编辑: 李红梅 排版:石秋园 校对:董颖佩

不给钱就抹黑 给钱就夸上天

"博主探店" 探着探着就变了味

"不能错过的宝藏店铺""味道绝绝子""美食界天花 板"……近年来,一些网络社交平台兴起博主探店模式,博 主将自己在餐馆、旅馆、景点的消费体验在网上发布,有的 博主将消费过程现场直播,吸引其他人前往消费。但与此同 时,虚假推荐、数据造假、恶意差评等乱象,令消费者和商 家叫苦不迭。

🚺 博主探店日趋火爆

"粉糯香滑,无敌挂汁" "超好吃,值得一试"……打 开小红书、抖音等社交平台, 不少探店博主在卖力推介各种 美食、景点。

"网红"博主探店的影响 力日益强大。全职或兼职做探 店博主,已成不少年轻人的职 业选择。《2022抖音生活服务 探店数据报告》显示, 2022 年抖音生活服务创作者人数超 1235万人,累计发布探店视 频超过11亿个,合作订单量 同比增长965%。

但与此同时, 不少消费者 频因被误导而"踩坑"。广西 南宁消费者黄凯说,曾在某平 台上看到多名博主推荐某餐 馆,并推出"99元团购5人餐" 链接,看起来美味又丰盛。到店 品尝后发现,套餐中菜品分量 远不及视频中展示的样子,味 道也相当一般。为了吃饱,他无 奈额外又花了100多元。

过热的探店也引起部分商 家不满。南宁一家餐饮店经营 者孙朋提起探店就直摇头。从 去年下半年开始, 前来探店并 声称要合作的博主越来越多, 最多的时候一个月来了近20 拨人。"起初还能招待餐食, 但数量太多我们也承受不起, 后来就都婉拒了。"孙朋说。

南宁知名美食博主"九 哥"说,探店的本质是为商家 做广告宣传,为消费者提供真 实、直观的信息参考服务,原 本可以实现博主、商家、消费 者的"三赢"。但一些博主法 律素养、责任意识缺乏, 收了 钱就罔顾事实夸大其词、虚假 宣传,坑骗消费者。

刷流量、勒索钱财现象多发

一些餐饮店负责人表示, 有的博主进来探店寻求合作 时,声称自己粉丝众多,能帮 助店里引流; 但合作后, 尽管 观看数据不错,但实际上并没 有什么引流效果,消费人次和 收入并无明显增加。

"九哥"介绍,现在一些 平台博主买粉丝、刷数据等现 象多发。作品发布后,如实际 浏览量不好看,有的博主便会 找第三方公司来刷数据,通过 庞大的好评数据营造出流量巨 大的假象。

更有甚者,有的博主会抓 住评价机制的漏洞误导消费 者,故意给商家制造负面舆 情,或者以差评为筹码勒索钱

孙朋说,有一次他拒绝了 一名博主探店免费吃喝的要 求,该博主就在网上对餐馆发 布各种恶评,如服务差、难 吃、食材处理不干净等等。 "好不容易积攒的口碑,差点 毁了。"无奈之下,他只能花 钱"消灾"。

"我们根本不敢得罪这种 人。"广西北海一家民宿经营 者李开凯说,由于走正式的维 权手续比较复杂, 商家往往只 能采取息事宁人的办法,某种 程度上也助长了不良风气。

广西社会科学院社会学研

究所所长姚华介绍, 探店乱象 暴露出一些网络平台对相关内 容监管不到位,对违规博主后 续处置力度不够。2022年, 美食博主金某某因烹食国家重 点保护野生动物在网上引起广 泛争议。事件发酵后,该博主 被警方带走调查。不久前,该 博主在消失数月后更换"马 甲",再次以美食探店博主的 身份回归。

据了解,目前,有的平台 发布了《餐饮探店规范》,对 商家和网络达人探店推广行为 进行了一定限制。但业内人士 介绍,整体而言,目前行业仍 处于约束少、难规范的状态。

【】重塑市场信任 规范行业发展

"博主探店乱象会损害消 费者、经营者的权益,破坏公 平、健康的市场环境,对互联 网平台的社会公信力和长远发 展也将带来损害。"姚华说。

业内人士表示,应规范探 店行为,严厉打击扰乱平台环 境、破坏平台生态、违反法律 法规及平台规则的各类行为, 竭力维护消费者合法权益。

黑龙江大学信息管理学院 副教授杨志和表示,相关平台 应强化主体责任,对探店行为 设定相应规范, 明确商家和网 络博主在探店合作中应遵守的 规矩和权责;对弄虚作假行为 进行严格监管和打击, 打造更 健康的行业生态, 赋能平台经

北京奥肯律师事务所执行 主任李传文认为,对一些博主 恶意差评、数据造假等行为, 监管部门应进一步规范整顿; 对问题性质严重、多次出现问 题且屡教不改的探店博主应当 封禁账号,纳入"黑名单", 不允许以更换账号或更换平台 等形式再度"卷土重来"

3月10日,中央网信办组 织召开全国网信系统视频会 议, 部署开展"清朗·从严整 治'自媒体'乱象"专项行 动。会议强调,要探索运用经 济手段强化"自媒体"监管, 对违法违规、违背公序良俗骗 取网民捐赠、用户打赏, 获取 流量变现、广告分成等经济收 益的"自媒体",要堵住其

"问题流量"和牟利途径。姚 华建议,相关监管部门可将规 范探店行为纳入专项行动中, 打击流量造假、网络"水 军",避免监管空白。

广西消费者权益保护委员 会秘书长唐楚尧表示,探店对 促进线下消费有一定积极作 用,博主应本着对消费者负责 的态度强化自我约束, 分享客 观真实的探店体验,避免虚假 宣传。经营者一方面要重视线 上推介,另一方面要踏踏实实 做好服务提升消费者体验,以 高质量赢得好口碑。消费者面 对纷繁复杂的推广信息,要擦 亮双眼,不轻信网络推介,权 益受损时及时向平台举报。

(新华社南宁4月12日电)

患有帕金森病并不可怕

专家:只要科学治疗,"帕友"的生活 质量也可相对提高

手抖、走路晃、表情僵 硬……提起帕金森病,许多人会 想到这些症状。4月11日是世界 帕金森病日。我国帕金森病患者 约300万人,每年新发20万例以 上。专家表示,患有帕金森病并 不可怕, 只要保持积极的生活态 度、科学地治疗疾病,"帕友" 的生活质量也可以相对提高。

中华医学会神经病学分会帕 金森病和运动障碍学组发布的指 南显示, 帕金森病是一种好发于 老年人的慢性神经退行性疾病, 又称为震颤麻痹, 因脑部神经元 变性引起。其典型临床表现为静 止性震颤、行动迟缓、肌强直、 姿势步态障碍等运动症状。除常 见的运动症状外, 帕金森病患者 同时还会伴有焦虑、抑郁、嗅觉 减退、感觉异常等非运动症状。

"由于帕金森病起病隐匿, 许多患者错过了最佳的干预治疗 时机。"中华医学会神经病学分 会帕金森病和运动障碍学组副组 长冯涛介绍,一些帕金森病人早 期没有肢体颤抖的症状,仅表现 为僵硬、动作慢等,这些患者往往 几经辗转才能确诊,延误了治疗。

国家卫生健康委等多部门联 合印发的《关于全面加强老年健 康服务工作的通知》要求,加强老 年人群重点慢性病的早期筛查、 干预及分类指导,积极开展阿尔 茨海默病、帕金森病等神经退行 性疾病的早期筛查和健康指导。

临床实践研究发现, 症状的 及时识别是提高帕金森病患者早 期诊断的关键和基础。

"帕金森病患者可以通过合 理的治疗和服药改善运动状况、 提高生活质量。"冯涛表示,帕 金森病疾病管理既要尽早干预, 还应该把目光放长远, 在发病初 期就要考虑到疾病的长期管理, 可依据个人情况,适当选择能减 少或延迟运动并发症的药物。

一些"帕友"诊断后或是担心 药物副作用而不愿服药,或是期 望"快速见效"而盲目用药。对此, 冯涛提醒,不规范的用药行为不 利于有效控制患者的运动并发 症,要严格遵循医嘱,规范用药。

"脑深部电刺激技术和经颅 磁刺激技术也可以为帕金森病患 者提供药物治疗以外新的治疗方 法。"首都医科大学附属北京天 坛医院神经外科学中心副主任张 建国说。

专家特别提示,抑郁症状被 称为"帕金森病最被忽视的症 状"。"帕友"长期精神压力过大可 能诱发负面情绪,且帕金森病与 多巴胺神经递质水平降低有关。

科学的心理调节治疗要贯穿 帕金森病患者诊治的全过程,需 要医生、患者和家庭共同努力。专 家建议,在日常生活中,家属要特 别留意患者的变化,要让患者保 持放松乐观的心情,保持充足睡 眠,多运动锻炼;让患者做一些力 所能及的家务活,培养一些爱好; 鼓励患者参加社交活动……科学 认识、积极治疗,可有效延缓帕金 森病进程,提高患者生活质量,让 生命不再惧"帕"。

(新华社北京4月11日电)

舌尖上的消博会



4月12日,参观者在消博 会现场品尝产自西班牙的小吃。

在海南海口举行的第三届 中国国际消费品博览会上,来

自全球的优质农产品和特色美 食云集。观众在消博会上品尝 美食,享受舌尖上的盛宴。

(新华社发)