，探索女性在跨文化品牌叙事中的独特价值。在8月9日的论坛上，江佩珍通过“书写自己的高能量人生”主题演讲分享了自己的“能量心得”。“如果把‘做不到’变成‘已尝

试’，将‘不敢去’走成‘新大陆’，就会发现自己的潜力。”江佩珍以自身经历为脉络，剖析了柔性力量如何驱动品牌破界增长，以女性价值为中国品牌全球化注入多元视角与韧性动能，并衷心祝愿广大女性通过亲自书写人生，最终在自我突破的路上与更好的自己相遇。

江佩珍还于8月9日受邀在本届品牌节的“青年论坛”作演讲，通过“五条路，把世界拼成一张柔软地图”主题演讲向广大青年分享创业根本。她鼓励青年创业者要勇于走过“窄门”，叮嘱青年创业者坚持公益、保留善意，把员工当亲人，为自己的创业故事写下人性温度的注脚。8月10日上午，江佩珍再次受邀为本届品牌节活动大湾区企业家



江佩珍在2025第十九届中国品牌节现场。

马拉松鸣枪。

持续创新，科技赋能——成为行业品牌领跑者

广西金嗓子集团是全国制药行业的优秀科技型企业，2015年在香港联交所上市。公司位列全国中成药生产企业50强、中国医药工业百强，并荣获“中国优秀诚信企业”“中国食品行业优秀企业”“广西工业龙头企业”等称号。公司长期注重品牌建设，“金嗓子喉宝”2005年被认定为中国驰名商标。2010年起多次入选“中国500最具价值品牌排行榜”，2025年品牌价值达104.51亿元。2017年获中美品牌战略论坛“世界知名品牌”称号。2022年，在新冠疫情防控关键阶段，北京市卫生健康委员会发布《新型冠状病毒肺炎中医药防治方案》，金嗓子喉片被列入推荐用药目录。2024年旗下“都乐”商标被认定为“中华老字号”。

公司主要产品有金嗓子喉片、银杏叶片、金银三七胶囊等60多种药品，还有无糖金嗓子喉宝系列含片、新一代益生元金嗓子肠宝、3种全新口味的复合益生菌纳豆红曲含片、复合益生菌C含片、复合益生菌百果香微泡含片。

金嗓子将以本次品牌节为契机，持续创新，科技赋能，成为行业品牌领跑者，一如江佩珍所说：“坚守初心，与时代同频，与未来共舞！”

（金章 文/图）

以学促干聚合力 智能物流谱新篇

柳南区委社会工作部与物流协会共商“强物流”发展大计

日报消息（全媒体记者 师君）“今年年后旺季，公司日均操作件量从70万件飙升至110万件。”“今年产值有望突破3亿元，发展势头稳中有进。”8月8日下午，柳南区委社会工作部组织柳南区物流协会党支部代表召开座谈会，一场关于上半年“强物流”发展的汇报交流热烈展开。

会上，13家重点物流企业逐一亮出发展成绩单，分享在“强物流”实践中的创新举措与亮眼成效：中通快递柳州转运中心打通48条省际直达班车线路，日均处理快递超100万件，自2017年起连续8年获评“柳州市快递旺季保障先进单位”，成为区域快递网络的核心智能枢纽；广西普华供应链管理有限公司以流程精简为突破口，深耕智能物流赛道，推行绿色循环

包装，实现效率与环保双提升；柳州传化公路港物流有限公司上半年利润提前达标，稳健运营态势凸显；柳州市未来物流有限公司聚焦新能源商品车运输，运载量持续攀升，抢占绿色物流新赛道。

柳南区委社会工作部负责人表示，各物流企业要将学习成果转化为破解发展难题的实策硬招，同时要推动“强物流”发展与党建工作深度融合，以党建引领激发员工干事热情与创新活力，为企业高质量发展注入红色动能。

据悉，柳南区党建名师工作室将陆续进驻各物流企业，通过精准指导、经验提炼，帮助企业形成一批可复制、可推广的发展模式，让“强物流”战略在柳南落地生根、结出硕果，助力区域现代商贸物流产业迈向更高级别。

朋辈智慧指引成长之路

我市举办大中学生交流活动传递青春正能量

日报消息（全媒体记者 陈粤报道摄影）“高考成绩轻的是结果，重的是过程中对意志的磨砺。”8月7日晚，在柳州铁一中学柳东校区，来自中南大学的柳州学子莫禹健在舞台上分享自己的备考经验，同时还分享了大学生活的见闻。这是“青春同行·筑梦起航”柳州市大中学生朋辈交流活动的现场。

此次活动自6日起持续3天，还分别走进柳州高级中学、柳州民族高中，累计吸引3500余名高中学子参与。活动邀请了30余名来自清华大学、香港中文大学、中南大学、天津大学等高校的优秀学子，为高三学生送上“定制版成长指南”。

他们结合自身经历，分享了关于高中学习规划、大学生生活体验及未来发展展望的独到见解，细致传授了知识记忆的实用技巧与心态调节的有效方法，还展示了各自学校所在城市的特色文化、美景美食、风土人情。这些分享不仅为学弟学妹们提供了宝贵经验，更激励着他们怀抱梦想、树立远大志向，以健康向上的心态追求创新进取的人生。

据了解，团市委、市学联下一步将聚焦青年学子在学术科研、升学就业等方面的关切与需求，策划并开展更多贴合青年喜好的主题活动，持续发挥服务青年、引领青年、凝聚青年的桥梁纽带作用。



四季皆有景 万物皆可游

（紧接一版）6月至10月，龙女沟景区、双龙沟原始森林度假区清凉宜人。9月至12月，适宜游览东方梦工场——柳空文创园，是一个通过搭建“文化产业+创意经济+旅游经济”跨界融合的新型文化产业平台。

我市现有国家A级旅游景区64个，今年将深入实施“串珠成链”工程，推动市县间、景区景点间联动发展，分时节、分主题、分群体策划推出精品旅游线路，实现全市优质文化旅游资源有效贯通。



龙潭公园风光。全媒体记者 黄蕊 摄