

中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议在京召开

继续抓深抓实 务求取得实效

新华社北京10月29日电 中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议10月28日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。他强调，要认真学习贯彻党的二十届四中全会精神和习近平总书记重要指示精神，锲而不舍贯彻中央八项规定精神，持续深化整治形式主义为基层减负，常态化长效化推进作风建设，为确保“十四五”圆满收官、“十五五”良好开局提供坚强作力保证。

会议强调，整治形式主义为基层

减负是攻坚战、持久战，要围绕当前发展大局来推进工作，奔着问题去、盯着问题改，继续抓深抓实，务求取得实效。要纠治急功近利、盲目决策问题，各地区各部门谋划“十五五”工作要从实际出发，防止盲目冲动跟风、指标层层加码等问题。要纠治统计造假问题，查找深层次原因，增强制度执行刚性。要纠治违规变相开展评比表彰和创建示范活动，清理规范社会组织、企事业单位针对地方开展的评比评奖活动。要纠治基层隐形负担等问题，

用好乡镇（街道）履职事项清单，推进“一表通”建设。要纠治“文山会海”、质效不高等问题，弘扬“短实新”文风，扎实做好为基层减负一致性评估。要纠治督查检查考核、调研考察、横向交流中的形式主义问题，加大督检考统筹规范力度，严控一般性学习交流、调研考察数量频次。要健全经常性发现问题、解决问题机制，注重抓好问题整改“下半篇文章”。

会议强调，《整治形式主义为基层减负若干规定》是铁规矩、硬杠

杠，要一以贯之从严执行、一抓到底。要进一步压实工作责任，中央和国家机关发挥好示范带动作用，各级党委切实履行主体责任，各级专项工作机制进一步发挥统筹协调作用。要以人民群众满意为标尺，加强政策研究评估。要进一步加强宣传教育引导，发挥正面典型引导作用。

专项工作机制成员单位、有关部门、各省区市和新疆生产建设兵团负责同志参加会议。会议以电视电话会议形式召开。

学习贯彻党的二十届四中全会精神 中央宣讲团首场报告会在京举行

新华社北京10月29日电 中央宣传部、中央和国家机关工委、教育部、中央军委政治工作部、中共北京市委29日上午在北京人民大会堂举办学习贯彻党的二十届四中全会精神中央宣讲团首场报告会。中央宣讲团成员、中央财办分管日常工作的副主任、中央农办主任韩文秀作宣讲报告。

韩文秀的报告紧紧围绕习近平总书记党的二十届四中全会上的重要讲话和全会《建议》，解读《建议》的起草情况，阐明了“十四五”时期发展成就和“十五五”时期发展面临的国际国内环境，阐述了“十五五”时期经济社会发展的指导思想、遵循原则和主要目标，对《建议》提出的重大战略部署进行了重点解读，并就

贯彻落实全会精神谈了认识体会。

报告深入透彻、内容丰富、重点突出、系统全面，充分运用典型案例、翔实数据进行讲解，帮助听众深化了对全会精神的理解。大家表示，要深入学习，全面贯彻全会精神 and 党中央决策部署，不懈努力、接续奋斗，确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展，共同推动宏伟蓝图变为现实。

报告会由中央和国家机关工委分管日常工作的副书记郭文奇主持。在京党政军机关干部、中央企业和高校负责人、理论工作者和各界群众代表等，约700人参加。

据了解，中央宣讲团在京举行首场宣讲报告会，将于近日赴全国各地宣讲。

我国开展为期3年的 医养结合促进行动 守护“夕阳红”

新华社北京10月29日电 为进一步扩大医养结合服务供给，提升服务质效，国家卫生健康委、民政部等5部门10月29日发布通知，决定开展为期3年的医养结合促进行动。

这份《关于开展医养结合促进行动的通知》提出，到2027年底，实现医养结合政策不断完善，服务体系更加健全，服务供给有效增加，服务能力明显提升，医疗卫生与养老资源进一步共建共享，更好满足老年人健康养老服务需求。

通知聚焦完善服务资源布局、加强人才队伍建设、发展居家和社区服务、拓展服务供给、强化失能失智老年人服务保障、加强质量管理、筑牢安全生产防线等7个方面，提出25项具体任务。

通知提出，要依托现有医疗卫生、养老服务网络，完善医养结合服务体系。鼓励基层医疗卫生机构与养老服务设施统筹规划、毗邻建设。引导推动医疗资源较丰富地区的部分二级及以下医疗卫生机构转型为康复医院、护理院，引导县区级医疗卫生机构开展医养结合服务。

针对人才队伍建设，国家各地联动，引导和支持本地高等院校和职业学校开设医养照护与管理、养老服务管理、智慧健康养老服务与管理等相关专业，医养结合机构积极支持教师实践、学生实习。到2027年底，全国累计新增医养照护与管理专业布点不少于30个。

为强化失能失智老年人服务保障，通知将重点从开展失能老年人健康服务行动、保障经济困难失能老年人照护需求、鼓励开展失智老年人特色服务、推动实施长期护理保险制度等方面开展工作。

30个品种2500余株三角花在蟠龙山公园展出

彩叶染秋水 红霞映长天



绚丽的三角花吸引市民前来打卡拍照。

日报消息（全媒体记者陈粤报道摄影）昨日，以“彩叶染秋水 红霞映长天”为主题的三角花主题花事活动在蟠龙山公园开展，共展出30个特色三角花品种，为市民提供了一个秋日赏花的好去处。活动将持续至11月16日。

当天，公园内的三角花品种展示区，2500余株形态各异的三角花集中亮相，将园区装扮成浪漫的花之秘境。其中，2000余株地栽三角花沿山体与园内步道铺

展，500余株盆栽精品错落点缀，搭配公园各类花卉绿植，打造出“红霞漫卷、彩叶铺陈”的视觉效果。

这些三角花品种丰富多样：粉嫩动人的“少女心”，迎风吐艳；纯净无瑕的“白雪公主”，洁净雅致；深邃浪漫的“雪紫”，气质优雅；粉白渐变的“绿叶丽娜”，清新脱俗……让现场游览的市民、游客大饱眼福。

此次活动是我市“山水绿都

花漾龙城”花事月历活动的第十站，主要展出蟠龙山公园多年种植的各类品种三角花，配合科普、文化、宣传等活动，丰富群众赏花游园的体验感。

活动期间，市民、游客漫步山间步道，能看到三角花爬满坡地、垂落枝头，各色花影与秋水相映，美不胜收；在三角花品种园里，可观赏不同品种的独特花型与叶色，沉浸式感受秋日园艺之美。

我国加强基层慢性病健康管理

在“家门口”享优质服务

新华社北京10月29日电 设立“一站式”基层慢性病健康管理中心、开展对接转诊服务、进行健康教育……国家卫生健康委29日公布的《关于加强基层慢性病健康管理服务的指导意见》明确，要更好地在城乡社区为群众提供系统、连续、优质的慢性病健康管理服务。

聚焦高血压、2型糖尿病、慢阻肺患者等重点人群，《意见》给出了明确的时间表：到2027年，开展紧密型医联体建设的县（市、区）基本实现基层慢性病健康管理全流程服务，慢性病患者对基层慢性病健康管理服务的利用逐步提高；到2030年，慢性病系统连续服务模式在基层广泛应用，服务惠及人群进一步扩大。

整合基层慢性病健康管理服务功能，核心在于发挥好四类机构的作用，要发挥乡镇卫生院和社区卫生服务中心基层慢性病健康管理服务枢纽作用，发挥村卫生室（社区卫生服务站）慢性病健康管理服务基础性作用，发挥紧密型医联体牵头医院或上级医院支持作用，发挥疾病预防控制中心等专业公共卫生机构技术指导作用。

为促进基层慢性病健康管理全流程服务，意见明确将重点从开展慢性病风险评估与服务、慢性病患者分类分级健康管理服务、慢性病患者多病共管服务、慢性病中医药健康服务、慢性病患者自我管理等方面开展工作，优化服务内容和流程。

诱使老年消费者购买高价保健品

市场监管总局公布七起老年人药品、保健品虚假宣传典型案例

市场监管总局10月29日公布七起老年人药品、保健品虚假宣传典型案例。这些典型案例通过“免费体验—制造焦虑—虚假宣传—高价销售”形成违法链条，诱使老年消费者购买高价保健品。

“1元购10枚鸡蛋”，成为一些不法商家“围猎”老年群体的惯用手段。

在北京市平谷区市场监管局查处的北京科奥世纪百货店虚假宣传、虚假广告及侵害消费者个人信息案中，当事人以“1元购10枚鸡蛋”为噱头，吸引中老年消费者到店注册会员、加入微信群，并依托小程序开展直播。在直播及微信群中虚构某初级农产品具有“调节身体机能”“紧致抗皱”等功效。

在山东省冠县市场监管局查处的冠县怡鑫生活便利超市虚假宣传案中，当事人以“1元钱购买10个鸡蛋”的宣传吸引老年消费者到其经营场所，通过生产网络直播、现场讲解等方式，推销某品牌维生素D软胶囊、鱼油软胶囊、枸杞蜂蜜等产品，宣称具有抗菌、抗氧化、增强免疫、降血糖、降血脂、抗肿瘤等多种功能。

利用私域直播虚假宣传，设计“水军”话术诱导老人线上下单，诈骗环节环环相扣。利用老年消费者追求健康的迫切心理，对普通食品或保健品进行虚假、夸大宣传，声称能治疗疾病。

在安徽省滁州市市场监管局查处的滁州越强医药咨询有限公司虚假宣传案中，当事人通过短视频平台开展健康讲座，将老年消费者引流至自建微信群。在微信群

内组织老年消费者收看养生保健课程，夸大某灵芝红胶囊具有“永葆青春、延长寿命”等功效，客服在群里冒充消费者发布“效果非常好，再订2个月的量”等不实购买信息及评价信息，诱导下单。

在江苏省苏州市姑苏区市场监管局查处的阿换网络科技有限公司（苏州）有限公司虚假宣传案中，当事人通过自建网站开展私域直播，外聘主播向中老年消费者推介“君仙谷不老酒”“舒康奇力子灵芝孢子油软胶囊”等产品，并在直播中宣称上述产品具有治疗疾病功效。

在广东省广州市越秀区市场监管局查处的广州康尔美健康信息咨询有限公司虚假宣传案中，当事人通过以老带新引流顾客，通过宣讲夸大某“红曲银杏叶丹参胶囊”具有消除斑斑、改善高血压和糖尿病、提高免疫力、养护血管、改善睡眠、预防骨质疏松等功效。

在江西省抚州市东乡区市场监管局查处的东乡区兵秀日化用品经营部虚假宣传案中，当事人宣称“白云山维一植物精油”“红景天精氨酸胶囊”等产品具有“淡斑美白”“提高免疫力”“抗辐射、抑制癌细胞”等功效。

在四川省内江市威远县市场监管局查处的四川瑞康之家健康管理有限公司虚假宣传案中，当事人组织老年消费者免费体验产品并观看“蜂胶苦瓜银杏叶软胶囊”宣传视频，视频中宣称该产品具有“治疗糖尿病、癌症、心脑血管疾病”等功效。（新华社北京10月29日电）

养老机器人如何加快“飞”入寻常百姓家

重阳又至，在这个科技日新月异的时代，探讨科技如何助力老年生活更美好的话题时，养老机器人无疑是一个热词。社会各界关注，养老机器人，距离我们有多远？

养老机器人走近银发族

走进成都一家养老院，一款名为“孝父”的人形机器人正化身“太极拳教练”，用流畅的动作，带领老人们舒展筋骨。这款机器人还可以为老人讲故事，与老人互动对话，有家属探望或者访客参观时还能担任讲解员和引导员……

研发这款机器人的乐聚（深圳）机器人技术有限公司董事长陈晓琨说：“我们专注开发人形机器人，其中一个明确的目标，就是让它们进入家庭、养老院，服务于老年人护理。”

养老机器人，一个看似离我们很远的新鲜事物，正加速走进现实生活。

截至2024年末，我国60岁及以上人口超过3.1亿人。随着人口老龄化程度加深，养老机器人或将成为提供养老服务的一个重要力量。

随着年龄增长，老年群体在感知、体力和认知等方面，将不同程度地出现功能衰减甚至失能。“失能失智和高龄老人对如厕、洗澡、进食及穿脱衣物和出行需求较大，情感陪伴需求也较突出。”北京市老龄协会副会长孙立国说。

支架精准托住老人腿部，并根据步态捕捉动作数据，实时调整支撑力度……走进北京市丰台区一家康复体验中心，记者看到几位老人正在体验助力行走的外骨骼机器人。“以前走

路离不开护工，现在跟着机器人练，自己可以走10分钟。”在此进行康复的张大爷说。

当前，对养老机器人的需求主要集中在生活辅助、健康监测、情感陪护和康复训练等，以弥补护工缺口、降低家庭照护压力、提升老年人生活品质。

洗浴机器人、大小便护理机器人、辅助行走机器人等在养老院“上岗”；穿戴式外骨骼机器人帮助有肢体功能障碍的老年人进行智能化、个性化康复训练；陪伴机器人集日程提醒、陪聊解闷、紧急呼叫等功能于一身，成为老年人的生活伙伴……养老机器人的技术正持续迭代、应用场景逐渐丰富。

规模化应用还要迈过哪些坎？

一方面，庞大的市场需求催化养老机器人产业快速发展；另一方面，受制于技术成熟度较低、交互能力弱、价格高等多因素影响，养老机器人规模化应用还需迈过多道坎。

“养老机器人的交互设计是一个核心问题。”国家康复辅具研究中心附属康复医院院长吕泽平说，许多机器人操作复杂、反馈机制不友好，导致老人与设备交互困难，加剧了老年人与机器人之间的“数字鸿沟”。

要让养老机器人更加智慧好用，在真实场景中获取丰富的训练数据是关键。记者采访了解到，数据匮乏是目前企业研发新品、升级算法、改进体验过程中的最大掣肘因素。

“具身智能所依赖的数据主要来自机器人运行数据以及人操作机器人所产生的数据，研发人员需要到养老

院等场景点对点操作采集，当前存在准入门槛高、收集成本高等问题。”北京人形机器人创新中心算法专家纪俊杰说。

交互弱、成本高，是养老机器人规模化应用面临的重要关卡。

深圳市人工智能与机器人研究院具身智能中心主任刘少山分析，目前的技术水平距离完全实现由养老机器人替代人类员工还有很大差距，需要在模型、硬件、场景、安全等多个维度不断创新突破。比如，一些情感陪护类养老机器人对于自然语言理解还比较生硬，此外，一些助浴机器人成本高、难以普及。

记者采访了解到，一些助力老人行走的外骨骼机器人价格超过万元，高端康复机器人单价多超过10万元，超出普通家庭承受能力。

此外，养老机器人如何与社区、养老机构衔接也是亟待解决的难题。沈阳新松机器人自动化股份有限公司服务机器人事业部行业总监陈禹希说：“无论是老人跌倒了通过机器人求救，还是语音呼叫机器人送餐、出行等，都需要有社区嵌入式养老机构的支持，有些工作必须依托专业人员进行。”

推动产业进入“快车道”

如何推动养老机器人产业快速发展，让老年人共享科技发展的成果？

政策正持续加码。今年2月，我国牵头制定的养老机器人国际标准正式发布，为各类养老机器人的产品设计、制造、测试和认证等提供基准；5月，工信部和民政部联合部署，分阶段实施一批智能养老服务机器人攻