

财政金融协同发力 更好激发消费潜力

——四部门详解两项贴息政策

日前，财政部等部门对外发布了《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》和《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》。

这两项贴息政策有何特点？将发挥何种效用？在13日举行的国新办新闻发布会上，财政部、商务部、中国人民银行、金融监管总局有关负责人进行了介绍。

消费贷款领域的“国补”来了

财政部副部长廖岷表示，这两项贴息政策，有人称之为消费贷款领域的“国补”，是非常形象的。

廖岷称，个人消费贷款贴息政策直接惠及广大人民群众。贴息对象为，居民使用的相关贷款经办机构个人消费贷款中实际用于消费的部分，包括单笔5万元以下日常消费，以及单笔5万元及以上的重点领域消费。贴息比

例为1个百分点，大体为当前商业银行个人消费贷款利率水平的1/3，政策实施期为1年。

服务业经营主体贷款贴息政策方面，廖岷称，政策聚焦餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅游、体育等8类主要领域。贴息比例为1个百分点，可以贴息1年。“上述领域的服务业经营主体单户享受贴息的贷款规模最高是100万元，单户享受贴息最高1万元。”

财政部金融司司长于红表示，这两项贴息政策没有设置复杂的申请程序，尽量让大家做到“省钱又省心”。只需要满足一些基本、必要的条件，就可享受政策支持。

财政金融政策协同发力

此次出台的两项贴息政策，从居民消费需求和企业服务供给两端发力，加大融资支持力度，

进一步体现了财政与金融政策协同配合。

中国人民银行信贷市场负责人车士义介绍，今年以来，中国人民银行牵头出台《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》，设立5000亿元服务消费与养老再贷款，激励金融机构加大消费领域信贷供给。

记者从发布会上了解到，截至6月末，不含个人住房贷款的全国住户消费贷款余额21.2万亿元，全国住宿餐饮、文体娱乐、教育、居民服务等服务消费重点领域经营主体的贷款余额2.8万亿元。

“做个简单的测算，如果按照1%的贴息比例，意味着1块钱的贴息资金，有可能带动100块钱的贷款资金用于居民消费或消费领域服务业的供给。”廖岷表示，通过财政金融政策协同发力，发挥公共资金的引导作用，将撬动更多金融活水流向真正的

消费领域。

形成合力抓好政策落实

政策出台后，相关消费群体和经营主体能否真正得到实惠，尤为关键。

“为了让有限的财政资金能够真正惠及人民群众，防止贴息资金被套取挪用，政策实施的流程涉及经办机构操作、金融监管、财政资金管理等多个环节，服务业经营主体贷款贴息政策还涉及相关行业主管部门。各个方面将密切配合，形成合力，共同把好事办好。”廖岷说。

商务部既是服务消费工作的牵头部门，也直接负责实施方案中涵盖的餐饮住宿、家政等行业的管理工作。商务部服务贸易和商贸服务业司负责人王波表示，下一步，将积极开展政策宣传与解读，强化贷款贴息政策审核把关，做好政策实施效果跟踪问

效。

车士义表示，下一阶段，中国人民银行将配合财政等部门抓好政策落实，强化政策合力，全力做好金融支持消费工作。加强与财政等部门的信息共享，促进政银企融资对接，让政策红利惠及更多服务业中小经营主体。

“个人消费贷款贴息政策涉及千家万户，关系到广大金融消费者的切身利益。”金融监管总局政策研究司司长郭武平介绍，金融监管总局将指导贷款经办机构合理设置消费贷款的额度、期限、利率，做好贷款贴息资金的测算、审核、申请工作。

“我们将引导经办银行严格按照行业管理部门审核检查结果申领贴息资金，并动态跟踪贷款流向，加强资金用途管控，确保资金合规和有效使用。”郭武平说。

（据新华社北京8月13日电）

美国债突破37万亿美元 占GDP的比重约为126.8%

新华社纽约8月12日电 美国财政部12日发布的数据显示，截至11日，美国联邦政府债务总额突破37万亿美元。

由于美国政府日益依赖举债进行开支且利息支出负担不断加重，美国联邦政府债务增长近年呈加速态势，在2024年1月、7月和11月接连突破34万亿美元、35万亿美元和36万亿美元。

美国商务部数据显示，美国2024年国内生产总值（GDP）规模为29.18万亿美元，增速为2.8%。以此为基础计算，美国联邦政府债务占GDP的比重约为126.8%。

美国国会预算办公室2020年初曾预测联邦政府债务将在2030财年后突破37万亿美元。这一机构最新评估显示，包括利息在内，美国总统特朗普推动的“大而美”税收与支出法案预计将在未来十年使美国财政赤字增加约4.1万亿美元。

观察人士认为，财政赤字增加将推高美国政府本已高企的债务规模，引发市场对美国债务可持续性的担忧。

高盛报告揭关税政策冲击 特朗普建议“换专家”

新华社华盛顿8月13日电 美国高盛集团日前发布研究报告认为，美国消费者将承担美国关税政策成本中越来越大的份额。美国总统特朗普12日针对这一观点发文表示，高盛经济学家“应该换人”，集团首席执行官应该改行做“打碟师（DJ）”。

高盛10日发布的最新报告认为，截至6月美国消费者已承担22%的关税成本。随着越来越多企业转嫁关税成本，预计到今年10月，美国消费者承担的比例将达到67%。

特朗普12日在社交媒体平台“真实社交”上发文批评高盛首席执行官戴维·所罗门及其经济研究团队，称其对关税的相关预测“错了”。“大多数情况下，承担这些关税（成本）的根本不是消费者，主要是公司和政府，其中许多是外国（公司和政府）。”

特朗普在帖文中不点名批评牵头完成上述研究报告的高盛首席经济学家杨·哈里斯，呼吁高盛“找一个新的经济学家”，并揶揄曾兼职DJ的所罗门，称“他应该专注于做一个DJ，而不是去经营一家重要金融机构”。

特朗普近期频繁与经济学界围绕就业、通胀和关税相关数据及研判发生冲突。本月初，特朗普因劳工统计局最新发布的就业数据显著弱于市场预期而解雇劳工统计局局长埃丽卡·麦肯塔弗。

《华尔街日报》注意到，被特朗普针对的哈里斯曾因2008年准确预测次级抵押贷款违约潮可能导致严重经济衰退而闻名。他关于美国当前关税政策将削弱就业和经济增长前景、推高通胀的观点得到众多经济学家认同。

另据《财富》杂志援引世界大型企业联合会最新报告，针对第三季度美国企业负责人的信心调查显示，64%的企业首席执行官确信关税带来的价格上涨将会转嫁给消费者。

我国对欧盟两家金融机构采取反制措施

新华社北京8月13日电 为反制欧盟制裁两家中国金融机构，商务部13日公布《关于对欧盟两家金融机构采取反制措施的决定》，自2025年8月13日起施行。

商务部新闻发言人13日表示，为坚决维护自身主权、安全和发展利益，根据《中华人民共和国反外国制裁法》等相关法律法规，经国家反外国制裁工作

协调机制批准，中方决定将欧盟UAB Urbo Bankas和AB Mano Bankas两家银行列入反制清单，禁止我国境内的组织、个人与其进行有关交易、合作等活动。

发言人说，近期欧盟不顾中方严正立场，执意以涉俄为由将两家中国金融机构列入制裁名单，并于8月9日正式实施制裁，严重违反国际法和国际关系

基本准则，严重损害中国企业正当合法权益，对中欧经贸关系和金融合作造成严重负面影响。中方对此坚决反对。

发言人表示，希望欧方珍视中国与欧盟及其成员国在经贸和金融领域形成的长期良好合作关系，纠正有关错误做法，停止损害中方利益和破坏中欧合作的行为。

圆满成功 我国成功发射卫星互联网低轨08组卫星



8月13日14时43分，我国在文昌航天发射场使用长征五号乙运载火箭/远征二号上面级，成功将卫

星互联网低轨08组卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。（新华社发）

司法部：

行政检查应坚持“该严则严、当宽则宽”

新华社北京8月13日电 记者13日从司法部获悉，司法部认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，积极开展规范涉企行政执法专项行动，坚持在法治轨道上推进行政检查工作，“该严则严、当宽则宽”。专项行动截至目前，乱检查得到有效遏制，今年上半年全国行政检查数量较去年同期下降30%以上，入企入户检查减少48.3万次，极大减轻企业迎检负担。

据介绍，国务院办公厅印发的《关于严格规范涉企行政检查的意见》，针对企业和群众反映强烈的检查频次过高、检查事项多等突出问题，作出系统全面规范。专项行动通过严格规范涉企行政检查，进一步优化营商环境，稳定市场预期，提振发展信心，形成让企业

放心干事、安心发展的良好局面。

司法部有关负责人介绍，严格规范涉企行政执法检查，既要遏制扰企无实效的乱检查，也要坚守法治底线，避免一刀切，防止该查不查、该严不严。事关人民群众生命健康安全的检查切实执行到位，决不能“走过场”。2025年上半年，市场监管部门共查办食品违法案件18.1万件，罚没7.4亿元，移送司法机关653件，实施从业限制1372人，高压震慑态势得到持续强化。

在强化智慧监管方面，各地大力推行“扫码入企”、开展非现场检查等方式，减少入企现场检查频次，提升检查质效。充分运用人工智能、大数据、远程智慧监管等技术手段，在不干扰企业正常生产经营的前提下保证必要的检查

得到有效开展。同时，各地积极探索实行差异化监管，根据企业信用风险分类结果，合理确定、动态调整抽查比例和频次，提升检查精准度。对于经营比较规范、信用等级高的企业，不需频繁进行检查；对于管理不规范、风险等级高的企业注重加强管理。

“执法必严、违法必究是必须恪守的法治原则。”司法部有关负责人表示，各级行政执法机关必须依法认真履职，充分发挥行政检查对引导规范企业合法经营、预防纠正违法行为的重要作用。对关系到人民群众生命健康和公共安全等领域，做到应查必查、应查尽查，不能机械地受频次限制，不能走过场、搞形式主义，确保检查有效。

新华社北京8月13日电 记者13日从中国物流与采购联合会了解到，7月份中国电商物流指数为112.0点，比上月回升0.2点，刷新年内新高。其中，电商物流总业务量指数为130.9点，比上月回升0.1点，创年内新高。

指数创新高的背后，是电商平台持续刷新交易额、各地频繁穿梭的物流车辆、跨越多区域运输的快速包裹。

盛夏时节，骄阳似火。新疆喀什地区疏勒县内，时不时能见到疾驰的京东物流车辆。

“上午在电商平台下单买的手机，下午就送到了，真是太方便了！”疏勒县的阿依夏惊喜地说道。

电商物流时效更快，点燃了当地老乡们的网购热情。据京东物流疏勒县营业部经理薛浩男介绍，依靠高效的电商平台和京东物流喀什仓，疏勒县已迈入了网购“当日达”时代。

广大农村地区电商消费火热，成为带动电商物流指数上升的重要因素。

昭通苹果、元江的芒果、红河的火龙果……正是夏日当季，云南各类水果集中上市。

云南中通招商负责人朱杨佳介绍，为了让这些农产品更快更便捷地找到买家，中通西南（昆明）智能科技电商产业园提前与当地农业合作社合作，支持商家在仓库直播实现销售前置。同时，中通快递为农产品提供冷链仓储和常温仓储服务，积极运用航空干线高效的运输能力，通过整合冷链、航空、仓储及陆运干线资源，量身打造农产品仓配销一体化服务。“目前，产业园每天发出各类农产品超8万单。”朱杨佳说。

数据显示，7月份，农村电商物流业务量指数为131.5点，比上月回升1.1点。分地区来看，全国所有地区农村电商物流业务量指数均有所回升，中部地区比上月回升1.7点，回升幅度最大。除东部地区外，其他地区农村电商物流业务量指数均高于全国平均水平。

与往年相比，今年7月的电商物流市场并未因年中电商大促等活动结束而沉寂。

“7月促消费政策持续发力，1380亿元‘国补’资金陆续下达，居民消费热情和信心不断增强，带动电商物流需求。”中国物流信息中心副总经济师胡焰说。

随着支持以旧换新的中央资金逐步到位，各地持续做好配套资金支持。相关部门将指导地方进一步优化完善补贴发放方式，确保政策实施更加平稳有序、资金均衡使用到年底。

受高温天气影响，“夏日经济”成为7月线上销售的主要驱动力。

“从电商的消费品类来看，医用保健用品、防晒用品、服装和饮料等品类表现突出，加上暑期来临，图书、教育培训等品类的销售热度显著提升。”中国物流与采购联合会副会长何辉说。

何辉表示，随着暑期消费旺季的到来，以及开学季期间消费电子类产品迎来购物高峰，电商物流市场需求端将有望保持增长。

新能源领域合作的成功典范

中企承建的罗马尼亚31.8兆瓦光伏电站项目竣工

新华社布加勒斯特8月13日电 中国电气装备集团旗下平高集团国际工程有限公司承建的罗马尼亚31.8兆瓦光伏电站项目12日举行竣工仪式。

竣工仪式在罗马尼亚东南部克勒拉希县斯特凡大公村举行。中国驻罗马尼亚大使馆经济商务参赞宋先茂在仪式上表示，发展绿色能源是应对气候变化、推动经济社会发展的重要途径。近年来，中罗两国在新能源领域合作持续深化，中国企业积极开拓罗马尼亚市场，为当地绿色低碳发展作出积极贡献。斯特凡大公村光伏项目的成功实施，是两国新能源领域合作的成功典范。

克勒拉希县斯特凡大公乡乡长尼古拉·潘代亚表示，尽管布加勒斯特与北京相距约7000公里，但距离并未阻碍双方合作。该项目自开工至竣工历时近10个月，当地愿继续吸引中方投资，并将快速审批对罗马尼亚及双边合作具有重要意义的。

平高集团国际工程有限公司总经理朱继斌表示，项目建设坚持“安全、高效、绿色、创新”理念，按期高标准完成施工，投运后将为当地持续提供清洁电力，助力罗马尼亚能源结构优化和绿色转型。

据介绍，该项目预计可运行25年，年发电量达4200万千瓦时，每年可减少二氧化碳排放2万吨。

指数创新高！电商物流夏日持续发力