

到农村买房建房？

2025年中央一号文件提出两个“不允许”

随着乡村全面振兴步伐扎实推进，如何管好用好农村资源资产成为社会关注的热点。近日发布的2025年中央一号文件强调，不允许城镇居民到农村购买农房、宅基地，不允许退休干部到农村占地建房。

“中央的要求非常明确，不允许城镇居民到农村购买农房、宅基地，不允许退休干部到农村占地建房，这两条政策底线必须守住、不能突破。”中央财办副主任、中央农办副主任祝卫东24日在国新办新闻发布会上说。

为何要划定这一红线与禁区？这背后有何深意？记者采访了业内专家。

据专家透露，这些年农房和宅基地在城乡之间私下买卖的现象确实存在，如有些城镇人员和农村居民私下签订协议，私自进行宅基地和房屋的转让和买卖。也有些地方未能妥善处理好人才下乡和宅基地管理利用的关系，为了让退休干部或返乡入乡创业人员能定居，通过村集体经济组织赋予他们集体成员身份或特殊资格权，实现与村民享受同样的批地建房权利。

“宅基地是农村村民的基本居住保障。实际上，城镇居民、退休干部到农村占地建房，这些在法律法规中原本就是不允许的。”农业农村部农村经济研究中心

农地政策研究室主任刘俊杰说，宪法规定，农村和城市郊区的土地，除由法律规定属于国家所有的以外，属于集体所有；宅基地和自留地、自留山，也属于集体所有，土地管理法也对此进行了明确。这意味着宅基地使用权的取得条件与农村集体经济组织成员身份相关，只有农村集体经济组织成员才能享有宅基地使用权，非农村集体经济组织成员不能享有宅基地使用权。而城镇居民、退休干部等都不具备农村集体经济组织成员身份，不能到农村申请取得宅基地。

为何不允许城镇居民、退休干部到农村占地买房？刘俊杰说，土地是农民的命根子，宅基地是农民赖以生存的根本和“最后保障线”。若允许自由交易，社会主体下乡可能导致一些农民在短期利益的驱动下失去土地，未来的生活保障将面临巨大风险。“禁止城镇居民到农村购买住房、宅基地，就是给农民的权益加上了一道‘安全阀’，确保他们在现代化进程中不会失去安身立命之本。”刘俊杰说。

在广西大学农学院副教授唐小付看来，如果允许城镇居民和退休干部购买宅基地，会使农村宅基地的有限资源被外部人员占用。一方面，部分符合条件的农

村居民可能无法获得宅基地，会加剧在土地使用、公共资源分配等方面的矛盾和纠纷，影响农村社会的和谐稳定；另一方面，如果放开宅基地交易，社会资金可能过多占用土地等乡村资源，使乡村发展偏离合理的方向。

刘俊杰说，此次中央一号文件明确提出两个“不允许”，是考虑到在推动乡村全面振兴背景下，社会力量投身乡村建设的热情很高，而涉及对宅基地规范管理和有序利用在实际操作中政策要求很高，部分地方对政策的把握不一定准确、到位、全面。明确强调和重申红线和禁区，有助于各地在执行相关政策时更加严格和规范，避免出现政策执行偏差和漏洞，确保政策落准落实。

华东师范大学社会发展学院教授魏万青则认为，虽然中央一号文件明确强调这两个“不允许”，并不意味着农村房屋和宅基地资源就无法与外部需求对接。

中央一号文件还提出，探索农户合法拥有的住房通过出租、入股、合作等方式盘活利用的有效实现形式。“通过对闲置农房的合规盘活利用，可以更好满足有志愿有情怀投身乡村建设的返乡入乡人员的居住等需求。”魏万青说。

（新华社北京2月25日电）

快递进村怎么搞？

2025年中央一号文件部署推动这件民生实事

快递进村，是打通工业品下行“最后一公里”和农产品出村“最初一公里”的重要一环，关系着亿万农民的获得感、幸福感。近日发布的2025年中央一号文件强调“深化快递进村，加强村级寄递物流综合服务站建设”。

深化快递进村，将给老乡们的生活带来哪些影响？

前几天，江西省崇仁县河上镇快递综合服务站内一片忙碌景象。“我收到取件短信，来拿快递啦。”李阿姨一边说着，一边在工作人员的引导下熟练地扫码取件。“闺女给我买了衣服，我自己买了日用品，还在直播间里‘抢’了个电饭锅。”

千里之外，内蒙古呼和浩特市赛罕区金河镇曙光村，村民闫芝梅对着手机熟练地直播卖货：“这是本地的胡麻油，喜欢的家人们可以买回去试试，现货现发。”村民张彦芳正麻利地打包，每天经她手打包并从村快递站发往全国各地的农产品货物接近9000件。

不论是老乡们手机下单“买买买”，还是曙光村拥抱农村电商新“曙光”，都离不开农村快递网络的布局和发展。

近年来，中央一号文件对“快递进村”这件民生实事持续部署和推动。2022年的中央一号文件提出实施“快递进村”工程，2023年的文件强调加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系，2024年的文件要求健全县乡村物流配送体系。

“从‘实施’到‘加快’到‘健全’，再到今年的‘深化’，几个关键词的变化，反映出中央持续推进快递进村这项民生工作。”北京市社会科学院管理研究所副研究员王鹏说，这是不断满足农民群众美好生活需要以及促进农民增收的一项重要部署，将有利于补足农村电商基础设施短板，加快农村现代物流配送体系建设，促进农货进一步链上大市场、拉动消费增长。

手机下单“买买买”。快递进村，正有效激发蕴含在乡村的消费潜力。数据显示，2024年，乡村消费品零售额66729亿元，增长4.3%，增速快于城镇。今年中央一号文件部署了推动冷链配送和即时零售向乡镇延伸、推动农村消费品以旧换新等举措，将进一步促进农村消费，助力农村快递物流等基础设施升级提质，

让农民在村里就能享受到电商带来的便利。

特色农产品“卖全国”。四川的耙耙柑、云南的丑苹果、山西的玉露香梨等特色农产品网络销售火爆，很多农产品网络销售可以实现“隔日达”。根据商务大数据监测，2024年农产品网络零售额增长15.8%。快递进村，这种门到门的物流，既让城镇居民享受优质农产品从田间地头到厨房餐桌的新鲜，更让农民群众找到致富增收的新路子。

眼下，广袤农村的物流体系正日益完善。全国已建成村级寄递物流综合服务站34.6万个，建制村快递服务覆盖率超过95%。

深化快递进村，既要有“量”的增长，更要有“质”的升级。国家邮政局新闻发言人、办公室主任侯延波表示，要突出问题导向，顺应群众期盼，着力推动邮政快递服务更为便捷、更广覆盖、更加优质。今年要加强村级寄递物流综合服务站建设，持续提高农村地区按址投递水平；巩固建制村、边境自然村通邮成果，进一步提升农村邮政服务质量等。

（新华社北京2月25日电）

第26届哈尔滨冰雪大世界落下帷幕

刷新纪录！游客量超356万人次

新华社哈尔滨2月26日电 春暖冰城，第26届哈尔滨冰雪大世界2月26日落下帷幕。作为世界最大的冰雪主题乐园，这个冰雪季，园区接待游客量超过356万人次，同比增长31%，刷新历史纪录。

恰逢第九届亚冬会在哈尔滨举办，本届冰雪大世界以“冰雪同梦、亚洲同心”为主题，运营长达68天，占地面积100万平方米，总用冰用雪量30万立方米，园区规模、呈现景观数量为历届之最。作为亚冬会开幕式分会场，主火炬曾在这里点燃，见证了亚洲冬季运动盛会的胜利举办。

在冰雪大世界园区，白天晶莹剔透，夜晚流光溢彩，“亚洲同心”主塔、亚洲地标建筑冰雕等

成为热门打卡地。500多米长的超级冰滑梯、雪圈滑道、冰上自行车、雪花摩天轮、冰迷宫等娱乐项目，“冰马桶”、冰封玫瑰墙、许愿冰墙等新场景，不断带来惊喜。梦想大舞台、无人机表演、烟花秀等演出累计上演1900余场。

“整个园区变极寒为极美，化冰雪为神奇，展现着中国冰雪的独特魅力。”哈尔滨冰雪大世界股份有限公司党委书记、董事长郭宏伟说，冰雪大世界不断做大做强文旅IP，开发文创产品，提升服务质量，成为冰雪经济蓬勃发展的亮眼名片。

“China Travel”持续火热，中外游客络绎不绝。携程平台数据显示，这个冰雪季以哈尔滨为

目的地的入境游订单量同比增长超220%，境外游客预订冰雪大世界门票量同比翻倍上涨。其中，来自泰国、马来西亚、新加坡、韩国、印度尼西亚的游客人数占比靠前。

冰雪季接近尾声，文旅热潮不减。位于园区东侧的梦幻冰雪馆将于2月27日焕新升级，打造冰雪大世界的“四季版”。馆内运用先进的声光电互动技术，将历届冰雪大世界的经典景观和亚冬会元素呈现，在春夏秋三季“上线”。此外，《王的战车》大型奇幻秀、雪花摩天轮、冰雪美食馆、四季游乐馆将继续运营。

相约“尔滨”，期待春日繁花盛开；相约下个冬季，续写新的冰雪传奇！



2月26日，游客在哈尔滨冰雪大世界园区内游玩。（新华社发）