



新华社北京9月15日电 9月16日出版的第18期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《纵深推进全国统一大市场建设》。

文章强调，建设全国统一大市场，是党中央作出的重大决策，不仅是构建新发展格局、推动高质量发展的需要，而且是赢得国际竞争主动权的需要。我国作为全球第二大消费市场，必须把全国统一大市场建设好，增强我们从容应对风险挑战的底气。

文章指出，纵深推进全国统一大市场建设，基本要求是“五统一、一开放”。“五统一”，就是统一市场基础制度，特别是实现产权保护、公平竞争、质量标准等制度的统一；统一市场基础设施，打通物流、资金流、信息流，健全现代商贸流通体系；统一政府行为尺度，地方在推动经济发展特别是招商引资时，哪些能干哪些不能干有明确规矩，不能各行其是；统一市场监管执法，明确市场监管行政处罚裁量基准，一把尺子量到底；统一要素资源市场，促进自由流动、高效配置，减少资源错配和闲置浪费。“一开放”，就是持续扩大开放，实行对内对外开放联通，不搞封闭运行。

（下转二版）

产品多元 势头稳进

——柳州钢铁产业持续开拓东盟“钢需”市场观察

秋意已至，暑气未消。一卷卷“柳钢造”的钢材，被送到柳钢防城港基地成品码头，装卸完成后发往东盟市场。

9月14日，记者从柳钢集团获悉，1月至8月，柳钢钢材出口量同比增长63%，其中出口东盟国家占比56.8%，东盟市场进一步巩固。

柳钢钢材能在东盟市场拥有一席之地，在柳钢销售中心副总经理郭文帅看来，与中国—东盟博览会（以下简称“东博会”）这个中国—东盟重要的开放平台密不可分。

“东博会是一个信息获取、渠道建设、品牌推广和关系维护的国际交流合作平台，柳钢每年都会精心准备，向东盟客商展示自己。”郭文帅说，特别是近两年来，柳钢展厅规格、展出品种创历史之最，柳钢通过展示在高端化、智能化、绿色化、高效化、国际化转型发展中取得的成果与现代钢企形象，不

仅收获了更多东盟合作伙伴，还扩大了企业与东盟的贸易往来。

早在1996年，柳钢就通过国际铁路联运、海运等方式将钢材出口到东南亚国家。近年来，柳钢抢抓共建“一带一路”、RCEP深入实施、中国—东盟自贸区3.0版建设、平陆运河建设等重大机遇，强化内外协同、陆海联动，不断做大做强向海图强这篇文章。

“加之去年4月，柳钢防城港基地码头钢材出口专用泊位对外开放，为柳钢钢材出口开辟了海上新通道，标志着柳钢对东盟的布局进入新阶段。”郭文帅表示，近3年来，柳钢钢材出口至东盟总体呈快速增长趋势，市场区域不断扩大，出口品种更加多样化。

目前，柳钢在东盟的“朋友圈”逐步扩大，从越南扩展到新加坡、马来西亚、泰国等东盟8个国家，出口产品从棒材、热卷，扩大到工业线材、

中厚板、冷卷等高附加值品种，应用于新加坡国际机场扩建、吉隆坡—新加坡高铁、印度尼西亚造船厂、东盟家电生产等项目和行业，助推东盟国家的基础设施建设及相关领域发展。

此外，去年9月，柳钢生产的冶金熔剂产品出口至印度尼西亚等东盟国家，为当地钢铁企业提供原材料。

据悉，钢铁（有色金属）产业作为我市支柱产业之一，具备年产千万吨级粗钢及钢材生产能力，现有规模以上企业24家，形成了一条包括黑色和有色金属矿采选、钢铁冶炼、钢材深加工等环节的产业链条。

主要以柳钢钢材为原料，生产带式输送机的广西鑫双腾输送机械设备有限公司，产品远销印度尼西亚、越南等国家，应用在矿山、码头、工业园区等区域。

在专注于生产精密钢管的广西柳州金都新材料科技有限公司，其产品

主要应用于机械设备制造，并通过经销商出口至东盟、非洲、欧洲等地区。该公司相关负责人黄亚夫表示，公司正积极搭建出口渠道，将产品出口越南、印度尼西亚等国家和地区。

郭文帅表示，东盟国家经济发展迅猛，基础设施建设、房地产和制造业投资巨大，钢材需求旺盛且长期看好。“在今天的东博会上，柳钢除了展示绿色发展、人工智能应用等方面的成果外，还将重点展示汽车用钢、船舶及海洋用钢、新能源用钢、精品工业线材、家电用钢等‘4+X’高端产品集群的成果。”

全媒体记者 朱柳融



谭丕创同志 任广西壮族自治区党委常委

日报消息 据广西云客户端报道：中央批准，谭丕创同志任广西壮族自治区党委常委。

日报消息 据《广西日报》报道：为提供清晰、稳定、便利的数据流动政策环境，帮助企业在国际市场上拓展业务、提升竞争力，日前，由自治区商务厅（自贸办）、自治区网信办、自治区数据局等部门共同制定的《中国（广西）自由贸易试验区数据出境管理清单（负面清单）（2025版）》（简称负面清单）印发实施。

据悉，这是全国首个聚焦地理信息与气象数据服务、企业信用信息服务、直播跨境电商、海外音视频制作与传播等4个行业领域的出境数据管理清单，将为广西加快推进数据跨境流动便利化改革、助力数字经济高质量发展筑牢制度基础。

为数据跨境流动“拆墙铺路”

近年来，广西跨境电商发展迅猛，如何建立契合跨境电商特点的全流程数据跨境管理模式，成为行业发展亟待解决的问题。

“面向海外市场的电商直播活动，会产生大量的主播信息、商品信息、物流信息等数据，这些数据能不能输出、怎么输出，尚不明确，给我们业务推进带来了巨大的不确定性。”广西启迪创新跨境电子商务有限公司执行总经理周松介绍，长久以来，数据合规高效便利出境的问题，始终困扰着企业。

这并非个例。数据认定标准不明、跨境传输合规的问题，已成为经营主体推进跨境业务的重要制约因素。“企业虽有发掘数据经济价值的进取之心，却因担忧数据跨境流动的合规风险望而却步。”周松坦言。

如今，在广西自贸试验区，这一困境正迎来转机：负面清单的印发实施，为企业搭建了一个安全、有序、高效的数据流动环境，为企业日常经营数据的跨境流动“拆墙铺路”。

实现数据跨境流动高效便利，既要给重要数据系好“安全带”，也要畅通一般数据出境的绿色通道。

（下转二版）

首次聚焦四大行业领域出境数据，广西自贸试验区印发实施负面清单
让数据跨境流动更加便捷安全高效

2025中国企业500强等多个榜单发布

柳钢集团柳工集团分别登上相关榜单

日报消息（全媒体记者朱柳融）昨日，中国企业联合会、中国企业家协会发布2025中国企业500强、2025中国战略性新兴产业领军企业100强、2025中国大企业创新100强等榜单，柳钢集团、柳工集团分别登上相关榜单。

据悉，2025中国企业500强营业收入达110.15万亿元，入围门槛实现23连升，为479.60亿元。其中，营业收入超过1000亿元的企业数量为267家。

柳钢集团以1016.59亿元的营业收入，排在第260位，是我市唯一上榜企业。

此外，柳钢集团实现战略性新兴产业业务收入722.57亿元，排在2025中国战略性新兴产业领军企业100强的第64位。这也是柳钢集团继去年首次上榜后，连续第二年登上该榜单。

2024年，柳钢集团以“四个百万吨”产品升级工程为抓手，加快打造“4+X”高端产品集群，通过技术裂变与产业协同，将新质生产力深度融入

钢铁制造全流程，形成“高端产品+绿色技术+数字生态”的立体转型模式。当年，柳钢集团研发投入强度达3.6%，开发0.15毫米极薄冷轧带钢、3800毫米宽厚板等38个新产品，品种钢比例提升至42.3%。

在2025中国大企业创新100强中，柳工集团以63.86分位列第100名，也是该榜单中唯一的柳州企业。

据悉，2025中国大企业创新100强是在2025中国企业500强、2025中国

制造业企业500强、2025中国服务业企业500强的基础上，按照入围门槛为发明专利数100件以上、研发强度0.6%以上、营业收入200亿元以上的标准进行筛选，同时依据企业申报的研发费用、研发投入强度、拥有发明专利数、拥有专利数、收入利润率等数据，利用功效系数法计算得到各指标评价价值，加权得到各企业综合评价得分值，最后按分值高低排序产生。

2025中国体育文化博览会和中国体育旅游博览会举办

我市获评“中国体育旅游目的地”



↑市民在柳江上进行电动冲浪板运动。

→柳州马拉松吸引全国各地爱好者前来参与。



日报消息（全媒体记者覃科、通讯员梁鹏报道摄影）9月12日至14日，在江苏苏州国际博览中心举办的2025中国体育文化博览会和中国体育旅游博览会（以下简称“两博会”）上，我市成功获评“中国体育旅游目的地”。

据了解，此次获评“中国体育旅游目的地”，是柳州体育与旅游产业深度融合、高质量发展的重大成果，也

是对我市近年来积极拓展“体育+”模式、打造以水上户外运动为代表的特色体育旅游品牌工作的充分肯定。

近年来，我市不断利用城乡空闲资源，结合自然生态特色，复合式、多维度建设体育场地设施，推动体育场地与自然生态相结合，提升城市品质，为市民提供舒适的运动环境，共同绘就柳州体育旅游蓬勃发展的生动画卷，让柳州的山水之美、运动之

乐、人文之韵通过体育旅游这一崭新平台得以精彩绽放。

两博会上，我市展出的涵盖水、陆、空领域的各类体育项目，如电动冲浪板、皮划艇、滑翔伞、登山等，吸引了众多参观者的目光，唤起他们来柳州旅游的热情。

我市成功入选“中国体育旅游目的地”，标志着柳州体育旅游的发展水平迈上了新台阶，进入了国家视

野，迎来了新的发展机遇。这不仅提升了柳州的知名度、美誉度和影响力，也为我市进一步汇聚资源、优化布局、打造国内外知名的体育旅游目的地注入了强劲动力。

此外，柳州马拉松获评“中国体育旅游精品赛事”，三江程阳八寨景区获评“中国体育旅游精品景区”，融水苗族拉鼓获评“中华体育文化优秀民族项目”。

融水5项广西团体标准发布实施

填补了融水相关产业技术标准的空白， 将为产业规范化升级提供明确指引

日报消息（通讯员吴彦婷、黄颖媚）近日，经广西农业农村厅正式批准，《地理标志产品融水灵芝茶》《地理标志产品融水灵芝干品》《地理标志产品融水灵芝商品化处理技术规程》《融水山泉》《融水重阳酒》5项广西团体标准发布，并于9月5日起全面实施，这标志着广西融水大苗山的融水山泉、灵芝、重阳酒等特色产业，正式迈入标准化生产、品牌化发展的全新阶段。

素有“大苗山”美誉的融水苗族自治县，生态禀赋得天独厚——境内坐拥元宝山、九万大山两座国家森林公园与自然保护区，山林苍翠、水源洁净、生物物种丰富多样。凭借优异的生态环境，先后荣获“全国有机农产品基地”“中国天然氧吧”等称号，其地表水质更是在全国评比中连续5年位居第一。正是这片绿水青山，孕育出融水山泉的清甜、融水灵芝的醇厚、融水重阳酒的浓郁，这些特色产业不仅承载着苗族传统文化，更具备巨大的产业发展潜力与市场价值。

为破解融水山泉、灵芝、重阳酒等产业长期存在的“无技术标准可依、全产业链技术规范不健全”难题，过去一年里，融水苗族自治县市场监管局、农业农村局、科技工贸和信息化局等部门主动牵头，联合北京中绿华夏有机产品认证中心、广西农业科学院微生物研究所、柳州市质量检验检测研究中心等专业机构，汇聚行业专家力量，组织当地技术单位与龙头企业开展协同攻关。经过多轮调研、试验与论证，最终完成5项团体标准的制定工作，为特色产业筑牢技术根基。

此次5项团体标准的发布实施，不仅填补了融水苗族自治县特色产业技术标准的空白，更将为产业规范化升级提供明确指引——从原料种植、生产加工到品质检测、市场流通，全链条技术规范将推动产品品质稳定提升，进而增强市场竞争力。未来，融水苗族自治县将以标准为纽带，进一步把“自然生态优势、物种资源优势、人文文化优势”转化为“产业发展优势、产品竞争优势、品牌价值优势”，为当地社会经济高质量发展注入强劲动力。