

五部门部署开展优化消费环境三年行动

到2027年,深入开展消费供给提质、消费秩序优化、消费维权提效、消费环境共治、消费环境引领等五大行动

新华社北京2月19日电 记者19日从市场监管总局获悉,市场监管总局、国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、文化和旅游部五部门近日印发《优化消费环境三年行动方案(2025—2027年)》,部署深入开展优化消费环境三年行动。

行动方案提出,到2027年,消费供给提质、消费秩序优化、消费维权提效、消费环境共治、消费环境引领等五大行动深入开展,供给质量不高、市场秩序失范、维权效能不足等问题得到系统治理,商品、服务质量显著提高,消费

风险明显降低,消费纠纷源头治理效果显著,经营者诚信意识普遍增强,消费便利度、舒适度、满意度大幅提升,全国消费环境明显优化。

行动方案明确,在实施消费供给提质行动方面,提升实物消费质量、改善服务消费品

质、创造更多消费场景;在实施消费秩序优化行动方面,严守消费安全底线、整治市场交易环境、规范市场竞争秩序、完善综合治理机制;在实施消费维权提效行动方面,强化消费纠纷源头解决、强化消费纠纷行政调解、强化消费者权益司法保

护、创新消费纠纷多元化解;在实施消费环境共治行动方面,落实企业主体责任、推动行业自律、加强消协组织建设、强化社会监督引导;在实施消费环境引领行动方面,突出创新引领、注重标杆带动、鼓励区域先行、深化国际合作。

蔬菜大棚春意浓

初春时节,正是农业产业园管护的关键期。昨日,在融安县长安镇蔬菜种植基地,近20个大棚内种植的彩椒和小番茄陆续进入成熟期,工人们正忙碌地修剪枝叶,进行日常管护。

“剪掉多余的叶子,有助于阳光照射果实,进而提升产量和果实质量。”基地的技术员李永清向记者解释道。据悉,棚内的彩椒和小番茄一周后便可采摘,届时除了供应本地市场外,还将销往广东地区以及部分东南亚国家。

(全媒体记者 周宁 摄)



即将进入采摘期的甜椒。



工人在大棚内修剪枝叶。

让“网红巷”有“颜”更有序

城中区综合行政执法局走进黄竹巷开展“门前三包”宣传



〇〇全媒体记者 李斌
通讯员 邓湖广

晚报讯 城中区黄竹巷是一条连接曙光东路和中山东路的南北小巷,全长约350米,内有不少米粉店、小吃店、发廊、小卖部。经过彩绘美化后,黄竹巷成为许多市民游客打卡的热门地,“烟火气”愈发浓厚。2月17日,城中区综合行政执法局执法人员走进黄竹巷

开展“门前三包”宣传,为“网红巷”商家健康发展主动服务(见左图)。

“你好,请注意店外桌椅摆放。这把椅子摆在路中间,行人路过被绊倒怎么办?”执法人员来到黄竹巷,对沿街店面逐一进行“门前三包”宣传,当看到一家餐饮店将桌椅摆放在通道时,执法人员耐心上前劝导。该店店主说,门口摆放的桌椅板凳是给来店消费的

客人排队等候休息用的,没考虑到会妨碍行人通行。

随后,执法人员向店主讲解“门前三包”注意事项,告诉他良好的营商环境需要大家共同来维护,不能为了个人方便而扰乱巷子的经营秩序。店主听后虚心接受,表示今后不会再将桌椅乱摆乱放。考虑到店主生意正忙,执法人员主动帮店主将桌椅搬回店里,并说:“你们放心经营,我们不是

来实施处罚的,有什么需要帮助的可以随时联系我们。”

经过宣传,黄竹巷内店面“门前三包”责任区域没有出现跨槛经营、车辆违停等违反“门前三包”规定的行为,整条巷子保持干净、整洁、有序。

执法人员表示,希望商家们都自觉管好“门前三分地”,让黄竹巷有“颜”更有序,给市民游客更好的游玩体验。