

端午逢“六一”带来“双倍快乐”

端午节假期近1.2亿人次出游

文化和旅游部最新数据显示，端午节假期3天，全国国内出游1.19亿人次，同比增长5.7%；国内出游总花费427.30亿元，同比增长5.9%。

民俗专家介绍，21世纪这100年中，端午节与儿童节同在一天或前后相继共有10次。下一次“牵手”，需要等到2033年。当端午遇见“六一”，给旅途增添了哪些别样风景，又给人们带来了怎样的“双倍快乐”？

“粽”情童趣 家国总关情

“节分端午自谁言，万古传闻为屈原。”每逢端午，总令人格外感念千古传诵的爱国之情。

端午节前夕，“诗韵端午·和美乡村”辽宁省铁岭市铁岭县首届农民诗会启幕。乡亲们携家带口、凝神细听，在隽永诗意中感悟着节日之美、传统之美、家国之美。

同节日氛围相呼应，各地红色景区游客络绎不绝。在贵州遵义会议会址小楼前，游客给孩子们拍照留影，用鲜活的红色故事为假期生活注脚。



5月31日，游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览。（新华社发）

“我们来到这里，瞻仰遵义会议会址，既是一种旅游休闲，也是一次精神洗礼。”来自上海的游客李析良说。

传统节日里，人们看展览、听讲解、看演出，感悟家国情怀，汲取奋进力量。

香糯的粽子、翠绿的艾叶、争渡的龙舟……传承千年的民俗，给端午节点染上独一无二的

中国味。放眼神州，各地举办赛龙舟、包粽子、佩香囊、唱山歌等传统民俗活动，在浓厚的文化氛围中欢度端午节假期。广东、湖南、江西、贵州、浙江等地龙舟竞渡，吸引大量群众观赛，场面壮观、激荡人心。

在去哪儿旅行平台上，截至6月2日，含“龙舟”“粽子”等关键词的搜索量环比上月增长2.5倍，民

俗体验类目的地预订增幅超四成。同程旅行数据显示，假期中，国内非遗集市相关的攻略访问量同比增长超过300%。

各地还将传统民俗、民间艺术有机融入博物馆、美术馆、图书馆等文化空间，群众在家门口便能体会浓厚节日氛围、品味端午意蕴。

夏日同自然“牵手” 和谐加倍

夏季万物勃发，与自然亲近的避暑游开始受到群众青睐。

小长假最后一天，北京平谷区金海湖畔林立的帐篷为自然风景增添烟火气。湖岸边、林荫下，人们或悠闲小憩、或围坐畅谈，夏日的享受莫过于此。

端午节前后，人们纷纷奔向城市周边，携程平台上，近两周“溯溪”“漂流”相关产品热度环比增长超50%。西藏林芝、内蒙古赤峰、广西崇左、黑龙江伊春等避暑地平均预订单量同比增长200%以上。

在自然的怀抱里享受闲暇时光，传统节日更增和谐之美。

文化同成长“牵手” 收获加倍

广州市民盛洁给孩子的儿童节礼物里，有介绍屈原故事的图画书，有装着艾叶的香囊，还有巧克力口味的粽子。“希望这个儿童节给孩子不一样的文化熏陶。”盛洁说。

端午节叠加儿童节，家庭出游热度增长显著。各地主题公园、游乐园等迎来大量家庭游客。同程旅行数据显示，今年端午节假期，同程旅行平台上的亲子跟团产品预订热度同比增长80%，亲子房预订热度同比提升超过200%。

传统佳节也赋予亲子游更多新花样，小朋友们体验划龙舟、包粽子、制香囊等民俗活动，学习传统文化，收获成长感悟。文化研学广受欢迎，故宫博物院、中国国家博物馆、国家图书馆、南京博物院等热门文化场馆预约火热。

我们的节日里，有粽香、有家国、有美景、有童真。双节共度，传统文化尽展时代魅力。（新华社北京6月3日电）

教育部发布2025年高考提示

考生要做好个人防护 关注权威发布信息

新华社北京6月3日电 2025年高考在即，为更好帮助广大考生了解考试注意事项，教育部6月3日以问答形式发布2025年高考提示，提醒考生做好个人防护。

教育部提醒，考生要做好个人防护，当好自身健康第一责任人。考前尽量减少聚集和流动，不去人员密集场所。同时，调整好心理状态，保证合理的饮食、充足的睡眠、适当的身体锻炼，如有不适，要及时就医治疗，谨防因身体不适而影响考试。对于发热或者突发急病等考生，也不必担心恐慌，各地考点都制定了相应的预案。

进入考点时，要听从工作人员的安排，有序排队，保持一定间隔，不要将手机等违规物品带入考点。进入考场时，将再次进行考生身份验证和违规物品检查。特别需要注意的是，考生如携带手机、智能手表、智能眼镜等具有发送或者接收信息功能的设备进入考场，无论使用与否，均将认定为考试作弊。

关于查分及获取志愿填报服务，教育部提醒，各省级招生考试机构考后均会公布高考成绩发布时间及官方查询的渠道，请考生和家长关注相关权威发布信息。

为进一步加强加强对考生的志愿填报服务，2025年，教育部“阳光高考”平台及“阳光志愿”信息服务系统将优化升级，各省也将建立完善本地志愿填报服务信息平台 and 系统，努力为考生提供更加优质、更加便捷、更加全面的信息服

同时，教育部将组织各地各高校举办“2025年全国普通高等学校招生云咨询周”活动，为考生和家长提供志愿填报咨询服务。各地各高校还将通过宣讲会、咨询会、短视频、网络直播、电视节目等多种方式组织开展系列志愿填报咨询服务活动。

五部门开展2025年新能源汽车下乡活动

新华社北京6月3日电 记者3日获悉，工业和信息化部、国家发展改革委、农业农村部、商务部、国家能源局日前发布通知，组织开展2025年新能源汽车下乡活动。

据悉，此次活动以“绿色、低碳、智能、安全——赋能新农村，畅享新出行”为主题，旨在加快补齐农村地区新能源汽车消费使用短板，构建绿色低碳、智能安全的乡村居民出行体系。

活动将选取满足乡村地区使用需求、口碑好、质量可靠的新能源车型，开展展览展示、试乘试驾等活动；组织新能源汽车售后维保服务企业，充换电服务企业，保险、信贷等金融服务企业协同下乡；推动车网互动技术在乡村地区应用，落实车辆购置税、车船税减免，汽车以旧换新，县域充换电设施补短板等政策，鼓励

车企丰富产品供给、提升服务水平。

活动还将选取一批新能源汽车推广比例不高、市场潜力较大的典型县域城市，举行若干场专场活动，并以此为中心辐射周边乡镇；鼓励各类新能源汽车生产、销售、金融、充换电及售后服务等领域经营主体共同参与，定制“购车优惠+用能支持+服务保障”一体化促销方案，健全覆盖购车、用车、养车全周期售后服务网络。

孟夏将尽 仲夏登场

5日17时57分将迎来芒种节气

新华社天津6月3日电 北京时间6月5日17时57分将迎来芒种节气，意味着孟夏将尽，仲夏登场。农谚说：“芒种芒种，连收带种”，此时节，我国北方地区喜逢收麦，“一川麦浪镰初试，争得夏粮粒粒归”；南方地区则忙于插秧，“手把青秧插满田，低头便见水中天”。民以食为天，喜乐在其中。

芒种，是二十四节气中的第九个节气，也是夏季的第三个节气。民俗学者、天津社会科学院研究员王来华介绍，夏季的节气大多与农事有关，如小满意味着麦子开始成熟，而芒种则提醒人们，夏收、夏种、夏管的“三夏”大忙季节到了。

芒种前后，气温显著升高。“芒种时小麦已经成熟，人们要争分夺秒地收割麦子。农谚云：‘芒种忙，麦子黄，好似龙口去夺粮’。‘龙口’指的是降雨，收割麦子时最怕下雨，因为下雨会直接影响麦田的产量。所以，有农谚调侃‘种在地里都是草，收回囤里才是粮’。”王来华说。

“时雨及芒种，四野皆插秧”。在南方，芒种是插秧的忙碌时刻，人们不辞辛劳地在水田中劳作，一块块稻田换上了新绿。“新秧初出水，渺渺翠毯齐”，秧苗从水中探出头，远远望去，宛如翠绿毯子铺在宽阔的水田上，绘就出一幅幅赏心悦目的天然画作。

旧时，割麦和插秧都非常辛苦，忙的时候常常会人手不够。唐代诗人白居易的《观刈麦》就描绘了一幅“男女老少齐上阵”的画面：“妇姑荷箬食，童稚携壶浆”；南宋诗人杨万里所作《插秧歌》则刻画了一个“全家总动员”的场景：“田夫抛秧田妇接，小儿拔秧大儿插”。

芒种，既是收获成果又是播种希望的时节。愿所有人，尤其是即将参加高考的莘莘学子，都能辛苦耕耘，快乐收获，梦想成真。