



《习近平关于民政工作论述摘编》出版发行

新华社北京9月21日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于民政工作论述摘编》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

民政工作关系民生、连着民心。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以战略和全局高度加强党对民政工作的领导，坚持以

人民为中心，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，解决好人民最关心最直接最现实的利益问题，推动民政事业持续健康发展。习近平同志围绕民政工作发表的一系列重要论述，立意高远，内涵丰富，思想深刻，深刻阐明了民政工作的方向性、根本性、全局性、战略性问题，为新时代新征程推

动民政事业高质量发展提供了根本遵循、注入了强大动力，对于深化民政工作改革创新，着力推进积极应对人口老龄化国家战略，着力提升社会救助、社会福利、社会事务、社会治理工作水平，积极主动为人民群众做好事、办实事、解难事，为以中国式现代化全面推进

强国建设、民族复兴伟业作出应有贡献，具有十分重要的意义。

《论述摘编》分6个专题，共计224段论述，摘自习近平同志2012年11月至2025年7月期间的报告、讲话、指示、批示等160多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

第22届东博会和峰会闭幕

据不完全统计，共取得成果超700项，其中经贸项目签约超500项

新华社南宁9月21日电 记者从21日举行的第22届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会闭幕新闻发布会上了解到，截至9月20日，据不完全统计，共取得成果超700项，其中经贸项目签约超500项，多领域、多形式成果超270项。

中国—东盟博览会秘书处秘书长韦朝晖表示，本届东博会展览面积16万平方米，设南宁主展区和桂林旅游展区，汇聚60个国家3260家企业参

展，其中南宁主展区展览面积10.2万平方米，参展企业1910家；世界500强、中国500强、独角兽、专精特新“小巨人”等代表性企业432家，比上届增长7.5%；东盟等国际展览面积占比30%，东盟企业627家，占比32.8%，东盟参展面积和规模在国内展会继续保持第一。

据了解，本届东博会高新技术展品比重大幅增加，其中AI或AI赋能展品占总参展展品比重超50%。首设的

AI专馆展出约1200项展品，涵盖约20款大模型、60款智能机器人、230款数字服务平台/系统、520款AI终端产品等，汇集了多家头部企业的最新成果，生动展现出炫酷科技与生产生活深度融合的美好图景。

韦朝晖介绍，本届东博会达成系列投资项目。集中签约项目155个，其中产业类项目94个，“AI+”赋能千行百业项目44个，涵盖AI基础层、技术层、应用层，涉及

“AI+”制造业、服务业、农业、文旅等行业领域；国际经贸类项目17个。本届签约更突出制造业招商导向，签署加工制造项目74个，投资总额占比88%，涵盖机械装备、石化化工、有色金属、新材料、轻工纺织、信息技术等领域。

据中国—东盟商务与投资峰会秘书处秘书长杨雁雁介绍，本届峰会首次运用人工智能技术赋能全流程，峰会对于人工智能和数字化转型的关注与

中国—东盟自贸区3.0版带来的新机遇完美契合。截至目前，峰会AI智能撮合平台已为500多家企业撮合配对商务洽谈线索共计5300多条，其中为供应商、采购商撮合配对3529条，为投资方、项目方撮合1720条，人工智能点亮合作商机。

据介绍，第23届东博会举办时间初定为2026年9月17日至21日，主题团将由菲律宾担任，长春市将担任第23届东博会中国“魅力之城”。

多市联动构建两个协作发展产业带

——聚焦广西发布新一代信息技术产业发展行动计划给柳州带来的机遇

9月15日，自治区工业和信息化厅印发《广西新一代信息技术产业发展行动计划（2025—2027年）》，提出到2027年，将广西打造成为面向东盟的区域性电子信息高端研发制造基地、软件和信息技术服务发展高地。其中提到，推动柳州、梧州、贺州、钦州、防城港、崇左等市差异化发展特色细分产业，通过多市联动、错位布局、协同配套，形成特色鲜明、分工合理、协同高效的东中部承接产业转移产业带和跨境产业协作带。

聚焦柳州相关产业，其中提到，要做强电子元器件、新型显示、网络通信设备3个核心产业。大力发展芯片、汽车电子产业，针对域控制器、抬头显示等智能座舱关键零部件，提升智能网联汽车关键零部件电子元器件配套水平；加快发展液晶材料、靶材等关键配套项目等。

要做优软件和信息技术服务业，围绕冶金、机械、汽车等重点产业智能化改造需求，建立“通用大模型+工业软件”的新范式；鼓励软件企业面向高端装备、智能网联新能源汽车、机器人等产业发展需求，开展嵌入式系统软件研发等。

对此，广西将开展创新升级发展行动、人工智能产品创新行动、跨区域跨境开放合作行动等。深度融入粤港澳大湾区、长三角经济带、成渝双城经济圈等新一代信息技术产业重点区域产业分工体系，加强产业对接合作，探索“飞地经济”发展模式，积极构建“粤港澳大湾区研发+广西制造+东盟市场”产业协作体系。

新一代信息技术产业方面，我市具有一定的产业优势。由北京大学博士团队组成的广西飞越科技有限责任公司，其国内首条量产氮化镓激光器芯片生产线满产达产，上半年产值同比增长107%，助力我国光电子科技和产业高质量发展；国家级专精特新“小巨人”企业广西晶联光电材料有限责任公司生产的ITO靶材关键技术指标达到国际一流水平，销量持续快速增长；上汽通用五菱等龙头企业也持续推动汽车芯片国产化等。

当前，我市正全力建设中小企业数字化转型试点城市，覆盖了435家汽车、钢铁、工程机械企业，加速运用人工智能等前沿技术，不断实现传统产业转型升级；大力培育智能终端及机器人产业，已形成年产2万台智能服务机器人生产能力和智能终端设备产业链集群。

全媒体记者 荣瑶

——关注柳州机械装备产业持续深耕东盟市场

“柳州智造”扬帆奋进



第22届中国—东盟博览会现场，柳州展出的电动产品吸引客商前来了解。（柳州供图）



柳州挖掘机智慧工厂装配生产线。全媒体记者 黄蕊 摄

9月17日至21日，第22届中国—东盟博览会在南宁举行。在广西柳州机械股份有限公司（以下简称“柳工”）的展位上，装载机、挖掘机、叉车等电动产品，以及基于设备服务经验与实时车联网数据推出的柳工AI智能诊断系统亮相，柳工工程机械展现了“柳州智造”的魅力，吸引了众多客商的目光。

记者从柳工了解到，今年1月至8月，柳工在东盟国家的设备出口量已突破5000台，同比增长45%。其中，印度尼西亚市场实现了超过100%的复合增长率；在马来西亚市场，销量与收入同比增长均超过200%。

在柳工国际事业部亚太区域总经理向冬生看来，公司东盟市场的进一步巩固，得益于在“一带一路”倡议下抢抓机遇，持续深耕。

早在2003年，柳工就进入了东盟市场，成为工程机械行业面向该区域市场的先行者。“目前，我们在东盟拥有5家海外子公司，并设有培训中心、呼叫中心和区域配件库。”向冬生介绍，柳工累计有超过4万台设备活跃于东盟各国的基础建设、矿业、农业等多个领域，中老铁路、雅万高铁等重大工程项目建设都有柳工产品的助力。

据悉，在印尼、泰国、菲律宾、柬埔寨等国，柳工的市场占有率进一步提升，工程机械整体占有率同比增长约18%；电动产品在3年前进入东盟市场，为当地绿色发展持续注入动能。

柳工在东盟发展的步履从未停歇。“今年，柳工金融印尼公司正式开业，印尼制造基地也启动建设，逐步构建起集制造、研发、营销、后市场与

金融支持于一体的全价值链本土竞争力，为客户提供一站式解决方案。”向冬生说。

我市生产的工程机械、港口机械、矿山机械和工业叉车等产品持续出口海外，工程机械油缸、工程机械专用属具、汽车尾板等产品受到市场青睐……面向东盟，柳州机械装备产业积极响应市场需求，跑赢细分赛道。

机械轰鸣作业，加速基建项目的建设，柳工工程机械的“硬核”实力尽显；而在东南亚的广袤田野、棕榈种植园里，智慧农机的身影也十分亮眼，“耕耘”着东盟市场，悄然改变着传统农业的生产方式。

“我们针对棕榈果人工采摘效率低、成本高的痛点，为热带作物智能化采收提供解决方案。”广西科技大学的高巧明博士从事农业机械化与智能

化研究，其团队与广州罗锡文院士团队、区内机械制造企业联合开发的棕榈果智能拾取装运拖拉机已在印尼稳定运行9个月。同时，该团队承担了广西科技厅对外合作项目——建设印尼第一个“水稻智慧农场”。

立足柳州机械制造业发展优势，高巧明表示，未来他与研发团队将瞄准高温高湿高盐条件及丘陵岛礁运输环境，研发高可靠性、高适应性的智慧热作机械，把新技术、新标准、新成果系统地推向东盟市场。“把柳州制造的硬实力、柳州高校的智力，转化为解决东盟国家农业实际问题的能力。”高巧明说。

柳州机械装备产业在东盟实力与影响力的提升，少不了产学研协同发力，校企合作成为产业扎根东盟的“人才密码”。柳州职业技术大学融入

柳工国际化发展愿景，依托“企业设备+院校场地+共建共管”的模式，校企共建“柳工—柳职大全球客户体验中心”及8个海外分中心，搭建境内外联动的培训平台。

向冬生表示：“我们通过携手柳州职业技术大学，与印尼雅加达国立理工学院、泰国正大管理学院、越南河内机电高等学院等院校建立合作关系，为当地培养掌握工程机械知识的专业人才，缓解技术人才短缺难题，促进文化交流、技能传承，增强柳产工程机械在当地的品牌认同。”校企合作，架起了柳州与东盟国家产业合作的“桥梁”。

向冬生表示，面向东盟市场，柳工将聚焦从产品销售向“价值驱动”和“生态构建”转型，以实现高质量、可持续增长。

全媒体记者 刘心蕊

“一企一档”服务 提高认证时效

市生物医药产业攻坚小组推动“金毛狗脊深加工项目”发展

日报消息（全媒体记者宋美玲）近日，融水苗族自治县生物医药产业发展越来越好——与县政府签约“金毛狗脊深加工项目”的广西融水县绿水青山科技有限公司（以下简称“绿水青山公司”）顺利取得《药品生产许可证》并通过药品生产质量管理规范符合性检查（药品GMP认证）。

药品GMP认证是药品生产企业产品上市销售的“敲门砖”，也是消费者的“定心丸”。“从材料受理到通过认证，仅用15个工作日，与法定时间30个工作日相比，用时缩短一半。”市生物医药产业

攻坚小组专班工作人员张保良说，项目落地以来，小组多次进行实地考察，为企业开展药品GMP认证提供帮助。小组安排专人进行“一企一档”服务对接，指导企业正确填写申报材料，同时积极联系自治区药品监督管理局给予企业急需的业务和技术指导，提高认证时效。

“公司早日获得认证，意味着能早日带动当地开启‘林下生金’模式。”绿水青山公司副总经理魏良柱说，金毛狗脊是一种具有药用价值的国家二级保护植物，野生资源稀缺。（下转二版）

柳州：信用赋能助力企业“走出去”

日报消息 据《广西日报》报道（广西云—广西日报记者陈明桂）：“柳州市多部门常常联动支持，帮我们解决了出口过程中遇到的很多难题。”9月20日，柳州螺蛳粉品牌好欢螺海外事业部经理胡春阳说。

柳州市作为全国第四批社会信用体系建设示范区，近年来聚焦信用体系建设，以打造“信用+”服务模式为核心，不断深化外经贸商事服务综合改革，推动信用建设赋能助力企业发展。

诚信社会 你我共建

“今年上半年，我们企业在东盟市场和欧洲市场，都实现了20%的增长。”胡春阳告诉记者。

柳州市依托信用平台建设，持续深化信用信息共享和数据开发利用，为信用信息查询、信用承诺、联合奖惩协同、信用数据治理等“信用+”场景应用提供信用信息高质量供给。柳州市公共信用信息共享平台先后两次获全国“信用特色平台网站”称号。

“我们创新信用体系建设与行政审批的深度融合，公布实行告知承诺制证明事项清单466项，归集信用承诺信息181.8万条，在‘有标准、有

承诺’的前提下，健全贯穿经营主体全生命周期，衔接事前、事中、事后全监管环节的新型监管服务机制，提升政府监管效能，降低企业制度性交易成本。”柳州市发展和改革委员会副主任吴浩表示，随着柳州市社会信用体系建设不断深入，“信用+”服务场景愈发广泛。

“我们首推‘互联网+信用+贸易’信用认证综合服务，帮助企业提升海外市场竞争力，获得更多订单。”柳州市贸促会副会长凌琳介绍。

2024年，柳州市贸促会获批成为“贸促会信用认证信息查询”应用场景区试点单位。贸

促会的“企业信用认证”在全球众多国家备受认可，企业出口业务中，如果获得这个认证，相当于多了一张通行证。

柳州市曾有一家生产智能家电的企业，报名参加香港消费电子展春季展，并希望拿到会展品牌馆的参展入场券。然而，作为亚太地区最具影响力的电子产品展之一，会展主办方对品牌馆入场的要求较高，把关严格。企业此前申报了许多材料都未通过，最后在贸促会的提醒下，企业提交了此前办理的贸促会信用认证和出口品牌证明书，当即获得会展主办方的认可，顺利拿到品牌馆入场券。

“柳州市贸促会跟我们经常联系，指导我们办理信用认证，确实大大方便了我们在海外拓展业务。”对于这份企业信用认证，好欢螺总经理助理、海外事业部总监王琦也深有体会。

据统计，自2021年启动信用认证工作以来，截至2025年8月，柳州市贸促会累计颁发信用认证证书达82家次，服务与认证范围覆盖了全市一大批企业，为营造一流营商环境提供了坚实支撑。

今年1—7月，柳州市货物进出口总额249.7亿元，同比增长27.0%；其中，出口216.1亿元，增长44.6%。

聚焦 九大产业攻坚

