



城墙边热闹夜市



飞拉达是一种在岩壁有系统保护的攀岩项目,可以说是“准攀岩”。



兴坪鸬鹚依旧忙碌。

经严冬冰雪 迎和风拂面

——25家地市媒体聚焦桂林文旅复苏

〇〇记者 蒋安涛 秦志良

(一)

疫情!停摆!

“暂停键”被无情地摁下,无人知道何时重启。

半年已过,桂林还好吗?

8月3日至7日,由桂林市委宣传部牵头组织、桂林日报社承办的“相约桂林,共游广西”活动,邀请了40多名广西各地市25家媒体的媒体人齐聚桂林聚焦桂林文旅复苏,从媒体视角发现桂林文旅人危机中创新,在抗击疫情中强劲按下复苏“快进键”的密码。

旅游业是受这次疫情冲击最直接、最大的行业,但是2003年SARS疫情后的实例证明,旅游业在这类事件后是恢复和反弹最快、较好的行业。

所以,桂林旅游人有信心!

各方在疫情期间采取积极、有效的应对措施,待到春暖花开,以最佳状态迎接四海宾朋,打好这场旅游攻坚战。

用好国家、自治区、桂林市各项政策,在信贷、融资、缴税、社保、稳岗、减免行政事业性收费方面用足政策,降低损失。桂林市安排了1000万元全市文化旅游企业市场恢复专项扶持资金。

组织旅游企业“练好内功”。在疫情期间,桂林市依托驻桂林高校、科研机构等资源力量,通过各类教育培训“云平台”,组织全市旅游景区(点)、饭店、旅行社等各类旅游企业,开展“线上”人才培训、职员轮训等教育培训,学习旅游法等法律知识和相关业务知识,为疫情过后企业恢复运营做好准备。

2月26日,象山景区率先正式对外恢复开放,推行实名制预约购票、智能验证的“无接触”式接待服务。

(二)

3月初,桂林旅游企业设计推出桂林周边游新产品,制定出十余条旅游线路,如王城500多年的古城墙首次开放、如意峰缆车观群峰、东漓古村落等,丰富了旅游项目。为了进一步宣传桂林旅游资源,桂林市文旅部门先后到广州、深圳、重庆、长沙等城市进行专门推介。

7月中旬跨省游“开闸”,桂林“旅游航母”再次起航,通过“旅游+”引领桂林旅游发展新常态。旅游+文化、旅游+康体养生、旅游+体育、旅游+农业,桂林旅游业从“景区旅游”向“全域旅游”发展。

(三)

至上月底,桂林的国内游客到访量已恢复到去年同期的一半。阳朔县漓江景区有限公司黄金峰副总经理有些欣喜地说,景区从3月13日复工至今,游客量已经由几十人增至如今的8000多人。

阳朔县后院民宿是“网红”民宿,老板杜静面对天天满入住的局面很满意。她说,最难的日子应该是过去了,形势应该越来越好了。

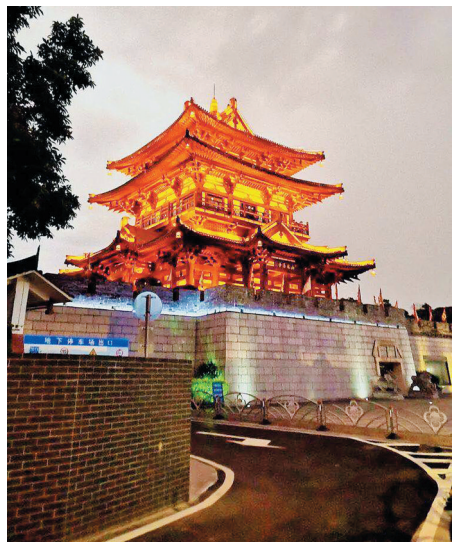
山还是那山,水还是那水,心境已大不同。

短短几日,一路向南,和风扑面。

拥有奇山秀水,不拘传统套路。桂林文旅人以自己的创新思维,又让“旅游航母”重新起航,乘风破浪。

多年以后,桂林文旅人会:2020年很难,但我们走过来了。

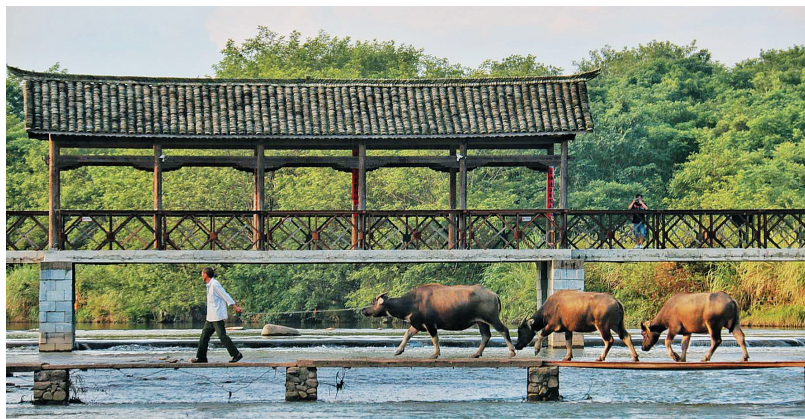
是啊,没有一个冬天不可逾越,没有一个春天不会开花。



重建的逍遥楼惊艳亮相。



“一院两馆”是桂林的文化新地标。



东漓古村是活态的漓江传统文化古村。