

习近平在贵州考察时强调

坚持以高质量发展统揽全局
在中国式现代化进程中展现贵州新风采

新华社贵阳3月18日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日在贵州考察时强调，贵州要认真落实党中央关于西部大开发和长江经济带发展的战略部署，坚持以高质量发展统揽全局，以进一步全面深化改革开放为动力，坚定信心、苦干实干，稳中求进、善作善成，在中国式现代化进程中展现贵州新风采。

3月17日至18日，习近平在贵州省委书记徐麟和省长李炳军陪同下，先后到黔东南苗族侗族自治州、贵阳市等地考察调研。

17日下午，习近平来到黔东南州黎平县肇兴侗寨考察。寨门口，身着民族盛装的村民唱起侗族大歌欢迎总书记。习近平饶有兴致地听取侗族大歌的艺术起源、曲调特点、演唱形式等方面介绍。随后，沿着村寨路道察看侗寨风貌和旅游商铺，不时驻足与店主、游客、村民互动交流。在侗族文化展示中心，他详细了解侗族历史、风俗和服饰、建筑等特色文化保护传承情况。在侗乡特色产

业基地，他观看蜡染工艺流程，对蜡染合作社坚持顾客至上、质量第一的运营理念给予肯定。习近平指出，少数民族文化是中华文化不可或缺的组成部分，既要保护有形的村落、民居、特色建筑风貌，传承无形的非物质文化遗产，又要推动其创造性转化、创新性发展，让民族特色在利用中更加鲜亮，不断焕发新的光彩。

在信团鼓楼，习近平同村干部和村民代表围坐一起亲切交流。大家争相向总书记讲述近年来村寨发生的可喜变化。习近平表示，看到侗寨保护得这么好，侗族群众生活幸福，感到很欣慰。他指出，办好老百姓的事，关键在于加强农村基层党组织建设，发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，带领群众发展经济、搞好乡村治理。

从鼓楼起身，村民们纷纷簇拥过来，热烈鼓掌，高声向总书记问好。习近平高兴地回应说，侗族人民朴实、勤劳、有文化、有智慧，希望大家在中国式现代化进程中

把乡村振兴搞得更好，祝愿大家的日子越过越红火。离开侗寨时，侗族群众深情地唱起《侗歌声声唱给党》，表达对总书记的热爱和依依不舍。习近平频频挥手，同乡亲们道别。

18日上午，习近平听取贵州省委和省政府工作汇报，对贵州各方面取得的成绩给予肯定，对下一步工作提出要求。

习近平指出，高质量发展是中国式现代化的必然要求。贵州要下定决心、勇于探索，坚持以实体经济为根基，强化创新驱动，统筹新旧动能转换，加快传统产业转型升级，积极发展战略性新兴产业，做强做优数字经济、新能源等产业。要保持定力和耐心，科学决策，精准施策，处理好速度和效益的关系，实现质的有效提升和量的合理增长。要保护好生态环境，努力把生态优势转化为发展优势。

习近平强调，一个地方的发展活力同营商环境密切相关。贵州要积极融入全国统一大市场建设，坚决破除地方保护、市场分割、“内卷

式”竞争，为全社会创新创业营造稳定公平透明、可预期的环境。优化营商环境要一手抓改革，打通制约高质量发展的堵点卡点；一手抓干部教育管理，引导干部增强大局意识、服务意识、诚信意识、廉洁意识。开放也是重要的营商环境。贵州要用好西部陆海新通道建设机遇，积极对接粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈建设，主动融入陆海内外联动、东西双向互济的全面开放格局。

习近平指出，贵州要从自身实际出发，扎实推进以县城为重要载体的城镇化建设，推动兴业、强县、富民一体发展。要立足县域产业基础，注重分工协作，错位发展、串珠成链。要因制宜发展现代山地特色高效农业，培育具有持久市场竞争力的特色主导产业。要完善利益联结机制，在产业发展中促进群众增收致富。对农村低收入人口要建立统一监测、分类帮扶机制，把民生底线兜牢。

习近平强调，贵州历史底蕴深厚，红色文化丰富，民族文化多

姿多彩，要利用这一优势，增强文化自信、化风育人，助推经济社会发展。对民族特色村寨、传统村落和历史文化名村名镇，对革命战争时期留下的红色旧址，要加强系统性保护。要坚持移风易俗，积极培育文明新风。要深化文旅体融合，丰富旅游业态，打造“多彩贵州”文旅新品牌。

习近平指出，推动高质量发展，必须毫不动摇坚持党的领导、加强党的建设。党中央决定在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，这是今年党建工作的重点任务。各级党组织要精心组织，推动党员、干部增强定力、养成习惯，以优良作风凝心聚力、干事创业。要坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通，在铲除腐败滋生的土壤和条件上常抓不懈。要弘扬长征精神和遵义会议精神，以昂扬斗志走好新时代的长征路。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇陪同考察。

何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察。

常唱常新 越唱越响

——“三姐在柳州”系列报道之山歌唱出新生活

〇〇全媒体记者 陈粤

山水为幕，歌咏千年。

在柳江蜿蜒的臂弯里，鱼峰山静立如诗。这座传说中刘三姐骑鱼飞天的“神山”，如今仍是柳州山歌的“心脏”——清晨的小龙潭边，年逾六旬的歌者与手持自拍杆的年轻人同台对歌，悠扬的调子与短视频配乐交织。

每年4月的全国山歌邀请赛上，来自全国各地的山歌手以歌会友，观众席中既有白发苍苍的长者，也有穿着时髦的00后。这场面，恰是柳州山歌在新时代“活态传承”的缩影。

千年歌圩扎深根
三姐歌声润心田

刘三姐不仅是传说中的歌仙，更是柳州的文化符号。

自唐代起，柳州山歌便以“歌圩”形式扎根民间。明代《后骊鸾录》记载：“圩市旁男女搭歌成群，数十人一聚。”足见其盛况。而今，“柳州鱼峰歌圩”已成为全国规模最大、最活跃的传统山歌歌圩，每年吸引超百万参与者，成为柳州“以歌代言”的文化地标。

今年春节期间，位于鱼峰山下的歌仙刘三姐文化展示中心试运营开放，500平方米展厅通过《刘三姐》彩调剧原稿、傅锦华1960年演出视频等珍贵展品，系统展示刘三姐从传说到艺术形象的演变历程。展览7天吸引参观者超1.1万人次，游客黄女士在展柜前驻足感叹：“电影里的经典片段重现，仿佛穿越回青春岁月。”

我市通过非遗传承人培养、山歌进校园等措施，让刘三姐文化渗入城市肌理。“二十年间我培养了200余名弟子，其中包括巴基斯坦留学生。”自治区级非物质文化遗产项目代表性传承人陆连芳说。此外，柳州工学院组织的“刘三姐文化主题调研”，让年轻学子在鱼峰山下亲历“广西三月三”歌圩的沸腾。这些举措，使山歌从“博物馆展品”变为“流动的日常”。

手机架起新舞台
云端对歌连四海

近日，柳州原创音乐互动轻喜剧《会发光的朋友》自首演以来持续引发观演热潮。这部融合“穿越”元素的沉浸式驻场剧，以实景空间与真人演绎打造多维

体验：柳州方言的诙谐对白与传统山歌跨界混搭，刘三姐文化符号与现代舞美碰撞出火花。编剧黄彦卓坦言创作灵感源于“柳州山水滋养的人间烟火”。看了两场的观众龙诗语赞叹：“观剧体验让人陶醉其中，为传统文化赋予了现代与时尚的表达。”

这种创新在线上线下形成共振。春节期间，鱼峰歌圩架设专业直播设备，将传统歌圩延伸至云端。

“以前对歌要翻三座山，现在对着手机就能赛歌！”百色山歌手杨晓燕的经历，印证了山歌的数字化蜕变。她在鱼峰山的首场直播吸引超10万观众，评论区里“刘三姐yyds”与壮语弹幕刷屏。像她这样的“山歌网红”，正通过短视频平台将《砍柴调》唱成“爆款”。

去年，鱼峰公园新增5处山歌舞台，配备专业直播设备，日均举办20场线上线下联动演出，实现“地面歌台赛三江，云端对歌连四海”的立体传播格局。

更先锋的尝试来自柳州的80后艺人陈慧——在实景创演秀《新民歌大会》中，她将经典《采茶歌》与电子说唱结合，让年轻观众

直呼“原来山歌可以这么潮”。

老调穿云传新声
山歌越唱越新鲜

传统山歌正突破情歌框架，将乡村振兴、生态保护、社会治理等纳入七言韵脚。在三江侗乡，茶农把采茶工的生活编成“致富调”，轻快的“三月采茶哟工钱涨，指尖飞舞响钱包鼓”回荡在梯田间。

“钱财是把双面刀，生财有道乐逍遥；创卫幸福你我他，何必利己害大家。”鱼峰区天马街道的社区干部用山歌唱解法理人情。大龙潭社区工作人员曾喆介绍，社区每个季度定期开展的山歌唱谈活动，让社区工作人员和山歌爱好者聚在一起唱山歌、谈愿望、聊民情，被居民赞为“唱着歌的居委会”。这种“以歌化人”的智慧，让山歌从情感载体升级为社会治理的柔性工具。

年轻一代也在重新定义山歌的审美。

在位于鱼峰区工业园区洛维片区的柳州螺蛳粉文化展览馆内，穿着汉服的95后讲解员用山歌介绍柳州螺蛳粉的历史文化与制作工艺；在窑埠古镇的文创市

集上，印着刘三姐〇版形象的蓝牙音箱播放着现代山歌的旋律，受到外地游客的喜爱。

“我制作了配上山歌的‘嘞粉vlog’，发在社交平台半小时就收获200多个赞，评论区都在问柳州旅游攻略。”3月1日，游客“黎黎子”告诉记者，穿着汉服打卡有时不是在简单消费文化，而是记录这种混搭美学。“国潮+山歌”让传统文化突破地域局限，成为年轻人的“社交货币”。

“无论时代如何变迁，山歌始终是连接情感、颂扬美好生活的桥梁。而真正的文化自信，是勇于让传统与未来交织对话。”谈及山歌的演变与活力，市文化广电和旅游局公共服务科科长李义成说，在守正与创新间，找到时代的和声，这或许正是柳州山歌永葆青春的原因。

歌未央，城常新。正如那首新编山歌所唱：“江水滔滔流不断，山歌代代有新篇。”

心之所向

美在广西