

农村高额彩礼怎么破？

2025年中央一号文件强调要推进综合治理

新华社北京2月24日电 “一动不动，万紫千红”“谈钱伤感情，不谈钱没感情”……一些大家耳熟能详的顺口溜，道出了我国部分农村地区高额彩礼现象背后的尴尬处境。23日发布的2025年中央一号文件，针对这个问题进一步提出破题之道，重点强调“综合治理”。

文件提出，推进农村高额彩礼问题综合治理，发挥妇联、共青团等组织作用，加强对农村适婚群体的公益性婚恋服务和关心关爱。

农村高额彩礼不是新问题。这几年，中央一号文件持续部署破解之策。比如，2022年的文件提出，“开展高价彩礼、大操大

办等移风易俗重点领域突出问题专项治理”。2023年的文件提出，“强化村规民约约束作用，党员、干部带头示范，扎实开展高价彩礼、大操大办等重点领域突出问题专项治理”。2024年的文件提出“鼓励各地利用乡村综合性服务场所，为农民婚丧嫁娶等提供普惠性社会服务，降低农村人情负担”。

造成农村高额彩礼现象的原因是多方面的。南京农业大学副教授仇童伟告诉记者，传统观念、性别比例失衡、经济因素等都同农村高额彩礼密切相关。

解决复杂问题，不能头痛医头、脚痛医脚，需要的恰恰是中央一号文件所提到的“综合治

理”。

“为婚姻‘减负’，给幸福‘加分’，需要多方发力、综合施策。”仇童伟说，文件提到“发挥妇联、共青团等组织作用”，就是要让相关方面各展所长，凝聚合力，形成治理农村高额彩礼的良好生态和坚实链条。

记者在采访中发现，不少地方在积极探索。例如，江西省金溪县率先设定彩礼上限6万元，宁夏通过“零彩礼证书”奖励国有景区门票优惠。

今年2月初，江西省永丰县君埠乡杜溪村银龙下小组的村民陈云松与妻子郭园林喜结连理。这对新人是教师伉俪，他们用“零彩礼”的方式开启新生活。

郭园林告诉记者，以前有的村民认为彩礼要得高才显得有面子，随着大家观念的改变，越来越多村民意识到，好日子要靠夫妻双方经营，而不是彩礼堆砌。他们作为老师希望用实际行动倡导健康、文明的婚恋观念。

今年的中央一号文件还提到，“加大对婚托婚骗等违法行为的打击力度”。此前，多地法院公布了多起以彩礼为名大肆索取财物的典型案例。受访专家表示，这也是“综合治理”的重要一环，旨在从法律层面保障农民合法权益，进而净化婚恋环境，这项部署十分必要。

在“综合治理”过程中，

“约束”必不可少，“关爱”也同样重要。中央财办副主任、中央农办副主任祝卫东24日在国新办新闻发布会上表示，针对高额彩礼问题，要结合实际拿出约束性规范和倡导性标准，也要加强对农村适婚群体的公益性婚恋服务和关心关爱。

“群众思想观念、生活方式转变需要有个过程，农村移风易俗要避免用急风骤雨、‘一刀切’的办法硬干蛮干，而是要常抓不懈、绵绵用力，德润人心、化风成俗。”祝卫东说，关键是把群众工作做实做到位，把道理讲清楚，既要坚决对不良风气说不，又要帮着农民想出路、找办法。

沉迷“赚金币”、刷短视频、不信儿女信主播而跟风购买劣质保健品……

老人缘何“困”在手机里？

最近，许多网友在社交平台上的“网瘾老人”话题中认领起“同款爸妈”：有的沉迷“赚金币”，上网8小时赚回2元钱；有的茶饭不思，刷短视频、看微短剧、听小说直至深夜；还有的不信儿女信主播，跟风下单各种劣质保健品……

在良莠不齐的电子信息“围猎”下，老年人“触网”背后既有精彩也有陷阱。

“网瘾老人”成家人“心病”

今年春节，不少回家过年的人发现，家里的老人使用手机甚至比年轻人还“上头”。第三方平台QuestMobile统计数据显示，老年群体月人均使用网络时长达129小时，其中短视频以35.1%的占比高居使用时长榜首。

——有些老人沉迷于做任务、“赚金币”。

这几年，四川的李奶奶迷上了“赚金币”。“看一个半分钟的广告获得10个金币，集满1万个金币兑换1元现金。一天刷个不

停，赚不到2块钱，奶奶还乐此不疲。而且在平台算法规则下，随着使用时间变长，收益会不断减少。”李奶奶的孙女说。

“新华视点”记者调查发现，这些让老人沉迷的赚钱类App背后都有着精心设计的繁琐程序，完成任务需要耗费大量时间，现金提现更是关卡重重。

——有些老人陷入微短剧的“微陷阱”。

不久前，云云意外发现60多岁的母亲迷上了“豪门”“闪婚”“保姆”类微短剧。更离谱的是，母亲一个月的微信支付账单竟高达1万多元，仔细查看付款记录才发现，这些花销由多笔数十元的小订单组成，收款方多为“××剧场”“××短剧”，几乎都是自动扣费。

“这些微短剧平台付费陷阱很多，刚开始几分钱就能解锁新的一集，但付费页面隐蔽地勾选了默认自动续费等选项，老年人不知不觉中就开启了自动扣费功能。”云云说。

——有些老人非理性网购成瘾。

山东的刘奶奶最近养成了“蹲守”直播间买保健品的习惯。一些主播编造“兄弟反目”“夫妻分离”“千里寻人”等故事，常使用“现在只有最后一批货，爸爸妈妈们快点帮帮我”等话术催促下单。刘奶奶坚信这些内容是真的，认为自己购物就是在做好事。

此外，还有专门套路老年人的“直播养生局”：先以养生科普短视频引流，吸引老年人跳转微信加群；而后，群里“老师”

通过开展公益直播课、设置有奖问答等，不断强化其对产品的认知；半个月后，群里开始推销产品，还有“托儿”配合演戏，诱导老年人跟风购买。

不少群众反映，一些直播间以虚假宣传等手段恶意诱导老年人下单，涉及金额动辄成千上万元。记者在黑猫投诉平台上以“直播+老年人”为关键词进行检索，相关投诉近千条。

既伤身又“伤心”

这些在年轻人看来很容易被识破的套路，为何总能轻松“拿捏”老年人？

“种种网络沉迷行为，暴露出老年人的情感需求。”华东师范大学社会发展学院教授魏万青说，随着空巢家庭增多，互联网成为老年人重建情感和社会支持网络的重要渠道，短视频和直播间里的一声声“家人们”“爸爸妈妈”，填补了他们现实社交的匮乏。

记者发现，在短视频、直播、微短剧等领域，一些营销手段和骗局也开始“适老化”，加上算法机制精准捕获，让辨别能力不足的老年人容易形成行为依赖。

“一是夸大信息，二是提供便利，三是情感慰藉，招招都对老年人特别‘致命’。”清华大学公共管理学院副教授贾西津说，老年群体信息验证渠道相对单一，更容易相信网络上各类违规营销内容，且相较于实物价值更看重情感价值。

老年人长时间沉迷网络，除易造成经济损失外，还容易引发

或加重视力损伤、睡眠障碍、颈椎病等健康问题。

2020年至今，小莫的爸爸已经花了10多万元买保健品。小莫说，他爸爸坚信吃保健品能长寿，不去医院看病，不好好吃饭，结果摔了一跤后粉碎性骨折，检查发现还患有骨质疏松、高血压、高血脂、反流性食管炎等多种疾病。

“熬夜上网会扰乱生物钟，导致失眠、多梦等问题，还会引起眼睛干涩、疲劳，甚至加速眼部疾病的发展。”湖南中南大学湘雅三医院临床心理科主任蒲唯丹说，过度依赖网络，脱离现实生活，还可能导致老年人生活适应困难、社交能力退化，甚至引发抑郁和焦虑情绪。

中国社会科学院财经战略研究院研究员刘诚认为，短视频平台正成为老年人获取新闻的重要来源，使其更容易陷入信息茧房，从而降低对事物的判断力。记者在采访中发现，老年人上网成瘾后，子女常常抱怨“管不住”“说了不听”，激发家庭矛盾和代际冲突。

助力银发族摆脱网瘾

置身于数字化社会，老年人融入互联网是大势所趋。如何扫清老年群体跨越“数字鸿沟”过程中的陷阱？如何将网络工具转化为老年生活的赋能手段？

早在2021年，工信部就曾发布《移动互联网应用（App）适老化通用设计规范》，明确指出适老版界面、单独的适老版App中，严禁出现广告内容及插件，也不能随机出现广告或临时

性的广告弹窗。

魏万青等建议，面对层出不穷的诱导式网络消费、网络诈骗等，相关政府部门应强化监管力度，对恶意诱骗行为进行坚决打击，着力解决重点人群触网的安全隐患。同时，积极开展培训服务，常态化向老年群体普及网络安全知识，对典型不法行为进行曝光，筑牢老年人科学上网“防护网”。

“帮助老人更好地适应数字化生活，平台负有重要责任。”刘诚等表示，平台应对面向老年群体的健康类信息加强审核，持续优化算法设定，不过度向老年人推送同一类型内容。同时，还可对65岁以上用户增设“弹窗提醒”“防沉迷提示”等功能，在大额付款、连续上网超过一定时长等情形下，提醒老人规避风险。

受访专家认为，不少老人退休后面临社交“断裂”，很容易因无所适从而沉迷网络世界。助力老年群体摆脱网瘾，需要强化适老化设施保障、增加社区服务供给，在现实生活中对他们给予更多关心，提升养老服务水平。

武汉大学社会学院副教授夏柱智等建议，在城市社区和农村建设更多老年活动中心，提供丰富多彩的文体活动，帮助老年人维系、拓展社会关系，促进其广泛参与社会生活，满足其情感、社交等基本需求。此外，还应大力倡导家庭观念，鼓励子女尽可能增加对老年人的陪伴，提高他们的存在感和幸福感。

（新华社北京2月24日电）