# 千年古县韵悠长 文旅融合写华章

## ——聚焦柳州市第八届文化旅游产业发展大会背后的柳城

柳城县县城全景。

金秋九月，融江两岸山水如画，清风送爽。为期两天的柳州市第八届文化旅游产业发展大会在柳城县圆满闭幕。这场汇聚八方来客的文旅盛会，不仅再次唱响徐霞客所留“双龙聚玉带，文昌出秀才”的千古名句，更让这座始建于公元537年的千年古县，绽放出独特魅力。

大会虽已闭幕，但柳城文旅发展的回响却愈发清晰——41万柳城人民正以资源为笔、产业为墨，在2000多平方公里的土地上，勾勒出一幅“甜而有韵、古而弥新”的崭新图景。

### 千年底蕴 筑牢文旅根基

秋日清晨，阳光洒在柳城县凤山镇蜿蜒曲折的老街巷，这座拥有1500多年历史的文化古镇，至今仍保存有古色古香的老民居。斑驳的砖墙间，飞檐斗拱高低错落，黛瓦上苔痕点点，在阳光下泛着温润光泽。

融江两岸风光秀丽，文化积淀深厚，让凤山古镇尽显“江景+古韵”的典雅气质。凤山镇内，广西四大佛教名寺之一的开山寺香火缭绕，诵经声隐隐传来。寺外郁郁葱葱的大树下，游客纷纷驻足拍照。凤山古镇一年一度的凤山庙会，吸引了区内外及东南亚游客前来打卡；本地特产柳城云片糕自乾隆年间流传至今，其制作技艺被列入自治区非物质文化遗产代表性项目名录，并被认定为国家地理标志产品。

“柳城是千年古县，境内巨猿洞古生物化石出土数量居世界之首，众多历史名人、英雄典故与时事变迁，共同构筑了坚实的历史文化。”柳城县博物馆馆长廖桂引介绍，目前柳城已完成巨猿洞遗址公园前期规划，未来将通过考古展示、科普研学等形式，使这一世界级古生物资源成为人们触摸远古文明的窗口。

与此同时，中国民间文化艺术之乡、广西特色文艺之乡（山歌、彩调）、广西书法之乡等品牌效应持续释放：彩调代表性非遗传承人进驻景区驻演，年均演出超200场；书法元素融入蜜桔包装、云片糕礼盒等文创产品，让墨香与果香、米香交织共生，显著提升文化附加值。柳城正深度挖掘非遗和千年古县文化底蕴，打造集文化传承、商业休闲、沉浸体验于一体的文旅IP。

### “甜美”特色，激活产业动能

进入9月，地处“百里柳江”风光带的云栖沙埔漂流综合体项目内，欢笑声仍然响彻沙埔河畔。这座隐于青山绿水间的农庄，今夏成了周边游客的新宠。“目前项目一期已建成总长度约5.8公里的漂流水道，项目二期将打造集水上运动、温泉疗养、度假休闲于一体的生态度假景区，预计年接待能力80万人次，成为柳州‘夏日亲水’旅游新地标。”景区负责人郭智军介绍。

周边农户纷纷借势发展，有的把自家闲置空地给景区作为停车场，有的向景区批量供应自养土鸡，有希望形成“漂流+住宿+农家餐饮”一站式联动发展消费闭环。

作为“中国气候宜居城市”，柳城生态优势得天独厚，山、水、林、田有机融合。柳城将坚持以资源整合与价值挖掘为核心，立足生态、文化、民族、历史等资源优势，全力构建自然与人文交融互促的文旅发展新格局，精心打造“春祈福、夏戏水、秋品果、冬赏枫”全季旅游模式，塑造“千年古县 甜美柳城”形象。

位于伏虎华侨农场内的伏虎茗园，一年四季茶香四溢。来到这里体验手工制茶的游客感叹道：“亲手制茶，不仅知道了茶叶是怎么制作的，还能品尝到自己制的茶，伏虎茶名不虚传。”

伏虎茗园产学研游项目依托国家级荣誉特色产品，创新打造有机茶园、自治区级研学基地和四季有花农场，建成集茶文化体验园、手工制茶楼于一体的茶旅研游综合体。目前，该项目已获自治区四星级现代特色农业示范区称号，还被评为自治区中小学生研学实践教育基地。茶厂厂长何海华介绍：“去年我们共接待学生研学团队1.2万人次，孩子们在这里既能了解茶文化，又能领略田园风光。”

作为全国唯一的仫佬族乡，古砦仫佬族乡拥有国家AAA级旅游景区——古砦民俗风情旅游区。景区内，3000多亩富硒稻田碧波荡漾，桂中最大最美的蓬坡红枫林露营基地帐篷错落有致，柳州保存最完整的明清时代古建筑群散发着历史韵味……柳城县文化体育广电和旅游局局长杨茜表示：“古砦文旅将深度挖掘民俗、红色、农耕等文化资源，打造国家级旅游度假区。”

柳城还持续深耕“糖甜”与“果甜”资源：县甘蔗研究中心推出“甘蔗文化体验园”，游客可体验榨糖、制作红糖文创产品；金秋时节的蜜桔采摘节，年均带动蜜桔销售10万吨，实现“文旅+农业”产值超3亿元。“甜美”不再只是抽象标签，而是贯穿吃、住、行、游、购、娱全链条的实感体验。

### 全域布局，开启发展新局

柳城既有诗情画意的文旅发展底色，更有硬核强劲的产业发展根基。该县文旅融合以“全域旅游”为理念，成功构建“1+2+5”优质景区矩阵（包括1个国家AAAA级旅游景区、2个国家AAA级旅游景区和5个广西星级乡村旅游区），着力打造“一心两带三区”全域旅游新格局，持续擦亮“千年古县 甜美柳城”金字招牌。

2024年柳城实现地区生产总值220.6亿元，文旅相关产业贡献率达18%。柳城县发展和改革局局长赖建锋介绍：“在2025年重点推进的‘四个百亿’产业中，食品医药产业聚焦康养药膳和中药理疗产品开发，木材加工产业致力于文旅文创产品研发，金属精加工产业则为景区设施提供定制化服务，逐步形成‘工业+农业+文旅’协同发展的新格局。预计今年文旅产业产值将突破45亿元。”

柳城还将沙埔河漂流、古砦民俗风情旅游区等12个项目纳入市级大健康和文旅重点项目库，给予专项政策支持。如今，柳城县“一心两带三区”的全域旅游格局正加速成型——融江山水文化风情带串联开山寺、凤山古镇等重要景点，古砦民俗、太平自驾、凤山度假三大旅游区实现错位发展、互补共赢。

“作为柳州市中心城区协同发展的‘两翼’之一，柳城将持续建设宜居宜业宜游公园城市，主动融入全市文旅发展大局。”柳城县委书记李柳彬表示。

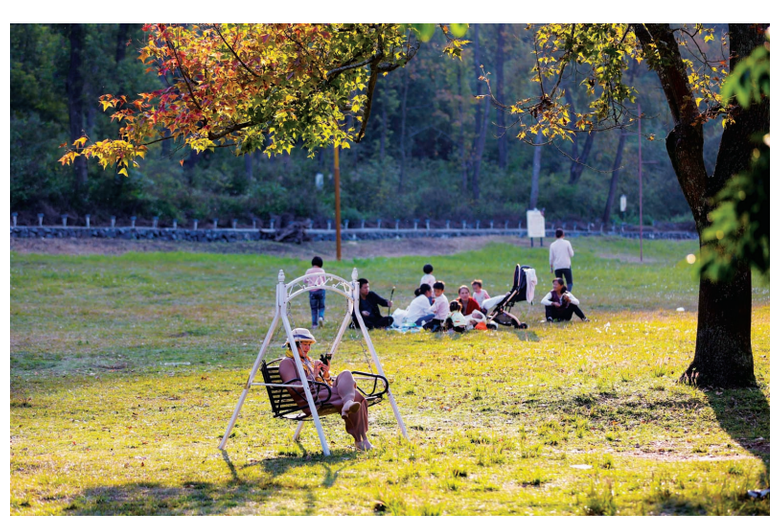
柳城与融安、融水联合推出民俗生态游线路，去年这条线路共享客源突破200万人次，不仅带动了三县的文旅发展，还让游客能一站式体验到不同的民俗风情和生态风光。当前，柳城正不断深化“文旅+”战略，推动文旅与农业、康养、体育、非遗等深度融合，让云片糕、牛腊巴、壮欢山歌等“老资源”变身“新卖点”，通过创意赋能和场景拓展，培育新业态、新产品，筑牢乡村发展根基。

从巨猿洞的远古足迹，到沙埔河上的漂流欢歌；从仫佬族的民俗盛宴，到伏虎茗园中的缕缕茶香，柳城正以千年历史为基，以“甜美”风貌为魂，秉持“以文塑旅、以旅彰文”路径，走出一条独具特色的文旅融合之路。

**本报通讯员 吴再丽**
**本版图片均由通讯员 汤晓逵 摄**

柳城县境内的三江交汇处。

柳城美丽的田园风光。



古砦仫佬族乡大户村蓬坡屯生态旅游景区一角。

茶香四溢的伏虎茗园。

## 锣鼓响 戴红花 穿戎装

### 柳城为入伍新兵举行欢送会

**日报消息（通讯员梁钰卓、邓涛、骆毅）** 9月12日上午，柳城县2025年度秋季新兵入伍批准暨欢送大会在白阳广场举行。新兵们肩负家乡人民的殷切期盼，即将奔赴军营，开启保家卫国的光荣征程。

当天上午10时，在振奋人心的锣鼓声中，新兵身穿戎装，胸戴红花，肩披绶带，整齐列队。大会在庄严的国歌声中拉开序幕。大会宣读柳城县2025年秋季新兵入伍批准命令，向新兵颁发入伍通知书。

大会向光荣入伍的新兵表示热烈祝贺，希望他们坚定信念听指挥、刻苦训练强本领、严守纪律炼作风、勿忘家乡报桑梓，展现新时代青年心系家国、勇于担当的优秀品质。柳城各级党委、政府会做好拥军优属工作，落实优抚政策，为全体子弟兵安心服役、建功军营创造良好条件，希望军属支持子女在部队锻炼，鼓励他们勇立新功。

## 零事故 零差错 零投诉

### “电力护航”保障文旅大会圆满召开

**日报消息（通讯员马聪）** 9月11日，柳州市第八届文化旅游产业发展大会在柳城县举办，南方电网广西柳州柳城供电局提前谋划、精准施策，全力保障大会期间各场所可靠供电，圆满完成保电任务，为文旅经济发展注入“电力动能”。

为确保大会供电万无一失，柳城供电局提前制定专项保供电工作方案，组织专业人员对活动场地的用电设备、供电线路开展特巡测温，实时监测设备运行状态并动态巡视，密切关注天气变化与负荷波动，确保第一时间发现并处置异常情况。保供电期间，柳城电网保持全保护、全接线运行模式，保电人员与应急发电车全程坚守一线，针对重点线路、重要配电设施等关键区域，安排38人次轮岗巡控、值守，有效提升现场供电保障能力，实现活动期间电力供应“零事故、零差错、零投诉”。

## 贴海报 面对面 到地头

### 县农业农村局全力守护农产品质量安全

**日报消息（通讯员罗康利）** 近日，柳城县农业农村局围绕“规范经营、安全用药”宗旨，打出监管“组合拳”，全力守护农产品质量安全。

县农业农村局首先落实阵地宣传，将3000多张涵盖《禁限用农药名录》《禁停用兽药名录》、重点作物用药清单及采后保鲜用药明白纸等内容的政策宣传海报，张贴至全县近400家农药、兽药店，确保进店农户能清晰看见、轻松学会用药规范。县、乡两级农产品质量安全监管人员主动走进农药、兽药店，与经营者面对面交流，强化巡检指导与主体责任落实。

与此同时，全县重点问题农产品药物残留攻坚整治还延伸至村屯与田间地头，累计开展专项整治宣传115场次，发放宣传资料16300多份。一系列举措让农产品生产、经营主体的责任意识与法律意识显著增强，也进一步提升了农民群众的农产品质量安全意识，在全县范围内形成“全民参与、全民共治”的良好治理声势。

## 上新线 提产能 助增收

### 广西绿星农业科技有限公司日产能跃上10万棒

**日报消息（通讯员冯艳芳、龙玉文）** 近日，广西绿星农业科技有限公司新增一条木耳菌棒生产线，公司生产线达2条，日产能跃升至10万棒，不仅能保障现有合作方菌棒供应，还为拓展市场、吸纳更多农户加入奠定基础，助力乡村振兴。

该公司新生产线投资300万元，以桑树枝、玉米芯等农业废弃物为原料，践行绿色可持续发展理念；生产紧扣春、秋两季集中制作，按订单调配产能，保障供应高效。

该公司构建多元销售网，菌棒除自用外，还供合作社、农户等采购，降低流通成本。该公司“公司+基地+合作社+农户”模式，已带动105个种植大棚（每棚种5万棒），形成完整产业链，带动农户增收。