

“假悲情”博取“真同情”

虚假助农视频为何屡禁不绝？

身着破衣烂衫、满脸污泥的残疾果农卖水果为重病儿子筹钱；中年女果农向收购商下跪，乞求收购“滞销”芒果……这些场景来自四川省乐山市公安局沙湾区分局破获的一起“卖惨”摆拍案件。

警方调查发现，打着“助农在行动”名义的带货博主通过聘请临时演员、编造悲情剧本、虚构拍摄场景等方式，在短视频平台引流敛财，一年多时间销售水果总额达440多万元。目前，该案已移送乐山市沙湾区检察院审查起诉。

一段时间以来，各地对网络“卖惨”营销乱象进行了集中整治，但虚假助农视频依然不时出现。记者调查发现，一些博主假借助农旗号，通过“卖惨”带货；从剧本策划到流量变现已形成完整的畸形产业链。

“卖惨”营销：悲情戏码频频上演

“前面那个老板把我芒果收了没给钱”“我儿子病犯了，着急用钱，你把我的芒果都买了吧”……2023年12月，在某短视频平台，一个名为“××哥助农在行动”的账号频繁发布多条农村背景的视频，每条视频都挂上了芒果、车厘子等水果的销售链接。这引起了乐山市公安局网安支队的注意。

“在网络巡查中，我们发现这些视频摆拍痕迹明显，情节和现实脱节，还有不少穿帮的细节。”乐山市公安局网安支队副队长龚懿说。

比如，同一名“演员”在不同的视频里出现，扮演截然不同的角色。

在一条视频里，一名身穿破衣烂衫、满脸污泥的中年果农，手捧芒果拦住博主的车，声称家里儿子重病急用钱，但芒果成熟无人收购陷入困境。果农还不断做出下跪、作揖的动作。随后，博主掏出厚厚一叠现金交给果农，并承诺收购全部芒果。

然而，在另一条视频里，这名卑微的果农摇身一变，成了一名态度蛮横、肆意压价的水果收购商。他跷着二郎腿坐在椅子上，一名中年女果农向他下跪，乞求他收购自家“滞销”芒果。

更离谱的是，同一件脏破不堪的

土黄色T恤，先后穿在不同的果农身上。

“除了剧情是假的，宣称的助农也不真实。”负责侦办此案的沙湾区公安分局网安大队教导员李毅告诉记者，该博主在大量视频中声称，售卖的芒果是自家果园种植、车厘子为当地现摘。经调查，其销售的水果实际来源为网络平台商家，与助农毫无关系。

畸形产业链：从剧本策划到流量变现

沙湾区公安分局民警在侦办时发现，该带货博主的背后是一个多人团队，已形成较为完整的畸形产业链。其中，前端负责编造剧本、虚构场景，中端负责摆拍视频、直播“卖惨”，末端负责销售水果、流量变现。经调查，注册该视频账号的人，是一名34岁的乐山男子先某。2021年10月，他在成都市蒲江县成立皮包公司“四川××哥农业科技有限公司”，目的是在短视频平台注册账号、开设店铺，从而使用企业注册信息获得蓝V认证标识。

2023年1月以来，先某在多个短视频平台注册多个账号，组织陈某、朱某等人先后前往四川、云南、广东、海南等地物色拍摄地点，按照剧本摆拍“卖惨”视频，制造“自产自销”的假象，打造“助农解困”“良心商家”等虚假人设，进行引流和直播带货。

先某负责团队的整体运营，挑选货源、场地、组织拍摄；陈某配合拍摄，朱某负责视频的剪辑上传。同时，陈某和朱某还组织直播卖货。视频出镜人员除了先某、陈某外，还有其他带货团队的人员等临时客串。

先某等人并不参与选货、包装、发货、售后等环节，而是将水果销售链接挂载到发布的视频和直播间中，让消费者误以为是其自家种植，诱导购买，从中赚取佣金。据了解，每单的佣金抽取比例不固定，一般为销售额的8%至15%。

乐山警方调取平台数据统计显示，在2023年1月至2024年3月期间，先某的短视频账号共发布（含已删除）虚假信息7326个，累计播放

量达1.22亿人次、获赞623102个。该账号为多家短视频商户带货水果137422单，销售总额达4415874.5元。

多方联手合力整治

国家广播电视总局发展研究中心发布的《中国短视频发展研究报告（2024）》显示，从2018年12月至2023年12月的5年间，短视频用户规模从6.48亿增长至10.53亿，使用率从78.2%增长至96.40%。

与此同时，各类短视频乱象层出不穷。出于带货牟利目的、故意营造悲情画面、恶意引导消费者的“卖惨”视频充斥网络，其中不乏虚假助农视频。

2024年以来，依托“净网2024”专项行动，公安部组织全国公安机关持续开展打击整治网络谣言专项行动，及时发现查处借热点舆情事件进行造谣传谣线索，坚决整治自媒体运营人员移花接木、摆拍造谣等利用网络谣言进行吸粉引流、非法牟利等行为。

受访人士认为，剧本摆拍谣言的本质是“流量黑产”，其危害远超普通谣言，治理需多方联手，形成合力。

相关短视频平台应提升技术手段，建立大数据模型进行风险预警，加强对“贫困”“助农”等关键词和内容的审核力度，对高频发布悲情剧情的账号进行重点排查，健全用户举报机制，与公安机关加强协作。同时，还应完善法律惩戒，引导公众提升辨识力，对相关内容保持警惕。

“该团伙正是利用了消费者的‘扶贫心理’，从而实现‘情感绑架式’的销售。”李毅说，这种情感绑架使得公众的善意沦为流量变现工具，导致“狼来了”效应，久而久之那些真正需要帮助的人会难以获得关注。

受访民警提醒，广大群众在观看直播带货时，不要轻易被“卖惨”等噱头迷惑，遇到可疑的直播或者发现被骗，应及时向平台和公安机关举报，共同营造健康的网络直播环境。

（新华社成都2月27日电）

关注全国两会

2025年全国两会新闻中心启用

3000多名记者 报名采访全国两会

新华社北京2月27日电 在2025年全国两会即将召开之际，设在北京西长安街北侧梅地亚中心的全国两会新闻中心27日正式启用。

十四届全国人大三次会议和全国政协十四届三次会议将分别于3月5日和3月4日在北京开幕。记者从全国两会新闻中心获悉，目前已有3000多名中外记者报名采访全国两会，其中境内记者2000多名，港澳台记者和外国记者1000多名，记者报名数量比去年有进一步增长。

2025年是“十四五”规划收官之年，也是进一步全面深化改革的重要一年。今年全国两会期间，将有相关记者会及一系列采访活动在全国两会新闻中心举行。针对国内外关注的热点话题，国务院有关部门负责人将出席记者会，回答媒体提问。

记者在全国两会新闻中心现场看到，新闻发布厅、新闻中心采访室已准备就绪。境内记者组、外国记者组、港澳台记者组等已做好服务准备。现场还为中外记者设有茶歇区。全国两会新闻中心负责人表示，将秉持开放、透明精神，为中外记者提供新闻服务。

据悉，全国两会新闻中心还将通过互联网为中外记者采访提供服务和便利；会议期间，将向中外记者提供会议主要文件的电子版；在代表委员驻地设立新闻中心采访室，为代表委员接受媒体采访提供便捷服务。

我国成功发射 四维高景一号03、04星



2月27日15时08分，我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号丙运载火箭，成功将四维高景一号03、04星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

这次任务是长征系列运载火箭的第561次飞行。（新华社发）

世界首个养老机器人国际标准发布

由我国牵头制定 将引领全球养老机器人产业健康发展

新华社北京2月27日电 近日，国际电工委员会（IEC）正式发布由我国牵头制定的养老机器人国际标准。这项标准依据老年人生理和行为特点，为各类养老机器人的产品设计、制造、测试和认证等提供基准，将引领全球养老机器人产业健康发展。

这是记者27日从市场监管总局

获悉的。据介绍，此项标准聚焦老年人在日常生活、健康护理等各个方面的需求和特征，基于老年用户所需的辅助支持水平，提出养老机器人的功能和性能分类，除了可用性、可靠性、无障碍、能耗和噪声等通用要求以外，还对养老机器人提供的健康状况和紧急情况监测服务，与家人及医护人员的通信支持，多样化的家务、

娱乐、家居管理、照护等活动支持，外出和助行等移动性支持，信息和数据管理性能等分别提出了技术要求。

此项标准的发布实施将引导养老机器人制造商精准聚焦老年人的生理心理特点及需求，进行养老机器人产品的设计开发，提升产品质量水平，进一步引领打造养老机器人产业新赛道。