

表真情表敬意 有趣味有创意

送花式锦旗成表达谢意新方式

○○全媒体记者 周茜

“五星好评！”“佩服三连，牛！”“你相信光吗？不！我只相信河西刑侦大队的人民警察！”近期，一种别出心裁的感谢潮流在社交媒体上悄然兴起——送花式锦旗。花式锦旗巧妙融入网络流行语、表情包元素以及富有创意的谐音梗，以此增添趣味性和互动性，成为人们表达感激之情的新方式。

在广州市妇女儿童医疗中心柳州医院中医妇科门诊，一面“有声音”的锦旗吸引了众多目光，锦旗上的英文单词竟是游戏“开心消消乐”的语音播报内容，如“不敢相信”“不可思议”等，而锦旗最下方，则写着一个醒目的中文大字“牛”。

收到锦旗的人是该院主治医师牛聪。她介绍，不少患者都在锦旗中把她的姓氏“加工”成更具个性的话语，来表达对她医术的认可。送锦旗

的这对夫妻就是经过她的调理，先后生育了两个孩子。

记者观察到，近年来，我市警方、医院等都收到了各式各样的花式锦旗，其中不少创意让人会心一笑。

上个月，“柳州警方”微信公众号发文称，他们在工作中收到了众多创意十足的锦旗——牛气冲天型：8个“牛”字和一个“靠谱”；直抒胸臆型：“配享太庙！”；玉树临风型：“帅得不留余地 破案无可挑剔”。警方在文中表示：“这些锦旗是群众对民警最深情的‘表白’方式，更给了民警莫大的鼓舞和动力。”

宠物医院收到的“花式锦旗”更萌趣可爱。市民周建强因爱犬嘟嘟在我市一家宠物医院得到精心治疗而康复，他特意为该院余明远医生定制了一面花式锦旗，上面写着：“德艺双馨响当当，化险为夷旺旺旺。”他笑着对记者说：“我想用‘嘟嘟’的语言夸奖医生，让这份感谢更加生动有

趣。”

此外，送花式锦旗还成为了向家人表达谢意的新方式。“每年我都给妻子送礼物，尝试送给她别出心裁的礼物。”市民谭先生说，去年七夕佳节，他送给妻子一面写着“靠谱，不6”的锦旗，落款为谭先生和三只宠物的名字“臭屁”“阿灰”“来钱”，妻子收到锦旗时笑得合不拢嘴。

“收到这样的锦旗感到很惊喜，我很感谢患者的用心。”广西科技大学第二附属医院中医科也曾收到一面写着“技术牛 666”的锦旗，该院主治医师梁冲表示，花式锦旗反映了医患关系的和谐。

网络社交平台上，不少网友也表达了对花式锦旗的看法。他们表示，每一面锦旗都体现着对民警、医护人员等群体的高度认可和深深敬意，希望这样的“双向奔赴”能传递更多正能量。



患者为牛聪送的花式锦旗。(图片由受访者提供)

萌宠经济升温 催生花式消费

——关注春节期间我市宠物市场迎来消费小高峰

○○全媒体记者 陈粤 杨好好

农历正月初三早上8点,90后宠物喂养师林巧宇来到城中区的一个小区。她今天的任务是为3户人家上门喂养宠物,这是她春节期间接到的第30单订单。

林巧宇熟练地输入电子锁密码后,推开房门,一只英短蓝猫早已蹲在门口。“小咪,新年好呀!”打完招呼,她穿好鞋套、检查猫粮、更换饮用水、清理猫砂盆、陪小猫玩耍15分钟,最后拍照发给主人,整套流程一气呵成。春节期间,这样的上门服务她每天都要重复几次。

上门喂养收入可观

在柳北区的一个住宅小区,另一名宠物喂养师孔祥薇也在忙碌着。

“我养了很多宠物,喂养经验丰富,干这个活对我来说不算什么难事。”孔祥薇说。这次她接到的订单是喂养3只猫和1条狗,按照一只猫一天35元、一条狗一天45元的收费标准,这笔订单的价格为150元。

她的服务内容包括洗猫碗、铲猫砂、加猫粮,逗猫逗狗,观察宠物的状态,并通过拍照片、录制短视频的方式反馈给主人。她每天要给3户至4户人家的宠物提供这样的服务。

随着养宠人群的扩大,像林巧宇和孔祥薇这样的上门“铲屎官”在柳州悄然出现。他们通过专业培训,掌握宠物护理知识,为外出或工作繁忙的宠物主人提



上门喂养者与小猫互动。

供上门喂养服务。服务内容包括喂食、遛狗、清理、陪伴等,收费从每天50元到200元不等。

“春节期间是最忙的时候,订单量是平时的3倍。”林巧宇说,她的日程从年前一周就排满了,最远的要跨城区服务。像她这样的全职宠物喂养师,月收入8000元以上,远超一般服务行业。

记者在某社交平台上看到,柳州市区的宠物上门喂养服务词条有796项,部分商家春节期间订单量大增,最多的订单量显示有50人“想要”。除此之外,一些商家还推出了“春节套餐”,打包7天上门喂养服务和宠物年夜饭,价格约500元至1000元。

宠物也有“年夜饭”

春节期间,柳州宠物市场迎来消费小高峰。除了上门喂养服务,宠物美容、寄养、摄影等服务也很受欢迎。其中宠物摄影服

务收费较贵,标价在1000元以上。据提供该服务的店家介绍,推出这项服务后,有许多视宠物为“家人”的市民前来消费。

在众多宠物店聚集的滨江东路一带,预约宠物洗澡、宠物寄养服务排得满满当当。“一天大概要洗6只猫、4条狗,一条狗光是吹干毛发就要一个多小时。店里的工人又回家过年了,只能由我一个人来完成。”某宠物店店主韦先生说。

“今年特别流行给宠物准备年夜饭。”韦先生介绍,他们店推出了168元、268元两档宠物年夜饭套餐,包含三文鱼、牛肉、鸡肉等食材,还配有宠物专用饺子。“看着大家逐渐提高宠物的生活质量,我们也很开心,在赚钱的同时感受到了温暖。”

从情感消费到专业服务

据了解,孔祥薇还是市小动



宠物“年夜饭”。

物保护协会的志愿者。她说,目前该协会正在积极开设培训,给放假在家但经验不足的大学生进行上门喂养的业务培训。

“柳州的宠物市场还是不错的,今后我们协会也会根据需求增加服务,目前也有不少宠物的家长来咨询狗狗学院、狗狗研学等活动。”孔祥薇说。

“宠物逐渐成为家庭情感寄托的重要成员。”林巧宇表示,这种转变催生了专业化、细分化的宠物服务市场。从上门喂养到宠物殡葬,从宠物保险到宠物行为矫正,服务链条不断延伸。一些商家还引入智能设备,如智能喂食器、智能猫砂盆等,提升服务品质。

律师：建议做好风险防范

“柳报维权哥”特聘法律服务单位、广西康盟律师事务所律师韦维表示,上门喂养宠物的行为,可视为宠物主人与提供服务

者之间形成了服务合同,但目前并没有明确的职业界定、服务标准和监管范围,可能会出现喂养人未按约定时间、服务内容提供服务,如缩短服务时长、遗漏服务内容,亦或是宠物主人未按时支付报酬等。

“宠物主人家中的财产被盗窃、损毁的风险也会随之提高,或是因喂养人操作不当,导致宠物走失、生病、死亡的概率增加。”韦维认为,部分宠物可能会因不熟悉喂养人而产生应激攻击行为,若是宠物未及时注射疫苗,喂养人可能会出现安全风险。

韦维建议,喂养者不仅要提前向宠物主人了解宠物习性,也要在上门喂养的过程中,采取拍照、录视频等方式记录,以便出现争议时证明实际情况。对于宠物主人来说,可通过正规、有信誉的中介平台接单,降低与不良喂养者交易的风险。