住房租赁新规正式施行，如何破解租房难题？

隔断房、甲醛房、押金难退、虚假房源……近年来，我国住房租赁市场不断发展，但也出现不少市场乱象，困扰广大租客与房东。自9月15日起，《住房租赁条例》正式施行，将进一步规范住房租赁活动，推动住房租赁市场迈向高质量发展。

“作为我国首部住房租赁领域行政法规，条例的施行标志着住房租赁市场从粗放发展迈向法治化、规范化新阶段，为破解‘重购轻租’难题、实现‘住有所居’民生目标提供了系统性制度保障。”北京房地产中介行业协会秘书长赵庆祥说。

当前，我国城镇租房人口超过2亿，在北上广深等一线城市，租房人口占常住人口比例超过40%。住房租赁市场的总量规模大，经营主体多元，产品类型和服务方式更加多样。

居住环境直接关系着居民的生活质量和身心健康。赵庆祥说，针对部分租赁房屋设施陈旧、卫生条件差、安全隐患多等现实痛点和隔断房、甲醛房等突出问题，条例要求用于出租的住房应当符合建筑、消防、燃气、室内装饰装修等方面的法律、法规、规章和强制性标准，且明确规定租住人数上限和人均最低租住面积应符合相关标准以及非居住空间不得单独出租用于居住，从源头上保障承租人能够获得安全、健康、相对舒适的居住环境。

针对押金难退这一常见纠纷，条例明确“出租人收取押金的，应当在住房租赁合同中约定押金的数额、返还时间以及扣减押金的情形等事项。除住房租赁合同约定的情形以外，出租人无正当理由不得扣减押金”，并规定住房租赁经纪机构和网络平台经营者不得代收、代付住房租金、押金。

值得注意的是，针对住房租赁合同备案，条例除了为出租人提供办理备案的通道，即通过住房租赁管理服务平台等方式向租赁住房所在地房产管理部门备案，还在出租人未办理时，给予承租人办理备案的权利，以满足承租人的现实需求。

专家表示，住房租赁合同备案有助于规范租赁合同管理，能进一步规范市场、稳定租赁关系，有效遏制随意涨租、克扣押金、暴力驱赶等乱象，打击“二房东”行为，提升房源质量与服务水平。此外，承租人可凭备案合同享受公积金提取等公共服务。

赵庆祥说，除了规范租赁双方的行为，条例将经营主体细分为个人出租人、住房租赁企业、住房租赁经纪机构、网络平台经营者四类，实施差异化监管，对相关经营主体“要做什么”“不能做什么”提出了要求：

住房租赁合同连续履行达到规定期限的，出租人按照有关规定享受相应的政策支持，承租人按照有关规定享受相应的基本公共服务。

住房租赁企业应当具备与其经营规模相适应的自有资金、从业人员和管理能力，发布的住房地址、面积、租金等房源信息应当真实、准确、完整，不得发布虚假或者误导性房源信息；住房租赁经纪机构应当具备与其经营规模相适应的自有资金、从业人员和管理能力，并将其从业人员名单向所在地县级以上地方人民政府房产管理部门备案；网络平台经营者应当核验住房租赁信息发布者的真实身份信息，未履行核验责任的，会受到相应处罚。

清华大学房地产研究中心主任吴璟说，条例有助于营造更加规范、公平的行业环境，防止“劣币驱逐良币”现象，推动出租人尤其是住房租赁企业持续提升租赁产品和服务品质，并促进住房租赁市场供给端机构化和长期化。

在监管层面，吴璟说，过去一段时间里各城市在保障性租赁住房方面已经投入大量资源，条例进一步对地方政府在住房租赁市场和租赁行业发展进程中应该做什么、应该怎么做给出了详细指引。条例从租赁市场监测和信息公布、对住房租赁活动流程的管理以及对住房租赁活动的监督执法等三个方面明确了地方政府的具体职责。在租金方面，条例要求“设区的市级以上地方人民政府应当建立住房租金监测机制，定期公布本行政区域内不同区域、不同类型住房的租金水平信息”。

“条例的施行是住房租赁法治化的重要里程碑。”赵庆祥说，下一步需重点推进三项工作：一是加快制定相关配套政策；二是全面深入开展条例的普法宣传；三是督促县级以上地方人民政府房产管理部门建设完善住房租赁管理服务平台。“如此，才能将条例的立法本意落地成为‘良法善治’，实现法治化引领住房租赁市场高质量发展。”

（新华社北京9月14日电）

月饼包装“瘦身” “颜值”让步“内涵”

——柳州中秋月饼市场主导简约新风见闻

↑市民顺路当街购买月饼。

→超市里月饼品种多，外包装普遍简约。

随着中秋佳节临近，月饼重回消费者的视野，一些商超开始搭建月饼销售专区。今年柳州商超的月饼是否存在过度包装的现象呢？消费者在选购月饼包装时有哪些倾向？记者对此进行了探访。

9月14日上午，记者在解放北路一家超市内看到，月饼已经上架销售，在超市入口处搭建起“中秋国庆双节礼盒”专区，各式月饼礼盒琳琅满目，价格20元至400元不等。这家超市的负责人表示，今年该超市销售的月饼礼盒的包装以简单、实用为主，没有出现过度包装的现象。价位100至200元的月饼礼盒，普遍卖得比较好。

在柳州饭店的月饼销售点，摊位上销售的月饼礼盒的包装也以简单实用为主。销售人员告诉记者，今年卖得比较好的还是传统的纸盒装银柳系列，目前距离中秋节还有半个多月，眼下前来挑选月饼礼盒的顾客还不多，中秋节前一周是销售高峰期。

市民韦先生路过销售点，顺便买了两盒纸盒装银柳系列月饼。他说：“买来自己吃的就选择这种包装简单的月饼，送礼走亲戚的时候会选择好看一些的月饼礼盒。”

记者在走访中发现，不少月饼礼盒已经去繁就简，多数礼盒只保留了美盒和外纸袋两层包装，没有月饼与其他产品混装的现象。一些月饼礼盒还能“变废为宝”，消费者可将包装盒二次利用为邮差包、野餐篮或收纳盒。

“瘦身”成功的月饼礼盒得到了市民好评。市民张先生说：“这样挺好的，厂家、商家就应该把心思放在食材、味道和服务上。”市民孙女士也表示，月饼包装越简单越好，大家都应该节约资源。

广西消费者权益保护委员会近日发布抵制商品过度包装消费提示，号召广大消费者树立理性消费观，共同践行简约适度、绿色低碳的生活方式，主动抵制过度包装商品。若发现过度包装问题，主动参与社会监督，可拨打政务服务便民热线12345或消费者投诉举报热线12315举报投诉，或向当地消委会反映。

全媒体记者 蒋定嵩
报道摄影

“+”出无限可能，打造创新高地

——广东“人工智能+”赋能千行百业观察

人工智能核心产业规模从1300多亿元迈向2200多亿元，区域协同联动、定位互补的发展格局逐渐形成，加快人工智能与产业融合，垂直领域加速赋能……

“十四五”期间，广东强化规划牵引、产业集聚、技术创新，人工智能产业加速发展，为实体经济“+”出无限可能。

记者近期在佛山南海采访了解到，“安上了”AI大脑的垃圾焚烧厂，运行效率大幅提升，也为生态环境治理带来了新动能。

瀚蓝环境股份有限公司总裁金铎说，经过与科技企业的协力研发，“AI垃圾焚烧大脑”在不少瀚蓝的项目上线，如瀚蓝南海绿电项目，应用AI后垃圾焚烧稳定性提升了23.08%。

“我们希望研究院研发的人工智能技术与解决方案，未来可复制推广至全国，推动环保企业运营进一步向高效化、精细化方向转型。”金铎说。

这是广东企业“人工智能+”的缩影。“十四五”以来，南粤大地全面拥抱“人工智能+”，不断形成以人工智能为引擎的新质生产力，为实体经济转型升级和高质量发展注入动能。

2022年，广东印发了《广东省新一代人工智能创新发展行动计划（2022-2025年）》；2024年5月，《广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施》正式出台；2025年3月，《广东省推动人工智能与机器人产业创新发展若干政策措施》正式推出……

一系列政策举措强化了规划牵引，提出支持关键核心技术攻关、培育优质企业、打造应用场景、推动产业集聚发展、支持重点项目建设等措施，“人工智能+”在智能机器人、智能运载工具、智慧城市、智能制造、智慧金融、智慧家居等垂直领域加速赋能。

统计数据显示，2021年广东人工智能核心产业规模超1300亿元、人工智能核心企业数量超800家。到2024年，广东人工智能核心产业规模已超2200亿元、人工智能核心企业超1500家，逐渐形成以大型企业为龙头、高成长性企业提供支撑、初创企业竞相发展的“雁阵式”企业梯队。

如今，以广州、深圳为主引擎，珠三角为核心、粤东西北各地市协同联动、区域定位互补的发展格局逐步形成。

“深圳先进制造业发展较快，人工智能和人形机器人产业具有独特发展优势。”深圳市工业和信息化局副局长、市人工智能产业办公室主任林毅说。如今，不少工业企业装上了“智慧大脑”，生活服务领域机器人“上天、入地、下海”，“人工智能+”持续掀起热潮。

广东省工业和信息化厅党组成员、副厅长曲晓杰说，广东将支持更多人工智能与机器人企业在技术产业化、产品市场化和服务商业化等方面不断突破，加快人工智能赋能千行百业、深化“机器人+”场景应用，加快打造全球人工智能与机器人产业创新高地。

（据新华社广州9月14日电）

他山之石

在中国体育『两个博览会』，看见美好生活的样子

与奥运冠军打一场羽毛球赛，和机器人下一盘围棋，利用假期来一次赏山玩水的户外游——这算不算你心目中的美好生活？

12日至14日，2025中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会在苏州举行，主题是“体育聚能美好生活”。在文化引领、科技助力下，“体育+”融合发展不断深化，赋予“美好生活”更丰富的意涵。

与冠军过招，和文化相遇

博览会期间在场馆参观，偶遇奥运冠军的可能性很大。

此番10多位奥运冠军、世界冠军来到苏州，林清峰把自己珍藏的伦敦奥运会举重金牌捐给了中国体育博物馆，董栋、郭伟阳带领游客一起逛展会，赵芸蕾、洪炜这对羽毛球伉俪则与观众现场对战。

8岁的唐澈打球两年多，从没想过能和明星运动员面对面过招，走下赛场连称“开心”。读小学六年级的赵云竹背着球包在场边观战，最终如愿拿到赵芸蕾的签名海报，激动得原地蹦了起来。

文化的力量润物无声。在博览会现场，人们争先恐后体验投壶、捶丸，无形中就被普及了许多体育文化知识；观众们刚为中华传统体育项目展演鼓完掌，下一秒便掏出手机搜索“什么是八门拳”；家长一边观看全运会历史文化展，一边给孩子讲述当年的故事；球迷们买完“苏超”“浙BA”的文创产品，转头在迷你场地上射几脚门、投个篮……

“文化是基础，塑造着人的生活方式、思维方式。希望通过系列活动进一步弘扬中华优秀传统文化和中华体育精神，希望冠军运动员的分享给百姓带来实际助益，启发大家在今后的生活中真真切切收获健康、和谐、快乐。”国家体育总局体育文化发展中心主任黄金说。

爬山费劲？机器人“外挂”帮你

思考、行棋一气呵成，围棋、象棋样样拿手，E馆中，下棋机器人吸引不少人与之对弈；不远处，足球联赛激战正酣，但却是由无人机操控——本届博览会上，科技重塑认知的例子比比皆是。

在主宾省山东的展区内，有一款为泰山量身打造的产品——登山助力机器人。它采用人体工学框架和AI动态传感系统，能精准捕捉运动趋势，用户穿戴上设备后，可实现抬腿同步助力。

据他介绍，该设备今年上半年投入使用，目前在测试期，已更新到第三代，节假日租赁经常断货。在他看来：“科技与文体旅的结合是必然的，能帮人们解决很多实际需求。”

同样聚焦需求，深圳市啪啪运动科技有限公司瞄准全民健身领域，为政府部门搭建全民健身公共信息服务平台，为场馆提供智慧运营方案，为学校构建体育数字管理系统，下一个目标是打造“皮卡宇宙”。

“相当于‘体育界的美团’。个人、企业、政府都能入驻，平台集聚体育培训、体育商品、赛事活动等方面的优质资源供大家选择。”公司华东区域销售经理李阳介绍。

“比如我们正在开发某省工会体育服务平台，以往工会发礼品多是油米类，今后或将改成平台体育消费补贴，既赋予职工选择权，还能促进消费，提升体育产业活力。”他说，“我们相信，科技让体育更美好。”

假期去哪？体育旅游目的地等你

本次展会汇聚了31个省区市的体育部门，各地特色体育赛事、体育旅游项目悉数展出。“跟着赛事去旅游”已是“老生常谈”，许多地方结合当地自然风貌、人文历史景观、优势体育项目等，串联起内容更为丰富的体育旅游线路。

德阳市三星堆探秘·动感山水户外运动线路、台州市“天之阔”无动力滑翔户外运动线路、日照市“经山历海·骑游日照”户外运动线路……本次博览会上，国家体育总局发布14条2025国庆假期户外运动精品线路，为民众“假期去哪玩”提供了新灵感。

“要深化好多元融合，进一步促进体文商旅深度融合，不断丰富产品供给，扩大体文商旅消费，满足人民美好生活需要。”国家体育总局副局长李静表示。

官方数据显示，2023年全国体育产业总规模3.67万亿元，2024年国内居民出游总花费5.8万亿元。“体育旅游，是两个‘万亿产业’的碰撞，也是两个‘幸福产业’的融合。”中国旅游协会秘书长葛磊说。

他认为体育旅游前景广阔，是真正由需求驱动的一种产业形态。“包括人们对情绪价值的需求，对兴趣消费的需求，以及拥抱大自然、健康生活的需求。体育和旅游的融合会创造出一种美好的疗愈经济的新形态。”

（据新华社苏州9月14日电）