

# 线上线下参与 沉淀更有底气

## ——80后记者“求职”记

〇〇全媒体记者 罗妙

近日，我市各地掀起新春招工热潮，有10余年工作经验的35岁记者在线上 and 线下“求职”，并对企业的入职岗位培训进行体验。

### 线上体验“不露脸直播”

记者浏览了几家招聘网站，看到许多岗位要求求职者年龄在35岁以下。记者经过精心打磨，投出了10余份简历，应聘岗位包括宣传工作者、知识库信息采集员、策划专员等。其中，有两家公司因年龄问题拒绝了记者的求职；一家公司希望记者能面对面沟通；其余的则显示人事部门已读，但未有回复。

另外，不少公司看到记者的简历后，发来“抖音/快手不露脸主播招聘”入职邀请，即在抖音或快手平台上实名注册个人账户，工作内容是娱乐闲聊、点歌与游客互动。

招聘人员介绍，平台直播可分全职和兼职，全职每天播6个小时，月工资保底2000至3000元；兼职每天播3小时，月工资是1000元至1500元；兼职和全职的礼物提成均是36%。

记者按照招聘人员的要求，先是试音，通过后进行培训，内容是学习如何搭建账号，还有一



招聘会上的求职者。

些基础话术。随后，记者扫码进入某平台直播间旁观。直播间里播放着音乐，6名主播在聊天、唱歌，游客进来后很快又离开，没见任何广告页面，记者忍不住想：“不露脸直播如何赚钱？”

市民潘女士今年35岁，从2023年至今，她一直在某平台专职从事“不露脸直播”工作，但没听说过“保底工资”这一说法。她说，不露脸直播通常以才华、技能或声音为卖点来吸引粉丝，收入主要来源于礼物、广告

和商业合作等，但是行业竞争激烈，需要付出更多的努力和积极创新，才能脱颖而出。

业内人士也提醒，“不露脸直播”保底工资的承诺需要谨慎辨别，正规平台不会要求主播预先支付费用，须警惕任何形式的预付费要求。此外，对高额保底工资的承诺保持警惕，避免被不切实际的承诺所诱惑。

### 线下参与月嫂培训

线上“求职”的经历，让

记者收获了许多宝贵的经验。在近日我市举办的几场线下招聘会上，记者在现场发现，不少企业更看重求职者的实际能力和工作经验，而车间工人、月嫂、保洁员等岗位常有空缺，对求职者的年龄和工作经验无过多要求。

“我们招录幼师、家政师、月嫂，新手免费培训、安排工作，月薪5000元至1万元，需要了解一下吗？”一招聘会现场，不少公司向求职者推出家政师、月嫂岗位。各公司推出的月嫂培训收费不一，有的公司提供免费培训，有的公司对月嫂的培训价格从1800元至3000元不等，培训合格后，公司推荐就业。

记者到桂中大道一家家政公司进行面试，2980元的月嫂培训套餐包含新生儿护理、产妇护理、月子餐及儿童辅食制作等。该公司培训教室内，十几名学员正在接受培训，在招聘人员的允许下，记者进去体验了半小时。

“培训时间是7天，各方面都审核通过后，公司会安排就业。”结束后，该公司招聘人员说，这里的培训与免费的不一樣，内容多样化且终身包就业、复训，希望记者能考虑。

### 80后依然保持竞争力

这次求职过程中，记者感受到社会对多元化人才的认可。只要保持积极的心态，不断学习和适应，35岁也可以是新起点，依然能在职场中找到属于自己的位置。

同为80后的张丽大专毕业，她的心仪岗位是人事专员或物管员，线上线下投了很多份简历，都因为年龄问题遭到拒绝。后来，在朋友的推荐下，她在市一所学校当行政职员，同时利用空余时间进入保险行业学习。目前，她通过自己的努力，两边工作都做得游刃有余。

一企业的人事部门人员也从企业角度看待年龄这个问题，她说，人事部门在评估35岁的求职者时，会综合考虑其工作经验、薪资要求、职业潜力、创新能力等因素，35岁求职者在面试中应突出自己的工作经验、学习能力和适应能力，以增加竞争力。

**记者手记：**回望这场“求职”经历，记者认为在这个快速变革的时代，经验和能力的积累很重要，沉淀后的底气更能让求职者胜出。求职者应以更加从容的姿态，跨越年龄障碍，书写属于自己的精彩篇章。

# 台上表演科普剧目 台下传播科学知识

〇〇全媒体记者 苟诗媛

讲述人：柳州科技馆展教部科技辅导员黎静月，44岁

2月15日14时29分，距离柳州科技馆三楼的科普剧场开演仅剩1分钟，剧场的观众席已坐满等待观剧的游客。在这个剧场，我主导的魔幻泡泡秀、液氮玫瑰花等科普互动节目已表演了很多次，仍有不少观众表示，能上台互动的人太少，好玩的节目不够看。当天登台的我，心里有点紧张，因为我想尝试一下给游客带来不一样的体验。

我是柳州科技馆的第一批科普秀表演者。我2002年大学毕业，同年10月进入柳州科技馆，一手拿着财务室的对账单写写算算，一手握着泡泡水，在做财务、学科普的职业体验中来回切换，从中感受到科普工作者的快乐与不易，这一干就是23年。

“同学们好，今天的魔幻泡泡秀环节，小月老师给大家展示



表演液氮玫瑰花。

新内容。普通火焰燃烧时，温度能高达700℃，有人敢试试火焰掌吗？”上台后，我一边卖关子，一边向大家传递科普知识，同时在泡泡秀表演中展现水火交融的“新魔法”。

此刻我伸出左手，握着一团五彩斑斓的泡泡，右手拿着打火机，喷火口对着泡泡边缘，麻利地按下打火机开关键，随着“嘭”的一声响，我的左手掌向空中喷出一条长约半米的火舌。

“啊！”突如其来的火焰引起台下游客一阵惊呼。

“大家别怕，这火伤不了人，还能轻易被灭掉。”说完我挥挥手，掌中的火焰快速消失。

“为什么火不会烧到手掌？”台下游客好奇地提问。

“这个叫火焰掌，主要利用丁烷气体的易燃性以及洗洁精产生的气泡。丁烷是一种易燃气体，不溶于水。当丁烷气体被注入到充满洗洁精的水中时，会形成许多充盈着丁烷气体的气泡。这些气泡被浸湿的手捧起后，一旦遇到明火，丁烷气体就会迅速燃烧，产生火焰。”我语气轻柔地介绍着，谁也想不到，刚才也是我第一次登台表演火焰掌，我内心的激动不亚于台下的观众。

除了探索水与火的魔力，我还参与科学实验剧本创作，参演10套科普实验剧目。我跨界进入科普食品行列，在制作烘焙蛋糕、饼干等大众美食的过程中，探索其中隐藏的科学奥秘；编撰科普

教材，力求以生动有趣的形式激发群众对科学的兴趣。

作为单位里策划组织科普活动的主要业务骨干，多年来，我不断探索新的工作方法和模式，使活动更加贴近群众生活、满足群众需求。

作为一名科技志愿者，我和我的团队长期坚持走进学校、社区、乡村等，向人们传播科学知识、科学方法、科学精神，拉近他们与科学的距离，也为青少年搭建起探索科学知识的平台。

据初步统计，23年间，我参与策划、组织开展科技志愿服务活动等近760场，普惠群众与学生近50万人次。2022年11月，我在第七届全国科技馆辅导员大赛全国总决赛科学表演赛（其他科学表演）中，凭借《守望者》项目荣获全国三等奖。

我是主角