



媒体融合“柳江样板”出圈记

——透过2025年广西县级融媒体业务技能邀请赛看成果



2025年广西县级融媒体业务技能邀请赛启动。



县级融媒体中心记者围绕柳江工业发展主题开展采访。

为深入贯彻落实党中央关于构建全媒体传播体系、塑造主流舆论新格局战略部署，以及党的二十届三中全会关于推进主流媒体系统性变革要求，广西坚持以改革创新引领和数字赋能为双轮驱动，以自治区、市、县三级技术平台贯通为抓手，持续壮大主流思想舆论阵地。在自治区党委宣传部统筹部署下，广西日报社联合柳江区探索自治区、市、县三级媒体“内容共建、技术共享、经营共赢、人才共育”的“四位一体”联动机制，打造“三级贯通”的全域主流媒体生态圈。

为放大贯通效应、深化三级联动，由广西日报社、中共柳州市委宣传部、中共柳江区委委员会联合主办的2025年广西县级融媒体业务技能邀请赛在柳江区举行。全区县级融媒体中心骨干围绕“工业发展、文旅融合、乡村振兴”三大主题开展限时采访，旨在推出一批有深度、有温度、有流量的爆款产品，为县域经济高质量发展注入澎湃动能，生动实践和检验媒体融合“三级贯通”改革成效。

平台赋能： 将传播效果纳入评审体系

此次业务技能邀请赛依托自治区技术平台，以“集团作战”模式打破信息孤岛，让自治区、市、县三级融媒体中心实现内容共建、技术共享。打开广西客户端，实时榜单滚动刷新——阅读量、点赞数、完播率，一条曲线就是作品热度的“心电图”。业务技能邀请赛首次把传播效果列为评审

硬指标，赋予传播力权重，并依托平台传播分析系统秒级抓取、实时回传数据，为评委提供可量化的评判指标。

同时，邀请赛联合采编平台同步上线，由广西云统一指挥调度，贯通策、采、编、审、发全链路，形成自治区、市、县三级同频共振的立体声场，真正做到“一次采集、全媒传播”，让好作品第一时间跃上百姓的指尖屏幕。

联动发力： 构筑紧密的融合阵地

业务技能邀请赛核心目标是打造“媒体融合阵地”，策划、执行全程由广西日报社、柳州市委宣传部、柳江区委宣传部协同完成，将自治区媒体融合“三级贯通”要求从纸面落到现场。柳江区作为示范点，在今年1月与柳州市融媒体中心共建全市首个市区联动的“荷美文化传媒工作室”，依托“新闻通气会+舆情应对”机制，实现市、县融媒体中心常态化联动，成为三级贯通的示范场景。

此次大赛，自治区、市、县融媒体中心选题同策划、稿件同发布、流量同运营。重点获奖作品一经揭晓，自治区、市、县融媒体中心矩阵即刻同步推送，声量叠加、热度倍增。业务技能邀请赛期间，专题原创稿件突破40篇，赛事高效收官，赢得参赛单位一致点赞。

淬炼文风： 打造有温度的融媒精品

业务技能邀请赛坚持“我在现场”，把赛场搬到车间和

田间。30家县级融媒体中心的近百名骨干上午扎进志格电器生产线、百朋荷花、成团葡萄园开展采访，下午就要交出融媒体作品——“上午采访、下午成片”的节奏，淬炼“脚力、眼力、脑力、笔力”。

从“人工智能+制造”到“荷花文化+文旅融合”，再到“乡村振兴+精神文明”，一条线串起策划、拍摄、剪辑全流程。广西云—广西日报推出深度报道《打擂台学本领拼技能》30家县融记者田间淬炼作风文风》为赛事定调；各县融媒体中心随后上线短视频《在柳江，邂逅时光里的诗画长卷》《柳江产业交响：钢铁铿锵，酸辣飘香》《葡萄飘香“串”起致富链》《冷与热的工业诗》等一批作品，刷屏微信朋友圈。

“一天交卷，促进我们补短板、强筋骨。”钟山县融媒体中心中心记者陈曼妃说，作风在脚上，文风在现场。

传播破圈： 构建省域全媒体新生态

媒体融合“三级贯通”火力全开，柳江故事一键出圈。广西云客户端上线大赛融媒专题，40余篇原创作品24小时滚动更新，一键分发直达基层平台。AI虚拟人“柳江江”领路，带网友云游柳江，柳江区融媒体中心短视频《在柳江，邂逅时光里的诗画长卷》获得121万阅读量，斩获一等奖。广西日报官方微博同步开设话题，联动20家县级融媒体中心互动，阅读量突破1100万，强势出圈。

自治区、市、县三级媒体同频共振，报、网、端、微同

向发力。截至8月13日，广西云—广西日报专题阅读量488.87万，全矩阵总传播量突破2300万，柳江故事由此飞出广西，热遍全网。

人才共育： 夯实基层融媒根基

广西融媒邀请赛精心构建“理论授课+实战演练+跟班学习”三位一体的立体化培养体系。特别邀请广西日报社高级记者谌昭熙进行主题授课，通过剖析一系列生动鲜活的一线案例，为参赛队员深刻解析新闻写作与短视频创作的底层逻辑与内在规律，有效拓宽参赛队员的专业视野与创作思路。同时，创新性地组织30支参赛队伍分别与柳江区的重点企业及特色小镇进行结对，开展形式多样、内容丰富的联合采风活动。横州市融媒体中心记者罗浩匀表示：“通过与前辈同场竞技，我掌握了短视频叙事技巧，未来将更好地服务乡村振兴宣传工作。”

赛事还催生了深度合作，活动期间，广西云数字媒体集团与柳江区委正式签订战略合作协议，并共同为“广西云全媒体实训基地”揭牌。根据协议，未来广西云数字媒体集团将充分发挥其作为自治区级主流媒体的平台资源、技术支撑与人才储备等综合优势，与柳江区委在内容生产创新、先进技术应用、专业人才联合培养等多个关键领域开展全方位、深层次的战略合作，共同探索媒体深度融合发展的新路径、新模式，为推动地方文化事业繁荣与经济社会发展贡献媒体力量。

示范引领： 营造比学赶超氛围

今年以来，柳江区以机制创新为笔、市区联动为墨，平台、团队、设备“三位一体”深度融合，打通产业链、共享价值链，“荷美文化传媒工作室”已成为“融媒+产业”赋能高质量发展范本。

工作室坚持“内容共创、品牌共生、效益共赢”，联合辖区企业精准定制《重器出海》《荷电同行》《螺香万里》等爆款产品，让硬核实力“出圈”、文化符号“出海”，实现品牌溢价与自我造血的正向循环，真正把“好声音”转化为“真效益”。

同时，依托媒体融合“三级贯通”机制，柳江融媒每日向广西云客户端同步推送重要新闻与主题策划，创新“联合策划、共享素材、分端传播”模式，联袂推出《工业经济“脉动”强劲》《成团早市“打边炉”》《三代醒狮起舞》等现象级融媒精品，持续放大主流舆论声量，奏响协同联动、上下贯通的融媒强音，媒体融合“柳江方案”为推动全区融媒“三级贯通”提供了参考样板和有效经验。

柳江“三级贯通”融媒方案以鲜明的区域辨识度与显著成效，跑出了自治区、市、县融媒体中心协同发展的“加速度”，展现了广西推动媒体深度融合、挺进主战场的坚定步伐。此次业务技能邀请赛落地柳江，树标杆、燃引擎，以赛促融、以融提效，为柳州市乃至全区复制推广“柳江样板”蓄势赋能。

本报通讯员
黎海燕 梁施旋 报道摄影

拉堡镇黄岭村的龙眼迎来采摘期。8月18日，笔者走进黄岭村，目之所及皆是种植户忙碌的身影，他们手持工具，在茂密的龙眼树间灵活穿梭采摘。

种植户梁翠娥的8亩龙眼园今年喜迎丰收。“从2018年开始种植，经过3年精心管护，2021年首次挂果，今年进入盛产期。现在每亩产量稳定在3000斤左右，按入园采摘价3元/斤计算，亩产值约9000元。”梁翠娥说，接下来要重点提升果实品质，加强果树管理，争取好的收益。

日前，黄岭村的龙眼种植产业已初具规模，全村共有30余户种植户，种植面积约250亩，主栽品种是石硖、储良。这两个品种的龙眼果形中等，具有果肉厚实、核小味甜的显著特点，在市场上深受消费者青睐，产品供不应求。今年，黄岭村的龙眼进入丰产期，预计销售收入220万元以上。

据了解，为进一步释放产业潜力，拉堡镇以产业振兴为抓手，聚焦品质提升与品牌打造，为种植户提供精准化技术培训与常态化田间指导，推动黄岭龙眼特色产业不断壮大，为推动乡村振兴注入动力。

拉堡镇黄岭村龙眼种植产业初具规模 进入丰产期 产品受青睐



新兴工业园区举办暑期职工亲子活动 把“暖心事”办到职工心坎上

日报消息（通讯员牙春柳、韦蒙玲）8月15日，柳江区新兴工业园区2025年“大手牵小手·传承好家风”暑期职工亲子活动在园区工会工作站欢乐举行，200组企业职工亲子家庭参加。

活动现场，柳江区消防救援大队宣讲员以“珍爱生命·远离溺水”为题，用鲜活案例将防溺水常识、自救互救要诀、施救方法和安全倡议串联成课，句句干货、声声入耳。消防救援人员向职工亲子家庭示范如何正确使用灭火器，并指导亲子家庭代表一遍遍操作，“提、拔、握、压”四步操作一气呵成，让安全技能形成“肌肉记忆”。

亲子游戏区十分热闹。在彩绘区，家长和孩子合作，蘸取颜料、落笔，斑斓色彩在模具上晕染开来；在植绿区，大手握小手，手把手填土，3分钟便收获一盆带着阳光温度的“家庭森林”；在保龄球区，家长和孩子同步助跑、出击，瓶子被击中“卧倒”那一刻，掌声与笑声溢满整个空间；在捞鱼区，家长弯腰俯身协助孩子捞鱼，水花飞溅，银鳞掠过网兜的刹那，“我抓到啦！”的欢呼声汇成最动听的乐章。

“平时工作忙，难得有机会参加这样的亲子活动，特别开心。”中国重汽集团柳州运力专用汽车有限公司职工郭齐晓开心地说，“希望这样的活动再多办几场，让我们有更多机会和孩子互动，增进亲子关系。”

下一步，柳江区总工会将持续把“暖心事”办到职工心坎上，让更多家庭在可感可触的关怀中收获稳稳的幸福。

穿山镇高平村开展移风易俗宣传活动 用文明积分培育新风尚

日报消息（通讯员韦莹莹）8月18日，穿山镇高平村平地屯文化室内气氛热烈，一场别开生面的“小积分育新风尚化雨春风沐村居”移风易俗宣传活动火热开展。志愿者通过理论宣讲、互动问答等形式，生动解读“婚事新办、丧事简办”等村规民约细则和移风易俗“五个统一”工作法，让文明理念融入村民日常生活。

“今天的移风易俗活动使我深受启发。”学生陈世立认真地说，“作为新时代好少年，我会从自身做起，带动家人践行勤俭节约、文明办事的新风尚，为建设文明村贡献自己的一份力量。”

宣讲结束后，“文明积分超市”排起了长队。村民们手持积分卡，有序兑换通过参与垃圾分类、调解邻里纠纷等文明行为积累的积分奖励。高平村平地屯党支部书记谭永记说：“我们创新推行‘文明积分制’，将垃圾分类、邻里和睦等村规民约内容量化为具体积分指标。村民通过参与文明实践获取积分，可在积分超市兑换生活物资，让文明行为获得实实在在的回报。”这一举措有效激发村民参与乡村治理的积极性，推动村规民约从纸上条文变为行动自觉。

据了解，下一步，平地屯将开展“立家训、晒家风、家训上墙”活动，将评选出的20余户文明家庭的家训在村文化室展示，让优秀传统文化成为滋养乡风的“活教材”。

· 推进移风易俗 ·
· 倡树文明新风 ·

昔日拓荒探路 今朝带头创富

——记市谷之韵农业发展有限公司总经理兰健勇

在柳江区里高镇板六村，螺因稻而肥，稻因螺而香。返乡创业的市谷之韵农业发展有限公司总经理兰健勇是第一个“吃螃蟹”的稻螺养殖试养人。如今，他成为柳江区稻螺共育的带头人。他请来科技“外援”，把实验室搬进稻田，让“单打独斗”变成“抱团冲锋”。一田双收鼓起村民腰包，也叩开乡村振兴大门。

返乡创业： 实施“稻+螺”模式

在板六村木祥屯螺蛳良种繁育和养殖试验基地，连片养殖池在阳光下泛着粼粼波光，肥美田螺贴着稻根缓缓蠕动，洋溢着蓬勃生机与活力。2017年，柳州螺蛳粉“一夜出

圈”，在外打拼的兰健勇嗅到行业风口，卷起裤腿下到这片青山环抱的稻田，成为村里第一批实施“稻+螺”模式先行者。

创业之路布满荆棘。头天撒下的螺苗，隔天就被野杂鱼啃食大半；三伏天热浪炙烤，池塘漂起成片螺壳；稻喜浅水，螺需深水，生长环境需求不同；福寿螺像入侵“敌军”，一夜间就能夺下半壁江山。面对接踵而至的难题，兰健勇骨子里的倔劲被激发，坚持不懈地揣摩、实践。

那时，天刚泛青，兰健勇已蹚水下田，水温、水质、螺群动态等数据一项不落，记满厚厚3本笔记；夜幕四合，他还蹲守池塘，借着头灯微光观察螺群情况。功夫不负有心

人，他最终掌握了“稻螺共育”技术，312亩水田，水稻每亩稳产800斤，田螺亩产2500斤。曾经略显沉寂的田埂，如今被螺壳映得银光熠熠。

科技“滴灌”： 把小螺蛳送上产业跑道

“经验只能管好一亩三分地，科技才能铺就千亩良田。”兰健勇把科研院所当作“后援团”，先后与华中农业大学、广西水产科学研究院、柳州市渔业技术推广站、广西科技大学建立长期稳固的合作关系，为产业升级注入强劲的科研动力。

2018年，广西科技大学生化学院易弋教授团队把“科技小院”搬进稻螺基地，冬闲田养殖环螺蛳的模式从实验室直接应用到312亩水田，稻与螺从“抢地盘”变成“手拉手”，极大促进稻田螺蛳综合种养产业的推广发展。

多年持续的科技“滴灌”，昔日试验田已蝶变为集科研示范、技术推广、品牌运营“三位一体”的现代农业标杆，兰健勇的试验基地先后获评“广西现代特色农业示范区”“柳州市现代特色农业县级示范区”“柳州市农业标准化生产示范基地”等称号。兰健勇把一只小螺蛳送上产业跑道，也为稻螺共育输出可复制的“柳江样板”，让田野长出科技生产力。

携手创富： 教群众技术带头致富

在当选柳江区人大代表后，兰健勇始终牢记代表职责，为充分发挥产业优势，促进地方经济发展。他提出关于“优化发展螺蛳产业，助推实体经济发展”的建议，将履职答卷深深镌刻在乡村振兴的田埂上。作为群众致富的带头人，他返乡创办企业带动产业发展，常年

为板六村木祥屯、板则屯农户提供30多个“家门口”就业岗位，群众想学螺蛳养殖技术，田间就是免费课堂。

板六村木祥屯村民韦义曾是他的“学员”，如今已是独当一面的养殖户，独立管理13亩稻螺田，每年增收3万元。2019年，韦义初到稻螺基地就被满塘蚂蚱难住。兰健勇得知情况后，立即卷起裤腿下田指导，从清塘、晒泥到杀菌配药，每一步都手把手示范。

兰健勇还牵头办起稻螺种养培训班，免费传授螺蛳养殖技术、发放优质螺蛳种苗，推出“技术包教会、成品包回收”的双包模式，并与养殖户签订保底合同。目前，已累计开展8期培训，参训学员500余人次，示范带动螺蛳养殖面积达6000亩，养殖户每亩增收1500元，板六村的稻螺田正由点成面，在连片沃野里铺展开来。

本报通讯员 韦新娜

巩固拓展脱贫攻坚成果
全面推进乡村振兴