

2025年中国国际服务贸易交易会14日在京闭幕 达成各类成果超900项

新华社北京9月14日电 2025年中国国际服务贸易交易会14日在京闭幕，本届服贸会会期共达成建筑、信息技术、金融等领域超900项成果，举办了13场主题论坛、81场专题论坛、75场洽谈推介，吸引近2000家企业线下参展、近5600家企业线上参展。线下参展企业整体国际化率超20%，覆盖26个服务贸易前30强国家和地区。

商务部服务贸易和商贸服务业司二级巡视员朱光耀表示，本届服贸会共有60多个国家、20多个国际组织设展办会，集中展示服务贸易重点领域的最新成果190余项。会上发布多项权威报告，分享前沿研究成果，分析最新发展趋势，促进交流合作，展会专业化、国际化水平进一步提升。

北京市商务局副局长张华雨说，本届服贸会以首钢园区为核心，在滑雪大跳台、六工汇下沉广场、冷却塔等特色场地，组织文艺演出、体育赛事、消费市集等45项文旅体融合活动。推出11条商务考察线路，让展客商沉浸式体验投资促进、文博资源、工业旅游等特色服务。数字平台供需大厅发布对接项目3000余项，“商务约见”发起邀约近8500人次，高效直联客户。

朱光耀说，下一步，将推动服务贸易创新发展，支持服务外包新模式做大做强，制定出台促进服务出口和扩大入境消费的政策措施。深化服务贸易与现代服务业、高端制造业、现代农业融合发展，促进服务贸易与货物贸易融合发展，打造服务出口新的增长点。

9月10日至14日，以“数智领航，服贸焕新”为年度主题的2025年中国国际服务贸易交易会在北京举办。



9月14日，人们在北京首钢园2025年服贸会展馆间行走。（新华社发）

数智赋能，服贸“惠”全球

弹钢琴的机器人、AI（人工智能）健身陪练、3D打印高精医疗器械……走进北京首钢园区，智能气息扑面而来。2025年中国国际服务贸易交易会以“数智领航，服贸焕新”为年度主题，汇聚全球服务资源，创造中外合作机遇，推动产业创新升级，为全球服务贸易注入新动力。

“数智”是本届服贸会的关键词。展会期间，80余个国家和国际组织设展，近500家世界500强和行业龙头企业齐聚，重点展示新技术应用场景和解决方案；170余场论坛会议和洽谈推介活动相继举行，深入探讨数字化智能技术赋能行业发展的实践与前景；190多项新产

品、新成果首次亮相，数字货币、跨境医疗、云端教育等令人目不暇接。毕马威相关负责人表示，在服贸会可以捕捉到前沿科技的发展方向、专业服务的应用场景，服贸会为创新产品实现产业化、市场化提供了宝贵窗口。

当前，数智化正深刻改变国际服务贸易格局。展馆内，大数据和AI结合的供应链平台助力物流实现高效调度，人工智能自适应放射治疗平台精准制定个体化方案，8K级超高清分发平台让观众跨越千里同步欣赏歌剧演出……数字技术与智能化手段深度融合，大幅提升业务效率 and 创新能力，不仅加快服务业转型升级，也成为

推动全球服务贸易发展的重要支撑。“人工智能技术的快速进步和应用将为未来服务贸易发展开辟一片新蓝海。”国务院发展研究中心副主任隆国强在服务贸易发展论坛上表示，人工智能技术会在供给侧、需求侧和中间环节等多方面推动服务贸易发展。

在这一趋势中，“中国服务”表现抢眼。作为全球服务贸易第二大国，中国服务贸易规模持续刷新纪录。2024年中国服务进出口总额突破7.5万亿元，同比增长14.4%，其中，以数字化、智能化、绿色化为特征的知识密集型服务贸易已成为重要增长引擎。与2020年相比，2024年中国知识密集型服

务贸易额增长38%，可数字化交付的服务进出口额增长近四成。商务部副部长盛秋平指出，中国服务贸易已进入高质量发展阶段，高技术高附加值服务出口竞争力持续提升，结构不断优化，进一步推动了范围更广、主体更多元、发展更均衡的包容性增长。

顺应数智化潮流，服贸会“朋友圈”持续壮大，彰显了中国扩大高水平对外开放的坚定决心。面对单边主义、保护主义明显上升，中国稳步推进服务贸易制度型开放，提升便利化水平，推动服务贸易高质量发展取得新进展新成效，既为自身发展提供了强劲动力，也为世界经济开拓了增长空间。

安永中国主席、大中华区首席执行官陈凯认为，服贸会让全球清晰感受到中国推进服务业开放、利用外资的诚意和决心。施耐德电气高级副总裁徐韶峰表示，服贸会展现了中国扩大开放的坚定承诺，为跨国企业提供更多发展机遇。

服贸会持续释放中国与世界共谋发展、共享机遇的信号。中国以实际行动表明愿同各国一道推动全球服务贸易开放与创新合作，切实让服务贸易发展红利惠及全球。

（新华社北京9月14日电）

新华时评

活力涌动 向东而行 ——中国高水平对外开放生发全球经贸合作引力

相通则共进，相闭则各退。纵观国际经贸发展进程，这一规律被深刻验证。在当前全球经济低迷、保护主义加剧背景下，中国持续推进高水平对外开放，保持发展活力、展现经济韧性。无论是日前公布的中国外贸数据，还是近期国际展会上外商对中国市场的青睐程度，都充分印证中国经济底气与市场引力。开放发展的中国，正吸引更多国家携手开展经贸投资合作，建设开放型世界经济，共同应对全球风险挑战。

量增质优 中国外贸“朋友圈”彰显活力

英国《经济学人》周刊日前发文指出，最新外贸数据表明，贸易保护主义抬头背景下，中国整体出口攀升，各国各地区仍然欢迎中国商品，全球南方国家尤其如此。应该认识到，建立保护主义壁垒是缺乏自信的表现，构筑高墙限制对外贸易只会削弱自身活力。

面对复杂多变的外部环境，中国外贸运行延续平稳增长态势，结构持续优化、韧性持续彰显，活力不断释放。海关总署数据显示，今年前8个月，中国货物贸易进出口总值同比增长3.5%。从月度走势看，8月货物贸易进出口总值同比增长3.5%，外贸月度出口、

进口连续3个月实现双增长。

具体来看，先进制造产品为外贸稳定增长提供了有力支撑。前8个月，中国出口机电产品同比增长9.2%，占出口比重超六成。其中，集成电路和汽车出口增长明显，增速分别达到23.3%和11.9%。

从“朋友圈”看，今年前8个月，东盟和欧盟为中国前两大贸易伙伴。中国与东盟贸易总值同比增长9.7%，占中国外贸总值的16.7%；对欧盟进出口增长4.3%。同期，中国对共建“一带一路”国家合计进出口增长5.4%。

英国经济学家智库、美国欧亚集团等机构的分析报告认为，中国外贸展现出的韧性比预期更强，尽管对美进出口下降，其他方向上的表现却比去年更好。美国《纽约时报》报道，中国加速开拓东南亚、非洲、拉美等新兴市场，凸显中国企业逐浪海外的韧性和竞争力。

事实证明，基于比较优势开展国际贸易，实现共同发展，能令各方受益。中国-巴西企业家委员会近日发布的最新研究报告显示，去年有超过4万家巴西企业从中国进口商品，而这类企业在2022年为巴西创造的就业岗位就已达520万个。报告作者之一的卡米拉·阿米戈说，随着中国制造商在海外投资，巴西有机会从不断发展变化的供应链中持续

受益。

“更中国化” 跨国企业深耕中国信心足

本月德国慕尼黑国际车展期间，欧洲汽车制造商协会主席、梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松在接受新华社记者专访时表示，更深入地扎根中国、“更中国化”是企业20年来深耕中国市场的初心，也是其在全球汽车产业变革中把握主动、面向未来的战略选择。

车展前夕，德国宝马“新世代”电动车型iX3迎来全球首发，并将于2026年在中国推出长轴距版。宝马集团董事长齐普策表示，这是迄今“中国化”程度最高的宝马车型，“它不仅回应了中国消费者的需求，也释放出宝马长期深耕中国市场的坚定信号”。

深耕中国，不只是欧洲车企的初心与发展战略，更是各国投资者的理性选择。截至去年底，外商累计在华投资设立企业近124万家，实际使用外资20.6亿元人民币。去年，中国新设立外商投资企业近6万家，同比增长9.9%。近5年外商在华直接投资收益收益率约9%，位居全球前列。

在刚刚落幕的第二十五届中国国际投资贸易洽谈会上，数以万计的各国嘉宾与客商前

来洽谈合作。本次投洽会吸引超过120个国家和地区的代表参会，共签约各类投资项目1154个，计划总投资6440亿元。

作为本届投洽会主办国，英国派出投洽会历史上本国最大规模代表团。英国驻华贸易使节倪乐思表示，中国经济在诸多领域都有更大机遇和增长潜力，对英国企业进入中国市场、发展壮大充满信心。

今年首次担任中国国际服务贸易交易会主办国的澳大利亚，也组建参展以来最大规模的展团。澳洲会计师公会全球会长兼董事会主席戴尔·平托表示，中国服务贸易加速转型，既增强国内经济增长动能，也提升向国际合作伙伴提供高质量创新型服务的能力，不断激发全球服务贸易合作增长潜力。

高水平开放 中国与世界共享发展机遇

中国经济充满活力，吸引各国贸易商、投资者向东而行。但更深层次的逻辑是，他们信任中国的消费市场、产业体系和创新生态，信任中国坚持的高水平对外开放——促进贸易和投资自由化便利化，与世界积极分享超大规模市场机遇，推动实现互利共赢。

中国商务部7日发布数据

显示，中国市场规模稳居全球第二，过去四年社会消费品零售总额年均增长5.5%，今年有望突破50万亿元人民币。

与此同时，中国的供应链体系、工程能力和数字化进程，已使中国成为“研发与创新的重要支点”。康林松说，中国拥有优秀的产业人才和充满活力的创新生态，中国客户心态开放勇于尝试新技术，这些推动了企业的创新进程。与中国伙伴携手开发的创新产品和技术，不仅满足中国客户需求，还反哺全球市场。

汇丰集团亚洲及中东地区联席行政总裁廖彦建认为，跨国公司看好并加大投资中国高端制造、医疗保健、制药等行业，并对消费相关行业发展保持乐观，全球企业“正将中国定位为推动创新、消费和增长的全球市场”。

当前，中国外资准入负面清单持续缩减、制造业领域外资准入限制措施全部取消、给予所有建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇、优化免签入境和过境免签政策……中国稳步扩大制度型开放，持续拓展开放的广度和深度。

摩根资产管理公司全球主席保罗·贝特曼表示，高水平开放贯穿中国经济，中国正迎来新机遇。“投资中国，就是投资未来。”

（新华社北京9月14日电）

全国夏粮收购超1亿吨 收购进展整体顺利

新华社北京9月14日电 2025年夏粮旺季收购进入收尾阶段。国家粮食和物资储备局最新统计数据显，全国各类粮食经营主体累计收购小麦超1亿吨，收购进展整体顺利。

国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗守全介绍，今年小麦收购呈现三个特点。

收购进度快。今年小麦上市时间早，旺季收购较往年提前一周左右。收购工作开展以来，农民售粮踊跃，大多采取即收即卖方式，收购进度快于上年同期。截至目前，各类粮食经营主体累计收购小麦10016万吨。

托市范围广。国家有关部门先后在河南、安徽、河北、江苏、山东等地启动最低收购价执行预案，中储粮集团严格执行收购政策，适时增设收购库点，加强人员、设备等要素保障，不断提升现场服务水平。目前，已累计收购最低收购价小麦1300万吨，牢牢守住农民“种粮卖得出”的底线。

市场运行稳。在最低收购价政策支撑下，粮食加工、贸易、储备等企业有序购销，小麦价格总体平稳，优质优价特征明显。随着中秋、国庆临近，面粉消费即将进入传统旺季，小麦市场购销将进一步活跃。

下一步，国家粮食和物资储备局将持续跟踪夏粮收购进展，强化市场监测预警，狠抓调控措施落实，全力推动粮食价格保持在合理水平，确保夏粮旺季收购圆满收官。

全国铁路建设持续推进 前8个月完成固定资产投资超5000亿元

新华社北京9月14日电 金秋时节，东海之滨，甬舟铁路全线控制性工程金塘海底隧道建设现场机械轰鸣。来自中铁十四局的建设者抢抓工期进度，全力推进隧道进口端掘进施工。金塘海底隧道全长16.18公里，最大埋深达78米，是世界最长的海底高铁隧道。

今年以来，我国多地铁路项目建设优质高效推进。记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年1至8月，全国铁路完成固定资产投资5041亿元，同比增长5.6%，有效发挥对全社会投资的拉动作用，为全方位扩大国内需求、促进我国经济持续回升向好注入新动能。

国铁集团建设部负责人介绍，国铁集团统筹运用资源力量，加快推进铁路建设，取得积极进展，较好服务了区域经济社会发展。今年1至8月，重庆至厦门高速铁路重庆东至黔江段、重庆东站、郑州至开封城际铁路宋城路站至开封站段、昌九高铁南昌东至向家线路所段、上海南站改造等工程竣工投产，进一步完善了区域路网布局，为沿线群众出行提供便利。

与此同时，在建工程项目顺利推进。各参建单位优化施工组织，强化安全质量、生态环保、工程投资控制，推进重点工程建设。在湖北，由中铁十八局承建的沪渝蓉高铁合武段大别山隧道掘进突破千米大关。大别山隧道全长14698米，穿越多条断层破碎带，是合武段最长隧道和控制性工程。在广西，由中铁二十五局承建的南防铁路钦州至防城港段增建二线茅岭江特大桥进入上部主体结构施工阶段。茅岭江特大桥是全线控制性工程，主跨达88米，跨越茅岭江航道。

国铁集团建设部负责人表示，下一步，国铁集团将继续聚焦服务国家战略和区域经济社会发展，优质高效推进铁路重点工程规划建设，加快构建现代化铁路基础设施体系，确保铁路“十四五”规划圆满收官。

国家网信办就促进和规范 电子单证应用规定公开征求意见 意见反馈截止时间为10月13日

新华社北京9月13日电 为了促进和规范电子单证推广应用，提高货物贸易和运输数字化水平，降低全社会物流成本，保障电子单证活动当事人合法权益，维护国家安全和公共利益，国家互联网信息办公室13日就《促进和规范电子单证应用规定（征求意见稿）》向社会公开征求意见。意见反馈截止时间为2025年10月13日。

征求意见稿指出，鼓励货物贸易、物流、金融等领域机构和企业在开展业务时认可、使用电子单证，提升业务应用数字化水平，促进行业提质增效。鼓励金融机构在依法合规、风险可控前提下，根据电子单证特点，探索使用数字人民币等新型支付方式开展跨境支付，积极稳妥开展金融产品和服务模式创新。

征求意见稿提出，鼓励相关机构、组织和个人通过可靠的电子单证系统从事电子单证的签发、存储、变更、转换、转让、质押、流转等活动。电子单证系统运营者应当加强风险管理，完善业务流程，支持相关方在签发时确认电子单证信息，防范电子单证记载货物信息与实际货物信息不符的风险。

征求意见稿还要求，电子单证系统运营者应当建立健全网络安全技术措施，持续监测系统的运行状况，及时处置异常情形。应当制定网络安全事件应急预案，在发生网络安全事件时，立即启动应急预案，采取相应补救措施，并按照规定向有关主管部门报告。