

前三季度电动汽车充电基础设施发展呈现三大成效

总数突破1800万个！

国家能源局最新数据显示，截至2025年9月底，我国电动汽车充电设施（充电桩）总数达到1806.3万个，同比增长54.5%，有效保障了全国4000万辆新能源汽车的充电需求。

国家能源局电力司副司长谭洪江在10月31日召开的国家能源局例行新闻发布会上表示，今年以来，国家能源局秉持“适度超前、科学布局、智能高效”的原则，不断完善政策体系，持续扩大充电设施规模，加快推动技术业态创新，有力支撑了新能源汽车的推广，主要取得三方面成效。

——充电服务能力持续提升。从规

模上看，截至今年9月底，我国电动汽车充电设施（充电桩）总数达到1806.3万个。其中，高速公路服务区累计建成充电设施（充电桩）6.8万个。从服务能力上看，截至今年9月底，全国公共充电设施额定总功率约2亿千瓦、平均功率约44.4千瓦，分别较年初增长59.2%、26.9%，充电服务能力和充电效率显著提升。

——新技术新业态取得突破。今年以来，单枪充电功率大于250千瓦的大功率充电设施加快普及，以“即充即走”为重点的大功率充电网络启动建设，全国大功率充电设施已超3.7万台，大大提升了充电速度。同时，智能

充电技术不断突破，车网互动有效“破题”，目前已有17个省份开展车网互动规模化应用试点。

——政策供给持续加码加力。近期，国家发展改革委、国家能源局等部门印发《电动汽车充电设施服务能力“三年倍增”行动方案（2025—2027年）》，明确到2027年底，实现充电服务能力的翻倍增长。文件明确，支持民营经济在充电领域发展。

来自国家能源局的数据显示，截至今年9月底，全国前10大充电运营商中有8家是民营企业，这8家企业负责运营的公共充电桩数量占比达到70.7%。

此外，据介绍，今年以来国家能源局还出台了加强充电设施安全管理、促进大功率充电设施科学规划建设等政策文件，加大政策支持力度，充分利用支持“两新”的超长期特别国债、地方政府专项债、新型政策性金融工具等，支持一大批充电设施项目建设。

“下一步，国家能源局将会同有关部门扎实推进充电设施服务能力‘三年倍增’行动方案有效落地，持续完善充电基础设施网络，不断提升运营管理水平，更好满足群众购置和使用新能源汽车的需要。”谭洪江说。

（新华社北京10月31日电）

两部门明确黄金有关税收政策

新华社北京11月1日电 财政部、国家税务总局11月1日发布公告，明确黄金有关税收政策。

根据公告，在2027年底前，对会员单位或客户通过上海黄金交易所、上海期货交易所交易标准黄金，卖出方会员单位或客户销售标准黄金时，免征增

值税。未发生实物交割出库的，交易所免征增值税；发生实物交割出库的，区别标准黄金的投资性用途和非投资性用途，分别按规定适用增值税即征即退政策，以及免征增值税、买入方按照6%扣除率计算进项税额政策。

业内人士表示，上述政策是对现有

黄金市场政策的进一步完善，可以更好区分黄金的商品和金融属性；且本次政策调整只是对交易所购买黄金的增值税政策进行了适当调整，对交易所外的黄金销售政策没有变化。总体看，我国对黄金产业的税收政策支持力度要优于国际主要黄金市场政策支持力度。

中国财政科学研究院公共收入研究中心主任梁季表示，政策实施后，将持续支持我国黄金市场提升国际竞争力和定价话语权，促进上海国际金融中心建设，也有利于促进税制公平、防范税收风险，提升税收政策精准性和规范性。

聚四城之光 融同心之火

十五运会火炬传递融火仪式举行

新华社广州11月2日电 汇聚四城之光，融为同心之火——2日下午进行的融火仪式上，伴随着香港、澳门、广州、深圳四座城市传递的圣火融为一体，第十五届全国运动会火炬传递活动圆满收官，也为11月9日的开幕式主火炬点燃奠定庄重序幕。

2日上午，第十五届全国运动会火炬传递活动分别在香港、澳门、广州、深圳四城同步举行。下午在广东奥林匹克体育中心举行的融火仪式上，火种护卫护送四城火种入场并引燃火炬。四城代表手持火炬，共同点燃火种盆。随后，火种护卫将融合后的火种收入一盏新的火种灯，护送至指定地点保存。

“十五运会的火炬传递是全运会历史上难度最大、亮点最多、科技含量最高的火炬传递活动之一，体现了粤港澳大湾区开放包容、拼搏奋进、敢想敢干的精神面貌。”十五运会广东赛区执委会火炬传递处处长张力文说。

从深圳莲花山公园的十五运会火炬传递启动仪式，到香港、澳门、广州的同步起跑，四座城市以火炬为纽带，共同演绎了“激情全运会，活力大湾区”的壮美画卷。当日上午，来自各行各业的200棒火炬手手擎火炬穿过四城地标，把岭南文化、山海风情、潮流时尚和现代都市串联成为一幅流动的画卷。

从深海采集的“源火”，到四城传递的“圣火”，再到湾区融合的“同心之火”，全运会的精神在科技与人文的交织中不断升华。

“这火焰，不仅是体育精神的崇高象征，更是湾区融合发展的完美实践。让我们共同期待，7天后，当这簇融合之火在主火炬塔磅礴绽放，它将照亮每一个拼搏的身影，点燃每一个平凡梦想。”十五运会和残特奥会组委会副主任王曦说。



11月2日，四位城市代表在融火仪式上共同点燃火种盆。

当日，第十五届全运会火炬传递融火仪式在广州举行。（新华社发）

“苏超”大戏，未完待续

战旗舞动，万人空巷。1日晚的南京奥体中心，在创纪录的全场62329名观众的呐喊声中，在《歌唱祖国》的大合唱里，江苏省城市足球联赛在历时半年后迎来终章，泰州队最终捧杯。

这项属来“苏超”昵称的省级业余球赛，在2025年横空出世，点燃江苏，燎原全国，堪称本年度最成功也最神奇的体育现象。

“苏超”踢出的这记好球，源于政府与民众的双向奔赴，源于社会各界同频共振产生的巨大能量。这股能量催生了业余足球联赛在全国的遍地开花，也孕育着中国足球最基层的热爱。

“留量”的好球

自5月10日开幕，到11月1日决赛，这是属于“苏超”的梦幻176天。所有参与、关注“苏超”的人，都经历了一场城市足球版的“春华秋实”。江苏省体育产业集团董事长顾桦依然记得筹备阶段的“到处化缘”，“算上水、球衣等，总共6家赞助商，主要靠我们和足协的资源去拉赞助”。开赛一个月后，顾桦办公室的门槛都快被踏破了。如今，“苏超”省级层面有五级41家赞助商，各个设区市赞助商多的也达到几十家。从“到处化缘”到真金白银涌入，靠的是“流量”，还有把“流量”变成“留量”的市场思维。78场常规赛、7场淘汰赛，线上直

播观看20多亿人次，各平台话题播放量近800亿次。从赛季初的“南哥之争”，到贯穿常规赛常州“笔画保卫战”；从层出不穷的散装江苏梗，到百花齐放的城市文化牌……“苏超”以令人难以置信的速度和热度席卷全网，不仅自身演绎成全民体育盛筵，还催生了“赣超”“湘超”等各路“X超”纷纷亮相。

线下同样火爆。超243万人次现场观赛，场均超2.8万人次，南京奥体中心7场比赛均超6万名观众，决赛创下62329人的新高。

化“流量”为“留量”，擅长市场思维的“苏大强”赛事经济算大账，把“苏超”变成整个江苏的推介引流大会，实现了“1元门票带动7.3元周边消费”的杠杆效应，触发了带动旅游、餐饮、住宿、商业等多业态协同增长的链式效应。

江苏省商务厅数据显示，截至半决赛结束，重点监测企业销售额达116.39亿元，同比增长34.7%，客流量同比增长31.19%；84场比赛的主场城市比赛日A级旅游景区接待游客同比增长17.71%，银联景区异地文旅消费同比增长26.48%……

民心的好球

时间回转到5月10日“苏超”刚在镇江开幕时，第一轮六场比赛，只有揭幕战观众上万，有几场是在大学体育

场举办的，观众仅千把人。

一个原本“小透明”的地区赛事，如何蹿红“出圈”？5月28日，“南京发布”发出的《比赛第一，友谊第十四》，公认是引爆全网的“第一把火”，而送他上青云的是散装江苏的“地域梗”和广大人民群众的创造力。

江苏13个设区市均名列全国GDP百强，“十三太保”等段子典故本就有深厚民间基础。官媒主动下场造梗，网络高手纷纷仿效，全民造梗大赛争奇斗艳，目不暇接。

“造梗”背后，是城市荣誉感、地域认同感和全民参与感。

苏超的每场观众席上，都不乏从看热闹到真投入的前“吃瓜群众”；每支队伍背后，都站着一个城市的家乡父老。

公共产品，就要服务好人民群众。当越来越多的民众热爱和追捧“苏超”，政府也进一步顺势而为。

民有所呼，我有所应。当观赛需求一浪高过一浪，每个城市最大的场地都被拿了出来；当有观众提出停车难，市长在城市发布公号留言区直接回复；当球票分配出现异议，更公平、更透明的分配制度随之出炉；球迷专列、“苏超”集市、第二现场、文商旅打折免费……“苏超”的每一个决策都紧扣公众需求，实力“宠粉”，持续“圈粉”。

官方越是“放得开”，就越有高手在民间。

从“比赛第一，友谊第十四”到“江苏13市，友谊1314”，政府放下身段、主动作为，群众积极响应、为爱发电，为这场双向奔赴画出圆满的闭环。

持续的好球

“苏超”第一季，叫好又叫座。不过，“苏超”后半程网络热度已大幅降温，热搜次数和浏览量都在下降，但形成鲜明对比的是，线下依然一票难求，“第二现场”觥筹交错，周末看一场“苏超”，依旧是很多江苏人的期待。

“网红”速成又易朽。未来，“苏超”如何踢出持续的“好球”？

流量时代不可唯流量。“苏超”让各地眼馋的流量，恰是最难复制，又最易流散的。流量背后，“苏超”有别于其他文旅项目的逻辑闭环在于：内容上，主客场制的足球联赛周周有、可持续；传播上，官方与网民的良好互动形成“破圈”；服务上，政府有呼必应、持续“圈粉”；情感上，成功绑定老百姓的家乡情怀，让绿茵场上的永不言弃与各行各业争先创优形成深刻互文。

“苏超”第一季刚收官，第二季已在紧锣密鼓筹备中。

业内人士普遍认为，未来几年内应趁热打铁、长远规划，在窗口期内将“苏超”彻底变成老百姓离不开的“城市的节日”“周末的选择”和“我们的主队”。

（据新华社南京11月2日电）

绿色发展是中国式现代化的鲜明底色。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》将“美丽中国建设取得新的重大进展”列入“十五五”时期经济社会发展的主要目标，对“加快经济社会发展全面绿色转型，建设美丽中国”进行专章部署，为生态文明建设指明方向。

“十四五”时期，我国绿色低碳转型步伐加快，生态环境质量持续改善。我国建成全球规模最大的碳排放权交易市场和清洁电力供应体系，万元GDP用水量降至50立方米以下，全国森林覆盖率提高到25%以上，地级及以上城市空气质量优良天数比例稳定在87%左右，绿色发展的底色更加鲜亮。

良好生态环境是最普惠的民生福祉，《建议》部署持续深入推进污染防治攻坚和生态系统优化。防治污染要协同发力，“强化减污降碳协同、多污染物控制协同、区域治理协同”“深入打好蓝天、碧水、净土保卫战”；保护生态需科学施策，“统筹推进重要生态系统保护和修复重大工程”“科学开展大规模国土绿化行动”。深刻把握当前面临的新形势、新挑战，系列针对性举措必将有效推动生态环境持续改善，不断增强人民群众的获得感幸福安全感。

加快建设新型能源体系，能够推动能源绿色低碳转型，也是保障国家能源安全的重要支撑。《建议》明确建设能源强国，要求促进清洁能源高质量发展，加强化石能源清洁高效利用，对电力系统建设作出部署，将助推我国加快“逐绿向新”，未来将会有更多的绿电点亮万家灯火。

推进碳达峰碳中和，是我们对国际社会的庄严承诺，也是推动经济结构转型升级、形成绿色低碳产业竞争优势，实现高质量发展的内在要求。对照“二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值”目标，《建议》要求“十五五”时期积极稳妥推进和实现碳达峰，提出实施碳排放总量和强度双控制度、深入实施节能降碳改造、建设零碳工厂和园区等，统筹协调、点面结合、稳中求进，助力“双碳”目标实现。

绿色低碳发展是解决生态环境问题的治本之策，《建议》瞄准加快形成绿色生产生活方式精准发力。“深入推进生态环境分区管控，加强同国土空间规划衔接，协同优化产业布局”“推动工业、城乡建设、交通运输、能源等重点领域绿色低碳转型”……系列举措厚植高质量发展的绿色底色。同时，健全绿色消费激励机制等措施，进一步倡导践行绿色低碳生活方式，将不断增强绿色发展动能，汇聚起建设美丽中国更加磅礴的力量。

（新华社北京11月2日电）

新华时评

东风着陆场完成最后一次全系统综合演练

静候神二十航天员天外归来

新华社酒泉11月2日电 神舟二十号载人飞船近日将返回地球，东风着陆场2日晚完成最后一次全系统综合演练，全面检验夜间搜救回收任务组织指挥、协同配合以及应急保障能力。

神舟二十号返回搜救回收任务，是继神舟十四号、神舟十八号之后，第三次在夜间低温环境条件下执行任务。针对这一特点，东风着陆场着力构建“空地一体、立体协同”多维搜救体系，空中分队、地面分队、信息支援分队和搭载照明设备的无人机分队紧密配合，在着陆场区指挥部的统一指挥下，依次开展返回舱搜索、航天员救援、返回舱处置，以及警戒区建立和现场照明设备架设等工作，通过综合演练各方面能力得到了全方位检验与提升。

“夜间搜救的最大挑战是能见度低，而且着陆区地形复杂。通过演练，我们重点检验复杂条件下发现和处置返回舱的能力。同时，进一步强化指挥协同、空地协同、通信协同、力量协同，最大限度提升搜救回收效率。”酒泉卫星发射中心徐鹏介绍。

记者在演练现场看到，3架搭载高功率LED灯组的系留无人机在目标区域上空组成照明阵列，覆盖半径达300米左右，亮度能够充分满足返回舱作业照明需求，为航天员出舱、返回舱处置等各项工作开展提供可靠保障。

“相比传统地面照明方式，系留无人机具有续航时间长、覆盖范围广的显著优势，通过实时调整照射角度，可灵活满足现场不同位置的照明需求。”操作手吕天航表示。

为应对寒冷天气，确保航天员出舱后维持体温正常，东风着陆场对3台医监医保车进行低温环境适应性改造，车内温度可稳定维持在25摄氏度左右，同时搭载紧急供氧系统及生命体征监测设备，让航天员第一时间感受到家的温暖。

“地面分队已对着陆场区进行了全面勘察，规划出多条应急通行路线，并对车辆照明系统做了升级，确保在暗夜环境中能够以最快速度抵达现场。”地面分队小型搜索车驾驶员聂士超说。

自神舟二十号返回搜救回收任务启动以来，各搜救分队已开展多轮次针对性训练。空中分队先后进行了静态联调、动态测试、人员机降等训练；地面分队完成了沙漠地形驾驶、夜间驾驶、返回舱处置等训练项目。

目前，东风着陆场搜救装备完成性能调试，通信链路实现全时段覆盖，全体搜救人员正以最严谨的态度、最温暖的方式，静候航天员平安凯旋。

加快全面绿色转型 建设美丽中国