

上半年我市推进消费品以旧换新政策落地见效

总体资金拨付率居全区第一

〇〇全媒体记者 刘心蕊

晚报讯 昨日,记者从市商务局了解到,今年1月至6月,消费品以旧换新政策在我市落地见效,有力促进汽车、家电、3C数码等多个领域消费,持续激发消费市场活力、推动消费提质升

级。截至7月1日,我市消费品以旧换新总体资金拨付率为55.4%,位居全区第一。

数据显示,今年上半年,我市消费者申领汽车报废换新补贴超1万份,补贴金额达1.96亿元,拉动消费6.77亿元;申领汽车置换更新补贴超1.4万份,补

贴金额约1.62亿元,拉动消费16.19亿元。在家电以旧换新方面,核销补贴超14万份,补贴金额超9976万元,拉动消费超5亿元;3C数码方面,核销补贴9.6万份,补贴金额3652万元,拉动消费2.9亿元。以上这3项共计补贴4.9428亿元,拉动消费超

30.86亿元。

接下来,我市将持续营造消费氛围,抢抓暑假、中秋、国庆等消费黄金期,组织商贸企业开展形式多样的促销活动;重点促进汽车、家电等大宗消费,支持苏宁易购、尚龙电器、京东五星电器、盛君电器等家电企业持续

开展会员日、超级内购会等系列促销活动,促进绿色家电焕新消费。同时,推动特色文化旅游消费集聚区建设,大力构建文化、旅游、体育赛事等休闲消费融合体系;支持各县(区)结合本地消费特点持续开展促消费活动,打造市级、县级促消费活动品牌。

柳州市第十二届“好记者
讲好故事”演讲比赛举行

讲亲历故事 与时代同频

〇〇全媒体记者 韦苏玲

晚报讯 7月3日,由市委宣传部主办的柳州市第十二届“好记者讲好故事”演讲比赛在市融媒体中心1号演播大厅举行。全市9名新闻工作者用鲜活的一线亲历故事,展现我市新闻战线推进主流媒体系统性变革的实践成果。

市融媒体中心记者管唯伊以《双城越柳,心路同辙》为题,讲述她参加中国-东盟青年主播创造营系列活动,从青春语境里体悟到的中国-东盟命运共同体和中越文化交流,以及柳州制造的澎湃动能。

市融媒体中心记者郭韬以《读书,让这些红瑶女童改变了命运》为题,讲述新闻摄制组深入苗寨捕捉鲜活故事、反复打磨每一个画面,媒体的力量让改变被看见、让故事被听见、让希望被点燃。

市融媒体中心记者朱柳融讲述了《走进人工智能的奇妙世界》,她和同事聚焦柳州拥抱人工智能时代,奔赴一个又一个人工智能的创新应用现场,在技术革新和时代变化中感受到新闻人的作为与担当。

柳江区融媒体中心记者罗春宇在《用融合之光点亮乡村梦想》中分享“融合报道”的力量,讲述乡村好故事是如何插上翅膀,打破地域和平台的限制,让一个县区融媒体中心的声音与上级媒体同频共振的。

在新闻工作者的讲述中,还有对92岁老兵莫兆明用坚守把198级石阶走成一座不朽精神丰碑的钦佩;有融水苗族自治县首位女支书何彩莲与喷沟村驻村第一书记杜毛的接力故事;有对努力通过用有思想、有温度、有品质的作品弘扬主旋律的坚定;还有以赤子之心守望初心的新闻理想……他们传递着新闻工作者共同的心声,用在实践中淬炼“四力”的所见所闻所感,激励广大新闻工作者“实干为要、创新为魂”,建设政治坚定、业务精湛的新闻队伍。

经过激烈角逐,比赛评出一等奖1名、二等奖2名、三等奖6名。

探索求知 绽放梦想

春蕾女童工业研学活动在柳开展



讲解员为春蕾女童讲述柳州工业文化。



春蕾女童参观螺蛳粉产业园。

〇〇全媒体记者 李恒宜

晚报讯 7月3日至4日,市妇联、武警柳州支队主办“探索求知 绽放梦想”工业研学活动,来自融水苗族自治县白云乡中心小学春蕾女童班的45名学生,在市区开启一场学习实践之旅。

春蕾女童们参观了螺蛳粉产业园,探寻特色美食产业发展的奥秘;踏入柳州工业博物馆与柳州科技馆,感

受工业发展脉搏;走进武警柳州支队某中队营区,观摩军事科目演示,接受爱国主义教育。“这些活动项目拓宽了我的眼界,我会努力学习,争取走出大山回报社会。”六年级的冯晶晶笑着说。

据悉,“春蕾计划”是改善生活困难家庭女童受教育状况的爱心项目。36年来,我市各级妇联汇聚仁心善举,累计资助春蕾女童17500余人,为她们点亮求学之路,助力她们追逐梦想。

关爱保护未成年人健康成长