

传播校园文化 承载青春记忆

——记录我市校园文创产品背后的故事



民族高中师生在讨论文创设计。



民族高中的文创徽章。



参与柳江中学2025年台历创作的同学们。

〇〇全媒体记者
韦苏玲 周仟仟

明信片、台历、钥匙扣、书签……如今校园文创产品层出不穷，成为传播校园文化、承载青春记忆的重要纽带。在柳州各校园里，师生们脑洞大开、创意无限，将校园多样元素融入文创产品中，让人眼前一亮。5月30日，记者走进我市民族高中、柳江中学，了解这些校园文创产品背后的故事。

“现在学校有20多种文创产品，每年都会‘上新’，主要由学生创意设计，老师辅助完成。”民族高中团委书记陶馨怡说，学生们设计的作品，包含了校园建筑、校徽、校园里的动物等元素。这些文创设计稿在造型上巧妙融合了校园标志性景观，在内涵上深度挖掘了学校的校园文化内核。

陶馨怡介绍，本月该校还发起了“情融五四‘创’想青春”首届文创设计大赛，鼓励师生、校友设计出具有学校特色和纪念意义的文创产品。消息一经发布，大家踊跃参与。

“我们参与设计了学校2025年台历和2023级卡通形象钥匙扣。”民族

高中学生刘璐瑶、韦静雯说，在校园里看到同学和老师使用自己设计的文创产品，感到特别开心和有成就感。

陶馨怡表示，在一些重要活动或者比赛中，都会把这些校园文创产品作为奖品发放给师生们，深受大家喜爱。“让学生参与到校园文创产品的设计中，不仅是让学生得到美育浸润，发挥美术特长，同时也是以美育人与心理教育的双向滋养。”陶馨怡希望学生在艺术创作的舞台上，既能舒展审美想象的羽翼，更能通过创意表达构建起心理疏导的柔性通道，让“天马行空”的思维流动成为内心世界的治愈力量，使这些文创产品成为学生高中阶段的美好留念。

在柳江中学邕公塘校区，绿树掩映、景致清新，秀美如画的校园风景也被师生们定格在了2025年的台历中。

台历从设想到落地，由师生共创。美术教师带领学生创作团队，走遍邕公塘湿地公园、校训石、望远楼等校园地标，共同完成多幅实地写生稿。经多轮商讨，最终筛选出最能传递校园精神的13幅作品作为台历主画面。

创作的是文创产品，收获的是进步与成长。“我的画被选上了！”柳江中学学生胡雅涵和曾子涵捧着台历回忆，当得知自己的画作被选用时，喜悦之情溢于言表。

当校园文化碰上文创产品，学生迸发的奇思妙想常常让柳江中学的美术老师杨洪感到眼前一亮。

“一所学校的发展，建筑景观和自然景观是固定的，人文景观却是不断发展的。”杨洪说，文创设计让学生在挖掘和充实校园文化的过程中，加深对学校的热爱，从学习者变成校园文化的传播者，为学校的人文精神注入创意与活力。

将校园风景绘成台历、做成书签和钥匙扣，把校园文化融入帆布袋、文件袋、便利贴……在柳江中学，创意新颖、表达形式多样的校园文创产品让美育浸润学校。

“每个笔触都凝结着学生对校园文化的深度解构与艺术重构。”柳江中学校长曹远卿说，今后该校将继续以“柳元素·江文化”为核心，探索更多“可触摸、可感知、可传承”的文化育人路径，努力把学生培养成自信豪迈、格局远大的青年。



柳江中学的文创产品。



←民族高中的文创产品。

→柳江中学的创意台历。

