

二次元火了!如何激活文旅新消费?

探访动漫剧情取景地、打卡二次元商场、体验线下游戏音乐会……如今,不少“Z世代”年轻人热衷跟着动漫IP开启二次元旅行。

二次元,通常指由动画、漫画、游戏等组成的虚拟文娱内容,如今已延伸至周边衍生品、虚拟偶像、主题展会等产品和活动。

二次元文旅升温,反映出怎样的消费趋势?如何破壁出圈,进一步促进文旅消费?“新华视点”记者采访了相关人士。

二次元文旅热潮涌动

“我和同学从浙江出发,在上海玩了3天。”前不久,“00后”大学生张悦来上海参加哔哩哔哩世界数字娱乐动漫文化博览会(简称“BW2025”)。逛漫展之余,她还打卡了武康大楼等景点。

张悦并非个例。BW2025举办期间,数十万“00后”“05后”背着“痛包”(即带有二次元徽章和玩偶的包)来沪观展旅游。美团旅行数据显示,漫展举办当周,上海文旅产品预订量环比增长35%,来沪机票预订量同比上涨近50%,漫展场地周边热门高星级酒店预订量比去年上涨近5倍。

不止上海,仅今年五一期间,就200场漫展在北京、广州、杭州等多地举办。不久前在杭州举办的第二十一届中国国际动漫节,吸引全球42个国家和地区超2500家企业和机构参展,观众超146万人次。“我和朋友就是跟着漫展旅行,逛完展再顺便玩下周边景点。”一名来自湖南的观众说。

一些传统商场通过二次元改造变身热门打卡点,吸引年轻人扎堆“吃谷”。

据不完全统计,目前国内已

有20多个城市的传统核心圈出现二次元主题商场,如上海百联ZX创趣场、西安小寨银泰百货、武汉潮流盒子·X118商场。社交平台,分享打卡二次元商场攻略的帖子比比皆是,“线下吃谷”话题浏览量达5.4亿。

记者近期在上海百联ZX创趣场看到,商场每层楼都人流如织,二次元品牌店铺、现场市集等区域聚集了不少从外地前来的二次元爱好者。

还有部分景区与二次元IP联动,打造沉浸式体验。山西文旅依托游戏《黑神话:悟空》推出“跟着悟空游山西”等主题线路,持续吸引游客前来。

前不久,四川文旅与游戏《恋与制作人》开启联动合作,在成都文殊坊设置游戏线下展陈会(简称“BW2025”)。逛漫展之余,她还打卡了武康大楼等景点。

多重因素撬动二次元文旅热

二次元文化何以撬动文旅消费?

艾媒咨询CEO张毅认为,人们的消费重心从物质转向精神和文化需求,越来越多人情感需求、仪式感、愉悦感买单,二次元恰恰可以体现个性、提供情绪价值、满足社交需求。

数据显示,中国泛二次元用户规模达5.26亿人,比2017年的2.1亿增长近1.5倍;用户群体横跨“80后”至“10后”,其中“Z世代”年轻人是二次元消费的主力。

“作为二次元文化的核心受众,‘Z世代’年轻人消费更注

重情感连接和身份认同,愿为热爱和共鸣付费。”名创优品集团副总裁刘晓彬说,一场漫展、一次线下活动,都可以让其奔赴一座城。

二次元文旅升温,离不开热门IP的推动。近年来,一系列精品国产IP带动二次元从亚文化圈层到全龄化破圈。

据介绍,二次元文化早期以日本动漫IP为主;随着中国动漫游戏产业快速发展,二次元文化与中国本土文化相融合,《哪吒之魔童闹海》《黑神话:悟空》《原神》《白蛇:缘起》等精品作品和IP频现。

“通过深挖传统文化内涵、创新表达,一系列精品国产IP备受大众喜爱。”中央文化和旅游管理干部学院研究员孙佳山说,融入中华优秀传统文化的二次元文化,更具文化认同与文化自信,也从相对小众的亚文化发展成为消费市场新亮点。

当前,从中央到地方相继出台相关政策,推动文旅快速发展。

今年3月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,提出将中华优秀传统文化融入产品设计,支持开发原创知识产权(IP)品牌,促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费。

多地通过区域性政策扶持,积极探索动漫IP的文旅赋能路径。上海提出推动数字娱乐等领域IP与生产制造联动,联动国潮动漫等特色IP,开发主题文旅秀演项目;广东明确推动动漫影视全链生态协同,开发动漫主题旅游、以二次元IP为核心衍生的周边产品和服务。

持续丰富场景、提升质量

二次元文旅火热,一些地方因此收获流量,进而提升文旅消

费。如何通过二次元持续赋能文旅消费场景,激发消费潜力,是各方需要持续求解的问题。

事实上,已经有二次元项目因定位不准、运营不足等原因变成昙花一现。“有的商场盲目跟风,门口贴几张动漫海报,店里堆几只手办,活动搞个Coser(角色扮演者)巡游,看上去很‘次元’,实则缺少共鸣,只能一次性打卡。”张毅说。

还有的项目财力预算不足,导致资金难以为继,陷于烂尾状态。

受访人士认为,二次元文旅撬动消费增量,应从丰富场景、提升服务质量等方面发力。

“要基于本地特色,充分挖掘本土文化资源,有机结合二次元要素,开发相关主题演艺、展览等活动。”孙佳山建议,一些城市或景区可以与自身特色强关联的二次元作品联动,串联周边景点,推出动漫主题旅游线路,不断完善相关旅游点的服务和配套设施。

张毅表示,还可以加强技术创新,借助人工智能等科技手段赋能衍生品设计,提供更多元、沉浸式的文旅体验。“比如通过裸眼3D、全息成像、AR增强现实技术等,高度还原场景,增加高体感实景互动,让游客身临其境的同时,提升参与感。”

规范市场秩序、保障消费者权益同样重要。受访人士提醒,当前一些地方的二次元文旅消费存在黄牛高价倒卖门票等乱象,需完善相关法规和行业标准,打击价格欺诈等行为,建立更透明的交易环境和维权渠道,推动二次元文旅产业高质量发展。

(新华社上海8月26日电)

新华视点



传承红色基因 凝聚复兴力量

——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年特别报道

石嘉植：威震敌胆的抗日英雄

陕西省富平县烈士陵园,初升的朝阳照耀着一方沉默的石碑,烈士石嘉植的塑像矗立在广场上,面容沉静,眼神深邃,仿佛能瞬间将人带回那段革命岁月。

石嘉植1918年出生于陕西省富平县薛镇盘石村,16岁时以优异成绩进入西安省立第一中学学习。九一八事变后,日本帝国主义向山海关内进逼,华北岌岌可危。为了宣传抗日救亡思想,石嘉植于1936年创办了《心声》杂志,还多次组织抗日救国运动,因此被反动当局多方监视。

1937年,石嘉植奔赴革命圣地延安,进入延安抗日军政大学学习,并光荣地加入中国共产党。毕业后,他随八路军一二九师东渡黄河,前往山西抗日前线,先后参加了长生口、神头岭、响堂铺等战斗。

1938年2月,在晋东南反击敌军围攻时,石嘉植主动请求带一个班插入敌营侦察,消灭十多个日军,被军区授予“威震敌胆的英雄”称号。

之后,石嘉植随一二九师转战河北,担任德石敌工队队长。为了冲破敌军封锁,打通冀南和冀中的通道,他带领队员在德石铁路线上灵活应变,打鬼子、除汉奸、窃情报、烧军火,组织大小战斗数十次。

1940年,为了进一步获取敌军情报,石嘉植在德州建立了“满洲国大北报百川分销社”,任外务主任兼《大北报》驻德州记者,并千方百计获得了敌伪机关下发的委任状和身份证。他以此为掩护,出入日伪驻德州的大小机关,掌握了不少有价值的情

报,还趁机处决了一个日军班长和一个国民党特务。

1943年3月,由于德州地下情报组织遭到破坏,加上叛徒出卖,石嘉植不幸被捕。就在冀南军区准备派人营救时,他从狱中送出一封信:“为我一个人,牺牲那么多好同志,会给党和人民造成很大损失,部队千万不能营救。作为一名共产党员,请领导批准我的请求,允许我在狱中同敌人战斗,虽死无憾!”

1943年5月,石嘉植在遭遇种种酷刑后,在河北省景县龙华镇被敌人杀害,年仅25岁。

石嘉植的战斗足迹跨越陕西、山西、河北、山东多地,英雄的名字从未被忘却。今年7月,山东省德州市德城区委党史研究中心工作人员专程赶往陕西省富平县,通过走访、座谈拾遗补缺,梳理还原石嘉植的完整事迹。

“在石嘉植的身上,我们看到了一个共产党人坚定的革命信仰、智勇双全的战斗智慧和视死如归的英雄气概。”中共富平县委党史研究中心主任慕芳芳说,“我们将石嘉植的事迹编进《富平红色故事》一书中,还拍成短视频,在学校、企业、社区、村庄等宣讲,让英雄的精神和事迹被更多人牢记和传颂。”

无数的革命先辈牺牲自己,换来家国安泰与岁月静好。回顾石嘉植的事迹,他的侄子石海梁感慨万分:“大伯的一生短暂而传奇,他的智谋与热血、理想与信念,永远是激励我们后辈努力奋斗的精神动力。”

(新华社西安8月26日电)

铭记历史 缅怀先烈

2025年版实践指南发布

安宁疗护有了新“国标”

新华社北京8月26日电 根据国家卫生健康委官网26日发布的通知,国家卫生健康委组织有关专家,对2017年印发的《安宁疗护实践指南(试行)》进行了修订,形成《安宁疗护实践指南(2025年版)》,旨在进一步推动各地安宁疗护发展,规范安宁疗护实践行为。

安宁疗护实践以终末期患者和家

属为中心,以多学科协作模式进行,主要包括疼痛及其他症状控制,舒适照护,心理、精神及社会支持等。

新版指南对症状控制、舒适照护、心理支持和人文关怀相关内容进行了修订更新,同时进一步优化完善了相关评估和观察要点、治疗原则、护理要点、支持要点和注意事项等内容,供各地参照执行。

清点教材迎开学



8月25日,工作人员在河北新乐市新华书店仓库整理清点中小学教材,准备送往各学校。

开学在即,各地积极做好各项准备工作,家长和孩子纷纷购买学习用品,迎接新学期。(新华社发)

汇聚向善力量 共创美好生活

新华社北京8月26日电 记者26日从民政部获悉,在9月5日第十个“中华慈善日”来临之际,民政部等七部门近日联合印发通知,在全国范围内启动并持续推进慈善文化“进机关、进企业、进乡村、进社区、进家庭”活动,活动主题为“汇聚向善力量,共创美好生活”。活动启动

仪式于26日下午在京举行。

通知指出,鼓励各类企业通过成立慈善组织、与慈善组织合作、设立慈善信托、开展志愿服务等方式,力所能及参与慈善事业;要将慈善文化纳入新时代文明实践区农村基层干部的法律知识培训等,助力文明乡风建设。

在推动社区慈善发展方面,通知提出,要将慈善法律法规纳入社区工作者的法律知识培训,引导慈善力量深入社区、深入群众,以特殊困难老年人、困难妇女、困境儿童、残疾人、就业困难人员等群体为重点,开展慈善帮扶、走访慰问、爱心陪伴等慈善活动。

据民政部介绍,截至目前,

七部门持续推动慈善文化进机关、企业、乡村、社区、家庭

全国登记认定慈善组织1.6万家;全国备案慈善信托2531单,信托合同规模97亿元。民政部指定了29家互联网公开募捐服务平台和3家个人求助网络服务平台,600亿人次通过这些平台奉献爱心超过1500亿元。自2021年以来,慈善力量向重点受灾省份捐赠救灾款物超过170亿元。

交付公告

尊敬的彰泰·江与城业主：

我公司开发的彰泰·江与城25栋以及10号地下室部分车位现已验收合格,达到合同交付条件。请购买25栋以及10号地下室部分车位的业主于2025年8月30日带好《入伙通知书》、

相关资料、证件及费用,前往江与城售楼部办理收房事宜。预祝各位业主福满新居、万事如意!

交房咨询热线:0772-2889229

特此公告!

柳州泰进房地产开发有限公司
2025年8月27日