



# 精细“编织”桥梁“生命线”

## ——探访柳州桂桥缆索有限公司缆索生产线

日报消息（全媒体记者刘心蕊报道摄影）9月9日，记者走进位于柳江区的柳州桂桥缆索有限公司（以下简称“桂桥缆索”），只见一束束高强度钢丝通过同步扭角机和传送带，按照特定排列形式，像编织麻绳一般被“织”成钢绞线。钢绞线再进行编织，就变身为缆索。

“缆索是桥梁的重要承重结构，大家在我市的文惠桥、白沙大桥等桥梁上看到的一条条斜拉索正是这样的结构。缆索还被应用在船舶拖拽、停泊等场景。”桂桥缆索董事长苏桥在长度约350米的生产车间里边边走边介绍，缆索在生产过程中不能存在接头，必须保持一体。建设长方形的生产车间就是为了保证能够生产出相应长度的缆索。“我们现在有生产450米左右缆索的能力。”苏桥说。

“缆索如同桥梁的‘生命线’，牢固耐用是最重要的。”苏桥介绍，编织钢绞线的钢丝，是用高强度碳钢作为原材料制成

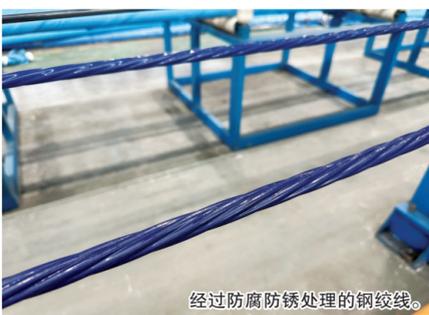
的。一根直径5毫米钢丝的破断力就能达到3.7吨，具有极强的承载力和抗拉能力。同时，为了防腐防锈，钢绞线还要喷涂上环氧层，包上双层高密度聚乙烯包衣。

2023年，桂桥缆索建成年产万吨的现代化缆索生产线，并配套先进的环保设施，主营桥梁斜拉索、桥梁吊杆索、桥梁悬索（统称“桥梁缆索”）的设计、生产、销售与安装。这家拥有40多项国家专利的高新技术企业，产品不仅服务平陆运河建设，还广泛应用于国内外重大桥梁工程，更远销日本、越南、泰国、巴西、科特迪瓦等国家和地区，积极“走出去”。

今年1至7月，桂桥缆索累计完成产值1.53亿元。苏桥表示，公司目前正在加速推进厂房扩建，建成后能生产超600米的缆索产品，满足全球大多数大跨度桥梁项目的需求，并将持续在新产品、新设备、新工艺上加大投入。



工人专注操作机器。



经过防腐防锈处理的钢绞线。



桂桥缆索生产的缆索产品。



市民、采购商在挑选农副产品。

日报消息（全媒体记者李恒宜报道摄影）9月14日上午，市女企业家协会在柳北区跃进路110号举办促民营经济巾帼好物推介会。

推介会现场，38家协会会员企业带来应季蔬果、地道土特产、日用品、服饰等数百种本土特色产品，其中包括百香果月饼等中秋应季产品，将优质产品更直接地展示给消费者，实现与市场需求的精准匹配。据悉，该活动将持续至16日晚。

“近期促进广西民营经济高质量发展大会的召开，让我备受鼓舞，也更加坚定了加大创新投入的决心。”柳州市博隆食品有限公司董事长覃小华带着百香果、百香果汁、百香果月饼等产品参展。她表示，公司将争取推出更多符合市场需求的深加工产品，并借助直播带货等多元形式，助推企业全产业链发展，助力乡村振兴。

“协会将持续为大家搭建产品互通、资源共享、合作共赢的平台，通过产品交流互鉴，进一步激发女企业家的创新创业活力。”市女企业家协会会长张伟说，要将“单打独斗”的模式升级为“协作共赢”的格局，才能更好地促进民营经济发展。

### 市女企业家协会举办促民营经济巾帼好物推介会 展示特色产品 满足多方需求

## 走民企看发展

### 东风风行2025经销商大会在德国慕尼黑举行

# 打破协作边界 开放数据资源

9月8日，东风风行举办2025经销商大会，来自全球多个国家和地区的经销商、合作伙伴齐聚德国慕尼黑。今年以来，东风风行全球销量持续创新高，特别是风行乘用车品牌，在欧洲等地区的市场版图不断扩大，销量持续提升，其中新能源车型受到的关注度越来越高。

东风柳汽总经理林长波表示，2025年东风风行在全球市场实现“突破性成长”。企业全球销量创历史新高，同比增长近30%；成功进驻多个新国际市场，知名度与市场份额双线提升，品牌影响力在欧洲、中东、南美等核心区域持续提升。

围绕“无界共生”的合作理念，林长波明确提出，东风柳汽要打破协作边界，构建厂家与经销商“价值共创、利润共享、风险共担”的生态体系；开放数据资源，实现销售线索、产品开发进度、用户画像、市场数据的实时、透明、双向流动，助力经销商依托总部大数据精准决策；倾听伙伴声音，让经销商直接参与海外产品规划、市场策略及商务政策制定，真正实现“合作共赢”。

在新经销商入网签约仪式上，东风柳汽进出口公司副总经理温华与阿根廷、尼加拉瓜、卢森堡的新经销商们签约，这为风行在南美及欧洲核心区域的发展增添了新引擎。

现场来自德国、斯洛文尼亚、巴拿马、约旦、阿尔巴尼亚、巴勒斯坦等国家的经销商分享市场开拓、品牌经营等方面的创新作法、成功经验和精彩故事，不仅为广大经销商提供了学习样本，也展现了中国汽车在全球市场中不断提升的影响力。（荣耀）



↑东风柳汽在2025慕尼黑国际车展发布新车型。（图片由东风柳汽提供）



## 东风风行 FORTHING

### 缅甸国家级重点工程达拉大桥合龙 欧维姆斜拉索发挥大作用

日报消息（全媒体记者荀诗媛）9月14日，记者从柳州欧维姆机械股份有限公司（以下简称“欧维姆”）获悉，其提供的斜拉索于8月30日安装在缅甸国家级重点工程——达拉大桥（DALA桥）上，助力大桥顺利合龙。

缅甸达拉大桥主桥采用双塔双索面斜拉桥设计，主桥总长690米，最大跨径370米，主塔高140米。全桥共有160根斜拉索，拉索最长设计长度为200米。桥梁应用欧维姆的OVM250斜拉索体系，由欧维姆专业施工团队负责安装。

参与该项目的欧维姆相关负责人介绍，去年4月初，欧维姆成功完成首

对斜拉索挂设。今年，施工团队通过两次调整索力方式控制主梁线形精度，采用全过程监控和信息化平台高精度监测的方式对斜拉索的索力、主塔和主梁变形等参数进行动态监测，确保主梁线形达标。最终，斜拉索索力均匀性和整体索力控制在国际规范误差范围内，全部斜拉索的安装任务顺利完成，为大桥顺利合龙奠定基础。

据悉，缅甸达拉大桥位于缅甸仰光市中心，连接达拉镇与仰光市，横跨缅甸著名的仰光河，是连接东西区域的重要战略通道。大桥建成后将结束缅甸达拉镇与仰光市只有水路没有公路的历史，完善仰光市路网体系。

### 花红药业集团携手北京苹果基金会 向西藏一家医院捐赠医疗设备和药品 用以改善当地女性的医疗条件

日报消息（全媒体记者荀诗媛）9月7日，“健康援藏·爱心传递——花红药业集团携手北京苹果基金会药品捐赠仪式”在西藏自治区林芝市朗县县人民医院举行。当天，广西花红药业集团股份有限公司携手北京苹果慈善基金会向医院捐赠价值60.32万元的医疗设备和药品，用以改善当地女性的医疗条件。

据了解，本次捐赠的药品为花红红绿盾系列产品，包括花红颗粒、花红片及金松止痛液，旨在为守护藏区女性健康提供保障，向边远地区的女性送去关怀，帮助她们提高生活质量。

据了解，5年来，花红药业集团向北京苹果基金会捐赠医药物资近500万元，对西藏、青海地区进行了帮扶。2025年是第5个履约年。

花红药业集团联席总裁李莹在致辞中表示，在花红药业集团成立54周年之际，花红药业集团、北京苹果基金会再续5年之约，组成花红公益组-红绿盾调研支队，与北京苹果慈善基金会一起走进藏区，结合“花红红绿盾·守护女性健康”公益项目，调研女性妇科疾病所面临的问题并回访用药情况，为当地女性提供更多健康知识，提升其保健能力。

### 2025年广西国有企业职工职业技能竞赛机修钳工赛项举行

# 以赛代练 展示技艺



2025年广西国有企业职工职业技能竞赛机修钳工赛项 比赛现场。

日报消息（全媒体记者覃科报道摄影）9月6日，2025年广西国有企业职工职业技能竞赛机修钳工赛项，在位于柳南区河西路的广西汽车集团有限公司五菱工匠孵化基地举行。在器械设备的敲击声和锉削工具的打磨声中，来自广西国有企业的18名参赛选手以赛代练，展示技艺。

比赛设手工加工模块、机械装调模块两个项目，通过理论考试和实操竞赛，考

验选手的实操技能、心理素质 and 应变能力。现场，选手们通过精准测量、锉削、敲击、微调等精细操作角逐各项目比赛桂冠。广西汽车集团有限公司首席技能专家郑志明等专家担任比赛裁判，对选手表现进行了评判。

“我的完成度虽然高，但因为有点偏差，所以没有得分。”参加了实操竞赛机械装调模块项目比赛后，代表广西玉柴机器集团有限公司参赛的陈启先坦言，自己由于

紧张浪费了一些时间，模块安装出现了误差。“但能和广西其他单位的选手一起比赛，并在赛后得到裁判的点评，收获还是很大的。”陈启先说。

据了解，本次比赛旨在为广西国有企业职工提供相互交流、切磋技艺的平台，并让各国企业交流借鉴人才培养经验，持续完善技能人才培养发展机制，让更多人才通过各类比赛走向更高舞台，展现广西工匠风采。