

快消时代 灵动方便

便捷经济
催生新消费体验

不断加快的生活节奏与日益联系紧密的人群正逐渐影响着消费者的购买决策。在中国或全球其他地区,越来越多的消费者开始在购买时将目光投向产品的便捷性。他们更倾向于购买能为生活带来便利的产品。

快消时代催生销售业态不断升级

消费者对便捷性不断增长的需求也为速食半成品、外带及外卖服务带来了巨大的市场红利。中国市场消费者十分追捧便捷的生活方式。而不断升级的零售业态,电子商务发展与全渠道零售趋势推动着消费体验持续优化。移动端设备与电子平台正在重塑消费者购物体验,转变品牌与消费者之间的联结方式。这种全方位的参与感为快消品产业全方位触达消费者提供了巨大机遇。通



选购快消食品的市民 (李文彬 摄)

新电商模式或成商业消费主流

比如即将到来的“双十一”,除了以往的淘宝、京东和拼多多正常的促销活动外,抖音、快手也加入了“双十一”的战斗。从“6·18”大促开始到如今“双十一”,淘宝、京东分别都开始和短视频平台密切合作,可见电商平台加大了直播短视频的投入。抖音和快手,不仅开启了视频流量的时代,带动了一大批网红,带动了视频技术的红利,更是开启了全新的电商模式,让流量变现。

目前来看,抖音快手为例的短视频平台,开始探索电商商业化并不是贸然尝试。在时间的战场上,短视频轻松赢过直播平台,经过几年的发展,其已充分具备商业条件的基础。现代人从线下消费发展到线上消费,很多原因都是因为“懒人经济”的滋生,让人们越来越追求便捷的方式。白领小刘就是一名深入互联网时代的90后,她平时因为工作忙碌不大有时间逛街,所以衣食住行等东西,多数喜欢在网上购买。她说:“以前买东西喜欢逛淘宝、京东等平台,但是因为不清楚实物所以需要仔细地看买家秀的评论,但是和抖音合作以后,我可以在抖音看真实试用测评,如果购买直接点击抖音下方的链接就到淘宝店内购买,非常方便。”

比起硬广上光彩耀眼的明星,用户更喜欢手机上具备亲近感的主播达人,满足于可以实时沟

通部署本土化战略,企业可以加强与消费者之间的联系,打造品牌口碑。

随着消费者对“便捷”的需求越来越高,使得越来越多的餐饮巨头加入到方便食品这一战局。从最初的出行、郊游时都会带上的方便面、罐装八宝粥、蛋黄派等便捷食品,衍生出了方便火锅、自热米饭、速食菜品等产品。纵观如今的方便火锅品牌,除了传统的方便面企业,其中还有大龙焗、小龙坎等四川地方品牌,也有海底捞、德庄等火锅“大佬”,连良品铺子、三只松鼠等休闲食品品牌也纷纷前来分一杯羹。多方交战,方便火锅市场吹响了竞争的号角。此外,柳州本地特色的螺蛳粉近几年也成为了国人眼中的“网红”。它从现煮堂食到袋装速食,再到自热螺蛳粉,越来越便捷的食用方式让这一食品从柳州街头巷尾走向全国各地甚至国外。据市商务局的统计数据,2018年预包装柳州螺蛳粉销售收入突破40亿元。目前,淘宝、京东、天猫等电商平台开设网店达1.2万家,日均销量突破了100万袋,成为阿里巴巴销售量排名第一的米粉特产类商品。

通的方式,提高转化率,粉丝之间的互相交流和分享购物体验,也能加强复购率。而网红们推荐的高毛利产品往往可以一售而空,淘宝网红主播李佳琦曾有5分钟卖出15000只口红的记录,快手达人“散打哥”3个小时5000万元的销售额,一天带货1.6亿元。镜头前,网红段子手似的推销方式新鲜有趣,和粉丝又有情感缔结,用户信任度显然高于冷冰冰的图文短视频模式。

这背后其实是抖音快手比京东天猫们更接近私域流量,网红主播+有温度的情感包装,用户在看了直播后的购买欲更强。而相比较传统电商需要用铺设广告等营销方式才能刺激用户需求,抖音快手们用网红+直播的方式就做到了。从朋友圈卖货的微商到社交电商再到直播电商,抖音和快手的玩法并没有太大变化,更像是将街头吆喝搬到互联网,但前两者相继沉寂,而直播电商能更直观地了解产品,加上更方便的购买方式,使得效果出奇好。

除此之外,人们追求的便捷性影响在电商、O2O服务(指线下的商务机会与互联网结合)、智能家电以及人工智能等方面也都非常的显著,甚至影响着市场格局以及经济社会的发展。O2O成为一种新兴的消费模式,并逐渐成为许多人生活的一部分,发展异常迅速。

(邱诗俨)

一周商业资讯

秋季焕新活动密
多重优惠享不停

【五星商厦】

幸福美满家居节 开启“双十一”折扣季

五星商厦一楼提前开启“双十一”折扣季,从即日起至10月27日,幸福美满家居节来袭!家居用品、保健区2折~8折,折后满1000元再减150元(上不封顶)。还有5倍积分可享;200积分换80元一楼家居、保健区通用券;更有购一楼化妆品、珠宝、名表满800元,即可凭购物小票到宝明堂专柜领取燕窝饮品一瓶。即日起到10月31日可报名COSPLAY巡游,活动将于11月2日正式举行,活动现场还将有惊喜小礼品派发,在玩乐中锻炼创意能力、动手能力、舞台展现力的大好时机,快来参加吧!

【工贸柳州商场】

新品show来袭 福利TIME钜惠

这个秋季有一场风韵之色新品show,即将带来新的视觉、新的触感、新的风格,就在本周六于柳州商场举办,有意向的市民可以前往看show!即日起到10月27日,工贸柳州商场还有更多福利带给您!工贸柳州商场钻卡购物可享受6%返利、金卡返4%、银卡返2%;活动期间,指定会员赠500元新品服饰券;钻卡VIP赠80元时尚券、金卡VIP赠70元时尚券、银卡VIP赠60元时尚券;储值2万元成为金卡VIP赠790元兰蔻美丽人生香水套盒1套,储值5万元成为钻卡VIP赠1810元雅诗兰黛小棕瓶精华系列护肤套装1套。

【万象城】

加入秋冬焕新季 会员超值体验来

从今天至10月27日,万象·秋冬焕新季超值体验来啦!活动期间,会员活动当日指定店铺累计消费满2000元赠300元(200元线上抵值券+100元购物津贴),满10000元赠1500元(1200元线上抵值券+300元购物津贴);指定店铺当日累计消费满5000元的前5名会员还赠11月2日“造·音乐2019音乐Live”入场券1张。在此期间,苏宁易购也推出苏宁半价日,预存顾客购买首件正价家电商品后(部分产品除外),即可半价购买第二件活动商品。加入苏宁super会员,在半价的基础上还可再返利2%!

【步步高广场】

众品牌折扣多 吃穿用全都有

步步高广场柳州店近期多品牌钜惠!即日起至10月27日,在商场一楼中厅百丽国际大型仓储特卖会,全场2折~5折。本周日还有波波龙童装超级品牌日全场3.8折真情钜惠,新款同时参与活动。即日起至本周日热风还推出限时促销,秋冬新品促销款7.5折,特价折上折,众多男鞋、女鞋等促销款可选。必胜客四周年庆碰撞“双十一”,划算来袭,会员凭券今日可享比萨任选2件99元,周末两天还有法式肋眼牛排+鸡茸蘑菇汤牛排套餐半价享!

(具体活动详情以各门店为准)

(邱诗俨)