

国家广播电视总局对互联网电视自动续费服务进行治理

严控默认勾选 禁止强制捆绑

新华社北京6月17日电 记者17日从国家广播电视总局获悉，总局近日实施针对互联网电视自动续费服务的专项规范管理措施。此次治理聚焦用户反映较为集中的自动续费“扣费前无提醒”“取消流程复杂”“投诉渠道不畅”等痛点问题，通过规范服务规则，全面优化互联网电视消费体验，在巩固治理电视“套娃”收费工作的基础上，构建更加公平、透明、便捷的互联网电视服务生态。

广电总局相关负责人介绍，根据总局规定，互联网电视集成机构在提供自动续费服务时，须严格遵循“用户主动选择”原则，禁止通过隐藏条款或强制捆绑其他服务的方式诱导用户开通；严格谨慎使用默认勾选“自动续订”功能，用户在首次订阅含自动续订服务的视听产品时，

需通过二次确认的方式明确表达同意意愿，才可以进入支付环节。

过去，部分平台将自动续费选项隐藏在冗长的服务协议中，导致消费者在不知情的情况下被连续扣费，此次治理工作明确要求运营方将选择权交还用户，任何未经用户明确授权的自动续费行为均属违规。

针对用户反映的自动续费“扣费前无提醒”“取消流程复杂”问题，广电总局明确要求：互联网电视集成播控平台在用户自动续费前5日，通过短信、App推送、服务号信息等多种渠道发送扣费提醒，且提醒内容需包含续费产品名称、扣费金额、服务周期等关键信息，确保用户准确识别续订的产品信息。

据调查，目前，大部分互联网电视集成平台已做到在续费前规范提醒，用户如不再需要继续使用服务，

可以按照提示关闭所订购的自动续费服务。

为解决用户反映的“投诉渠道不畅”问题，广电总局要求互联网电视集成平台将“自动续费投诉”入口置于客户服务受理的一级菜单中，确保用户快速提交诉求，及时得到响应。

此前，广电总局为进一步巩固提升治理电视“套娃”收费和操作复杂工作成果，也公布了用户投诉渠道。

广电总局相关负责人表示，此次自动续费服务治理工作的推进，是广电总局巩固、深化、拓展、提升治理电视“套娃”收费工作，坚持以用户为中心，通过制度设计引导行业回归服务本质的重要实践，凝聚了多部门与行业企业的共同努力。未来，广电总局将持续加强动态监管，推动更多便民举措落地，让大屏消费更加省心。



“618”年中大促进行时

6月17日，中国邮政集团有限公司扬州邮件处理中心工作人员在分拣快递（无人机照片）。

时值电商平台“618”年中促销活动高峰，各地电商、物流等线上线下企业、商家全力应对。（新华社发）

《2025版防范电信网络诈骗宣传手册》发布
为群众打造“反诈盾牌”

新华社北京6月18日电 为切实提升群众防骗意识和识骗能力，公安部刑侦局、国家反诈中心根据最新电信网络诈骗犯罪发案形势特点，编写了《2025版防范电信网络诈骗宣传手册》，18日正式向社会发布。手册通过“真实案例剖析+电诈套路拆解+核心反诈提示”的形式，为群众打造触手可及的“反诈盾牌”。

手册详细梳理10类高发的电信网络诈骗类型，通过典型案例剖析，逐个解析诈骗套路，揭批作案手法，为易受骗群体“量身定制”反诈防骗提示。同时，手册详细介绍了前期公安部会同工信部、中国

人民银行推出的七大反诈利器——国家反诈中心App、96110预警劝阻专线、12381涉诈预警劝阻短信系统、全国移动电话卡“一证通查”、全国互联网账号“一证通查”、反诈名片、云闪付App“一键查卡”，以及今年工信部推出的第八个反诈利器——跨境提醒服务，帮助群众有效甄别境外来电。此外，手册首次总结提炼20个反诈关键词，切实构筑拦截电信网络诈骗的“防火墙”。

手册通过线上线下相结合的方式发布，广大群众也可在部分银行网点、电信营业厅、社区服务站免费领取纸质版。

中国证监会发布公告

允许合格境外投资者
参与ETF期权交易

新华社北京6月18日电 记者18日从中国证监会获悉，中国证监会近日发布公告称，经商中国人民银行、国家外汇局，将从2025年10月9日起允许合格境外投资者参与场内ETF期权交易，交易目的限于套期保值。

根据中国证监会消息，此举旨在持续拓展合格境外投资者可投资范围，发挥合格境外投资者制度的优势和吸引力，便利境外机构投资

者特别是配置型资金运用适配的风险管理工具，有利于提升外资机构投资行为的稳定性，促进其对A股的长期投资。

今年以来，中国证监会先后放宽合格境外投资者参与境内商品期货、商品期权和ETF期权等产品的限制。中国证监会表示，后续还将出台更多优化合格境外投资者制度的改革举措，有力推进资本市场高水平制度型开放。

建行柳州分行走进五菱公园

开展“普及金融知识 守住‘钱袋子’”特色金融教育活动



■ 建行工作人员为市民科普消保知识

6月13日上午，建行柳州分行走进柳州市五菱公园，开展2025年“普及金融知识 守住‘钱袋子’”特色金融教育活动，现场通过发放宣传折页、开展金融知识普及讲解等方式，向市民科普电信诈骗、非法“代理维权”、AI换脸诈骗等非法金融活动新型风险，获得现场市民积极参与。

当前，部分消费者尤其是老年群体、新市民等重点人群金融知识储备不足，风险防范意识亟待提升，金融机构常态化开展金融知识普及，可以帮助消费者增强风险识

别能力，树立理性投资理念，切实维护自身合法权益。

在宣传展位上，建行工作人员还积极邀请市民朋友通过手机扫码参加“消保知识大考验”等线上宣教活动，寓教于乐，让消费者学习消保知识充满趣味性。针对老年消费者，建行工作人员还重点结合“存保十年”主题，科普了存款保险相关知识，从而持续增强老年消费者对银行产品与服务的认可。

据了解，本次活动累计发放宣传资料500余份，覆盖群众300余人次，为柳州市民守住“钱袋子”、护好“幸福家”贡献金融力量。

（覃秋萍）



活动现场。