

抢搭“进博号”快车

各国展商期待共享中国大市场机遇



11月4日，机器人服务员在第八届进博会新闻中心为工作人员递瓶装水。(新华社发)

第八届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行，五洲展商将再赴东方之约。今年，老朋友与新伙伴争相搭乘“进博号”快车，期待共享中国大市场机遇。

总部位于瑞士的电梯制造商迅达集团1980年进入中国，45年来持续拓展并深耕中国市场。“进博会是一个极具意义的平台，能够登上这个舞台展示产品并传递品牌理念是一份莫大的荣耀。”迅达中国首席执行官迈诺峰（外文名：迈诺尔

夫·波勒）说，迅达将在今年进博会上展示全新产品，期待以多种方式积极参与进博会。

作为进博会“全勤生”，日本松下公司一直将进博会作为集团发布企业战略和发展方向的重要平台。今年进博会，松下控股集团全球副总裁、中国日本商会会长本间哲朗说，在全球贸易体系和贸易秩序面临巨大挑战的背景下，中国持续举办进博会，不断释放维护全球贸

易体系开放与稳定的信息，“这令我们备受鼓舞，积极参与进博会是我们的职责”。

澳大利亚富邑葡萄酒集团旗下奔富品牌今年将第六次来到进博会。“中国是奔富的最大市场。”奔富品牌董事总经理汤姆·金说，进博会是推动贸易、投资和全球合作的重要平台，为奔富提供了直接触达中国超大规模市场的宝贵机遇。

奥地利珍得巧克力公司年年赴约进博会，今年将携50种新品参展并将举办一个全新系列产品的首发活动。珍得候任首席执行官尤利娅·措特表示，在世界经济不确定性上升的背景下，珍得更加重视中国市场，“进博会是我们向中国消费者展示商品的绝佳机会”。

意大利中国理事基金会运营总监费代里科·帕西尼介绍，约70家意大利企业将参加本届进博会，期待进一步开拓中国市场、挖掘合作潜能。在他看来，中国积极倡导国际合作，注重技术与创新，这为意大利高端制造、设计、农产品加工、医疗等企业带来机遇。

作为今年进博会主宾国之一，哥伦比亚将有20多家企业

入驻国家馆参加集中展示，涵盖咖啡、可可、牛肉、深加工农产品及旅游等领域。此外，哥伦比亚-中国投资贸易商会还将与中方企业共同举办多场配套活动，围绕哥产品对华出口、物流与供应链合作等议题开展交流。哥中商会执行董事英格丽德·查韦斯表示，进博会不仅是促进贸易的平台，更是深化互信与合作的重要契机，“作为主宾国，哥伦比亚迎来了向中国乃至世界展示国家形象与产品优势的历史性机遇”。

在厄瓜多尔-中国上海商会长长达里奥·雷加拉多看来，进博会正在不断催生新的商业实践，厄瓜多尔企业来进博会不仅是为了展示产品，更期待学习新理念、新技术，寻找投资合作机会，进而推动厄本土产业转型升级。

今年，在原有免费展位支持基础上，进博会将首次为最不发达国家产品打造专区，推动与中国建交的最不发达国家及53个非洲建交国的企业和产品用好“零关税”待遇，更好共享中国大市场带来的发展机遇。津巴布韦贸促会官员库帕

夸谢·米齐说，作为进博会老朋友，来自农业、矿业等领域的十几家津巴布韦企业今年将参展。“中国给予最不发达国家、非洲建交国家100%税目产品零关税待遇，不仅体现中国对全球南方国家的支持与帮助，更彰显中国加快建设更高水平开放型经济新体制的决心。”

刚果（布）中小企业和手工业部部长办公室顾问马纳塞·卡尼·坎夸耶今年将带领刚果（布）参展商首次参加进博会。坎夸耶说，通过进博会，更多非洲企业得以向世界展示本地产品，与中国及全球合作伙伴建立起长期互利的商业联系。刚果（布）期待与中国深化经贸合作，尤其希望借助进博会平台，让更多非洲优质产品进入中国市场。

缅甸蜂巢社会企业首席执行官官迪达温说，中国有超大规模市场，希望通过进博会与优质买家或电商平台建立长期合作关系。“我们的企业背后还有许多小农户，如果业务进一步发展，将有助于提升他们的生活水平。”

（新华社北京11月4日电）

健康守护更智慧

我国全面推进「人工智能+医疗卫生」应用发展

当人工智能遇上医疗卫生，会碰撞出怎样的火花？

11月4日，国家卫生健康委、国家发展改革委等5个部门公布《关于促进和规范“人工智能+医疗卫生”应用发展的实施意见》，明确提出以新一代人工智能深度赋能卫生健康行业高质量发展，更好地满足人民群众日益增长的健康服务需求。

这份文件不仅是一张技术落地的“施工图”，更是一份写满温情的“健康承诺”。

把握人工智能发展趋势，意见勾勒出我国促进和规范“人工智能+医疗卫生”应用发展的“时间表”——

到2027年，建立一批卫生健康行业高质量数据集和可信数据空间，形成一批临床专科专科垂直大模型和智能体应用，基层诊疗智能辅助、临床专科诊疗智能辅助决策和患者就诊智能服务在医疗卫生机构广泛应用；

到2030年，基层诊疗智能辅助应用基本实现全覆盖，推动实现二级以上医院普遍开展医学影像智能辅助诊断、临床诊疗智能辅助决策等人工智能技术应用，“人工智能+医疗卫生”应用标准规范体系基本完善，建成一批全球领先的科技创新和人才培养基地。

这意味着，未来几年，人工智能将深度融入预防、诊疗、康复、健康管理等全链条健康服务。

场景落地，惠及多方。

这些充满科技感的画面，将有望逐渐融入我国医疗卫生日常——

社区医生打开智能诊疗系统，屏幕那端，人工智能已根据居民健康档案自动推送高血压患者的用药提醒和饮食建议；搭载人工智能算法的影像设备精准识别CT图像中的微小病灶，提示医生关注；年轻妈妈通过手机上的中医智能舌诊小程序，为孩子进行体质辨识……

针对基层常见病、多发病，人工智能有望成为医生的“得力助手”——

建立基层智能辅助诊疗应用，向基层医生提供辅助诊疗、处方审核、随访管理、中医诊疗等智能应用，提升基层全科辅助诊断、疾病鉴别诊断、医学影像辅助诊断等服务能力……值得注意的是，医学影像智能辅助诊断将实现从单病种向单个器官多病种发展，提高影像诊断效率和报告质量。

化解就医流程中的“堵点”“痛点”，一系列暖心举措“正在路上”——

精准预约分诊诊疗、智能预问诊、云陪诊、智能随访……在二级及以上医院，患者将从诊前、诊中到诊后，享受全流程的智能服务。

推广床旁智能设备，开展病情监测预警、床旁智能护理等服务；推动检查检验结果跨区域、跨机构互认共享；推广移动支付、医保一站式结算、商业保险快速理赔、满意度调查、院后管理等智能服务……这些举措将着力改善患者就医体验。

中医药作为中华文明的璀璨瑰宝，也将迎来智能化升级。比如，构建中医临床专病知识库、临床用药知识库，支撑建设中医药诊疗大模型；鼓励中药研发机构和种植、生产企业构建中药材全流程追溯系统，实现中药种植、加工、使用的全流程智能管理；鼓励各地研发中医智能诊断设备，实现“四诊”信息定量化采集和分析等。

安全与规范是人工智能医疗发展的生命线。

优化行业管理和审核体系，创新监管方式和预警机制，强化数据安全和个人隐私保护……意见专章明确“规范安全监管”要求，确保人工智能发展安全、可靠、可控。

在这场关乎亿万人民健康的智能革命中，中国正以清晰的路线图、系统的政策支持和坚定的创新步伐，迈向一个更加智慧、更加普惠、更加安全的医疗未来。

（新华社北京11月4日电）

第138届广交会闭幕

到会境外采购商超31万人创新高

新华社广州11月4日电 第138届中国进出口商品交易会（广交会）4日于广州闭幕。本届展会共有来自223个国家和地区的超31万名境外采购商到会，较上届增长7.5%，再创历史新高。现场意向出口成交额达256.5亿美元。

据主办方统计，本届展会上，来自欧盟、中东以及美国、巴西的采购商增长明显。其中，“一带一路”共建国家采购商到会21.4万人，增长9.4%。参展主体与“一带一路”共建国家的出口成交占比超六成，传统市场成交保持稳定。

本届展会共举办了632场新品发布活动。新产品、绿色产品和自主知识产权产品在460万件展品中占比均超过20%。具身机器人、脑机接口设备、生物基材料、AI智能康复设备、3D打印等成为备受欢迎的展品。

第138届广交会创新升级，首次采用二维码证件形式，实现了最快30秒快速制证，比以往速度提升6倍；首次推出采用“蓝牙+5G+北斗”技术的展位级导航，升级AI逛展、智能指路等设施，实现“一键导航、一码逛展”，累计吸引47.7万人次使用。

广交会创办于1957年，是中国目前历史最长、规模最大、商品种类最全、到会客商最多、成交效果最好的综合性国际贸易展会，被称为“中国第一展”，被视为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。



11月3日，客商在广交会展馆了解一款理疗机器人。(新华社发)

2025年全国消防宣传月活动启动

主题为“全民消防、生命至上——安全用火用电”

新华社北京11月4日电 11月是全国消防宣传月。记者从国家消防救援局获悉，国务院安委会办公室、应急管理部、国家消防救援局11月4日在京举行2025年全国消防宣传月活动启动仪式。今年活动主题为“全民消防、生命至上——安全用火用电”。

国务院安委会、应急管理部有关负责人在启动仪式上表示，要围绕“全民消防、生命至上——安全用火用电”主

题，针对施工动火作业、居民生活用火、电气消防安全、电动自行车充电停放等安全问题，教育广大群众以火灾案例为鉴，自觉落实消防安全防范措施。

该负责人还表示，要推动消防安全责任措施落实到基层末梢，深刻汲取近年来养老机构、小餐馆、学校等火灾教训，对重点行业领域、重点部位、薄弱环节深入开展隐患排查治理，强力推动电动自行

车、人员密集场所动火作业、建筑保温材料、消防“生命通道”等专项整治。全力抓好安全生产和防灾减灾救灾工作，把重点行业领域安全硬措施落实到位，全力防控公共领域突出风险，切实保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

启动仪式上还视频连线了天津、上海、广东、海南的活动现场，观看消防安全公益广告和全国消防宣传月活动主题宣传片。

加拿大欢迎中国恢复赴加团队旅游

新华社渥太华11月4日电 加拿大外交部长阿南德3日发表声明说，欢迎中国决定恢复旅行社经营中国公民赴加拿大团队游业务。

阿南德在声明中说，旅游业

在促进民间交往方面发挥重要作用，而民间交往是增进更广泛相互理解与合作的基础。加拿大始终秉持高标准的旅游安全和服务质量，将继续作为一个友好且安全的旅行目的地欢迎中国游客。

中国外交部发言人毛宁3日在例行记者会上答问时表示，综合考虑中国游客出境需求、当地旅游环境等各方面情况，中方决定恢复旅行社经营中国公民赴加拿大团队游业务。

通告

我单位开发建设位于龙潭路20号之三的“天润龙潭里”项目规划总平面图（2020-142#）曾于2020年6月15日经柳州市自然资源和规划局批准。现我单位根据实际开发建设需要向柳州市自然资源和规划局提出申请，拟对“天润龙潭里”项目规划总平面图进行调整。此次规划方案调整内容为：

一、在满足原规划设计条件，建筑外立面及结构框架不变情况下，对门卫室建筑做相应调整。门卫室位置往小区南面移动靠近小区主入口，由原来的一个门卫室变更为两个门卫室，门卫室建筑面积由原来的9平方米调整为16.44平方米，面积增加7.44平方米。调整后的门卫室建筑面积为8.22平方米/个。

二、在不占用绿化用地的原则下，1#楼一层的社区工作用房和公共服务用房出入口新增出入连廊连接道路，8#楼一层的商业服务用房出入口增加一条出入连廊连接道路。

三、原有室外居民健身场所面积为750平方米，其中650平方米设置在项目东南侧、100平方米设置在1#楼和2#楼之间。由于1#楼和2#楼之间

有地下室车库坡道，场地受限取消100平方米的居民健身场所。调整后室外居民健身场所面积为650平方米，满足规划条件需求。（根据规划条件要求本项目需要配设室外居民健身场所建筑面积为252平方米）

四、因受现场实际情况限制，调整1#楼周边西南面绿化地面标高：由99.12调整为96.00；调整8#楼周边东南面绿化地面标高：由99.12调整为96.00。

五、其余指标根据实测指标做相应调整，住宅建筑面积由41480平方米调整为41424.09平方米，门卫室建筑面积由9平方米调整为16.44平方米，公共配套服务用房建筑面积由954平方米调整为976.13平方米，地下室建筑面积由18595平方米调整为18598.85平方米，建筑基底面积由6780平方米调整为6787.44平方米，机动车位由321个调整为324个，非机动车位由603个调整为603个。

六、本次规划调整后总建筑面积由原来的61041平方米调整为61015.51平方米，面积减少25.49平方米。其中，计容总建筑面积由原来的42443

平方米调整为42416.66平方米，面积减少26.34平方米；不计容地下室建筑面积由原来的18598平方米调整为18598.85平方米，面积增加0.85平方米，容积率由1.6调整为1.59。

七、除以上调整外不涉及其他内容调整。

柳州市自然资源和规划局根据《中华人民共和国城乡规划法》及相关法律法规的规定于：2025年11月5日至2025年11月11日按程序将柳州天润地产置业有限公司拟调整的“天润龙潭里”项目规划调整内容进行公示，征求利害关系人意见，并拟召开听证会。相关利害关系人对上述调整方案的意见，可通过书面方式或委托代表在听证会上发言的方式向柳州市自然资源和规划局提出。

公示地点：天润龙潭里项目所在地
中山东路24号大门两侧公示栏
网站：http://lzdnr.gxzf.gov.cn
公示时间：2025年11月5日至2025年11月11日
特此通告！

柳州天润地产置业有限公司
2025年11月5日