

做衣柜偷工减料，装修时冒出增项费用？

秦匠装饰公司屡遭消费者投诉 潭中街道市场监督管理所介入调查

〇〇全媒体记者 李斌

承诺赠送的家电货不对板，收取消费者装修订金拒不退还，中间又多出一些收费项目……去年年底至今，本报接到多起针对城中区万达写字楼一家名为柳州秦匠建筑装饰工程有限公司（以下简称“秦匠装饰公司”）的消费者投诉。4月30日，市民覃先生再次向“柳报维权哥”（微信号：lzwbwq）反映，秦匠装饰公司为其装修房屋，在制作衣柜时存在偷工减料的情况，他向该公司提出赔偿，却被要求支付增项费用。对此，记者进行了走访。

消费者：衣柜材料被“偷梁换柱”，后面还增加收费项目

去年9月，覃先生与秦匠装饰公司签订装修协议，以总价13万元的价格装修新房。此后，整个装修过程并不顺畅，合同约定了为期120天的工程期限，但7个月过去了，到今年5月覃先生仍未得入住。“前前后后一共换了3个设计师，要么就是离职，要么就是找不到人，装修公司制作衣柜时还把之前定好的实木板偷换成多层板、颗粒板，幸亏我及时发现。”覃先生说。



秦匠装饰公司。

在一张盖有公章、名为《柳州秦匠装饰公司一口价包干内容》的表格中，记者看到其中标注有“成品柜免漆杉木实木33平”，覃先生认为表格中约定柜体材料是免漆杉木实木，但实际上秦匠装饰公司给他用的却是多层板和颗粒板，此举存在偷工减料之嫌，“秦匠装饰更换柜体材料也没有通知我，如果是同档次材料可以进一步协商，但不能换差的材料给我。”

令覃先生更加感到费解的是，他向秦匠装饰公司提出索偿诉求，该公司设计师却罗列了多项装修的增项费用，要求补差价

才能换材料，其中大部分的收费项目是装修过程中产生的，但此前却没有人告知过他。

“我提出换柜子前，他们对增项费用只字不提；我提出换柜子后，他们却冒出各种各样的增项费用。”覃先生表示，他认为秦匠装饰公司的行为不合理，要求对方赔偿柜子损失，但秦匠装饰公司却未正面回应。无奈之下，覃先生只好寻求媒体帮助。

设计师：不知情；秦匠装饰公司：未回应

事情是否如覃先生所说的那样？5月6日，记者与覃先生来

到秦匠装饰公司。

当天，负责覃先生新房装修的设计师出面答复。她说，覃先生家装修一共换过3名设计师，做柜子的时候并不是她对接，所以前面的设计师对覃先生如何她并不清楚。而当覃先生拿出《柳州秦匠装饰公司一口价包干内容》的表格时，该设计师则表示，她接手时档案袋里没有这张表格，所以她不知情，只能按照签字的衣柜材料单下单。

记者对比双方手中的衣柜材料单发现，覃先生手中的衣柜材料单除了签字没有其他内容，而设计师手中的则标注有其他内容。“这肯定是他们后面自己加上去的，当时签这张材料单时，只是确认设计方案，里面标注的材料我们都没确认过。”覃先生否认了材料单里的部分内容。

记者提出质疑，只是换了设计师，出现问题后秦匠装饰公司为何再三推诿，反而还要消费者加钱？

该设计师表示，如果消费者不需要多层板衣柜，那么公司可以撤掉换成杉木板衣柜，但收回之前定下的价格优惠方案，需要消费者补齐增项费用，“我接手时，没有看到《柳州秦匠装饰公司一口价包干内容》表格，现在跟我沟通也没有用，我做不了

主。”

随后，记者提出采访秦匠装饰公司负责人，该设计师表示负责人均已外出，让记者留下联系方式。记者索要负责人电话，拨打后无人接听。

截至记者发稿时，秦匠装饰公司负责人仍未回应。

秦匠装饰公司屡遭市民投诉

记者梳理近半年来的线索发现，秦匠装饰公司并非第一次被市民投诉。去年12月，该公司因赠送的家电品牌与业主约定的品牌不一致，遭到市民投诉；今年4月，该公司收取消费者3.5万元装修订金拒不退还，后在媒体及多方协调下，最终退还3.4万元。

5月6日下午，记者与覃先生一同来到潭中街道市场监督管理所。该所相关负责人表示，此前也接到多起对秦匠装饰公司的消费投诉，工作人员后续会进一步搜集消费者提供的证据材料，调查秦匠装饰公司是否存在违法违规行，跟进事件处理结果。



请扫一扫
二维码关注
“柳报维权哥”，加入维权大家庭。

旅客反映出站口美容店“过分热情”推销

该店负责人承认工作失误，并承诺将整改

〇〇全媒体记者 冯浩 杨好好

近日，网络社交平台上有网友发帖称，旅客一走出柳州火车站东广场出站口，附近一家名为“SJ肌肤美学中心”的美容店工作人员就会“过分热情”，有时还强行将顾客揽入店内推销。不少网友认为，这一现象对车站形象及消费者权益都产生了影响。这是怎么回事？“柳报维权哥”（微信号：lzwbwq）对此进行走访。

旅客：遭遇“热情推销”，且由免费转为高价

记者在相关帖子评论区联系到发留言讲述自己遭遇的外地来柳州上学的小李（化名）。4月14日，小李乘坐动车抵达柳州站，刚出柳州火车站东广场出站口，一名佩戴工作牌的陌生男子便主动上前，热情地拉过他的行李箱，邀请他到店内领取“免费护肤品”。由于行李在对方的



美容店工作人员拉旅客进店。

“控制”下，小李不得不走进店内。

“刚一进店，那个男的就

往我脸上涂抹油状的护肤品，说是试用，我吓了一跳！”小李说，他表示不需要试用，并提出既然是免费赠送，那么直接打包带走即可，但对方却要求他在店内试用。

“我当场表示要离开，但是店内工作人员围着我我不让我走，并改口称护肤品价值1000元，追问我要不要买。”小李说，在他的强烈要求下，他才得以离开该店。回忆起这一经历，小李表示感到后怕。

记者又联系了另一有类似遭遇的网友。该网友表示，他刚出站，就被一名陌生男子拦住推销美容服务，他一搭话就被“缠上”了；“拉客的人大多是中年男性，常在出站口附近活动，主要针对携带大件行李的旅客或男性旅客。”

店内负责人否认“热情”揽客行为

4月28日上午10时许，记者来到旅客所述地点看到，该美容店距离柳州火车站出站闸机口仅十余米，位于站内区域。当时，该店尚未开门营业，门外未见拉客人员。次日上午10时许，记者再次来到站内，在该店营业期间进入店内探访。

记者看到，店内共有4间美容室、6张美容床，多处张贴了服务项目价格表，产品价格从几十元到几万元不等。店内工作人员有男有女，男性居多。门口未见拉客人员。

随后，记者采访到自称是该美容店负责人的江先生。江先生对网友反映的该店“过分热情”揽客和强迫消费等行为予以否认，称这只是店内个别工作人员在做营销工作时操作失误所致，“实质上还是顾客自愿消费”。

各部门开展整治，店方承诺整改

记者了解到，4月28日，广西铁路文旅集团有限公司柳州分公司相关负责人与柳州站派出所警务人员一同到该美容店进行巡查。柳州分公司一名姓郑的男子表示，他是管理站内此区域的负责人，此前公司已了解到网上发帖的内容，现已要求该店规范经营行为，将揽客范围限定在店门口。现场的警务人员也表示，将加强对此区域的巡逻和监督，维护现场安全、交通秩序。

4月29日，柳南区市场监管局的执法人员进入该店检查，发现店内有10余份涉嫌过期的绿色包装盒产品，当场依法扣留，并表示将进一步调查。

针对各部门提出的整改意见，该店负责人江先生承诺，将配合相关部门完成整改，做到不强行拉客、规范经营范围、明码标价。