

多点“小而美” 增添新活力

——关注新消费经济形态主理人经济赋能我市文旅市场

〇〇全媒体记者 吕杨眉

顾客可在特色小店里挑选原创设计饰品、在民宿里感受乡愁记忆、在咖啡店里与三五知己聊天……一种新消费经济形态——主理人经济正在我市悄然兴起。“主理人”通常指潮流品牌的所有者或职业经理人，现在也可泛指将个性与品牌相结合的创业者。他们活跃在城市的各个角落，用个体实践激活柳州商业生态。

把城市记忆变成“能带回家的珍藏”

每个城市都有它独特的记忆，承载城市记忆的文创产品引领着市场热潮。在海关南路的一家文创店，主打粉色系的各类文创产品很受欢迎。该店负责人贝女士表示：“原来我学的就是设计专业，柳州是网红城市，有很多网红元素能设计制作成实物。”贝女士与有关公司合作，把柳州螺蛳粉、紫荆花、柳州地图、绣球等元素，制作成精美的小物件。这些文创产品的主要材料是锌合金和烤漆，利于保存，并且不易生锈。从山东来的游客宋女士买了柳州螺蛳粉和

紫荆花相关小礼品，准备用来收藏和送给亲朋好友。

民宿是乡愁记忆的载体。在窑埠古镇一家古朴风格的民宿，记者一走进院子，就能听到流水淙淙。民宿老板黎霞说：“我一直很喜欢古玩，凳子、灯，还有很多小物件，都是我从古玩城淘回来的，我喜欢反复挑选那些雕花精美又有岁月痕迹的物品。”当天晚上来此住宿的游客刘女士说：“这家民宿很有特色，价格也实惠，来柳州玩我经常到这里住。”

打造“第三空间” 乐享城市慢生活

在喧嚣都市的一隅，慢品一杯咖啡，成为很多人的选择。在三中路，有一家咖啡店成了网红打卡点。90后老板裴先生介绍，他把店面原来的白墙刷成红墙，配上设计感的店名，很有美感。有些游客拍照打卡后就到店里喝杯咖啡。咖啡店充满意大利风情，复古的家具、墙上的艺术品，让人感觉温馨舒适。裴先生说：“我们希望顾客在这个‘第三空间’能够放松下来，聊聊天。”不少顾客对店里的环境赞不绝口。“这里氛围好，感觉特

别美好。”广州游客林美说。

此外，茶余饭后，看看戏剧，体验不同角色的喜怒哀乐，也是一种享受。在鱼峰区有一个小剧团，主理人罗杰说：“我热爱音乐，就和一帮喜欢音乐戏剧的伙伴一起成立了这个小剧团。”小剧团经常自编自演一些戏剧，包括儿童剧和爱情剧等，受到小朋友和市民的欢迎。喜欢看剧的张先生说，闲暇时间他常常带上家人来这里看剧，家里的小朋友也爱看。



具有柳州元素的文创产品。



精彩的剧团演出。

优化“主理人”生存土壤 激发商业活力

柳州工学院经济管理学院教授伊双清表示：“主理人挖掘地域文化，用兴趣和审美打造新业态，推动城市文化的传播，这些新玩法为柳州的文旅市场带来了新活力。政府部门可通过政策引导、资源配套及平台搭建等为主理人经济发展提供支持，为主理人在品牌策划、市场定位、营销策略以及空间设计等领域提供系统化指导，依托本地特色产业优势，拓展发展领域。”

目前，我市正紧抓平台经济、网红经济、夜间经济，做好“百业+文旅”和“文旅+百业”大文章。而主理人经济正以百花齐放的姿态，唤醒街区的商业活力，用一个个生动的个体实践助力柳州经济繁荣。



复古风的装修设计。

工商银行柳州分行成功办理广西首笔跨国公司本外币一体化资金池项下外债业务

近日，在国家外汇管理局柳州市分局的指导下，工商银行柳州分行成功落地广西壮族自治区首笔跨国公司本外币一体化资金池项下的外债业务，为某跨国企业办理跨国公司本外币一体化资金池项下的外债业务500万欧元。此举标志着国家外汇管理改革的重要举措——本外币一体化资金池政策在广西的有效应用，是区内跨国企业拓宽融资渠道、优化财务管理的新实践。

本次业务依托中国人民银行、国家

外汇管理局推出的跨国公司本外币一体化资金池试点政策，旨在提升跨境贸易和投融资便利，支持跨国企业更高效统筹配置境内外本外币资金。继6月为客户成功办理首笔池内轧差净额结算业务之后，工商银行柳州分行持续跟进客户需求，做好服务对接。

为帮助企业解决外币综合融资成本高、汇率风险敞口大的难题，满足其引入低成本欧元资金的需求，工商银行柳州分行高效完成政策合规研究，充分发

挥集团化及境内外协同优势、创新业务模式，为其制定外债借入方案，即由工行境外子行凭境内分行开立的非贸易项下风险参贷业务向客户直接发放500万欧元贷款，合规快速地满足了客户需求，有效降低了企业的跨境融资成本，增强了企业财务管理的灵活性。同时该业务模式在全球范围内统筹资源配置，工行境内外机构紧密配合，利用本外币一体化资金池简化流程优势，显著提升外债资金引入效率。

该笔业务的成功落地，是本外币一体化资金池政策在服务企业多元化跨境资金需求的具体实践，展现了工商银行柳州分行在服务实体经济、落实金融开放政策的专业能力和敏捷反应。未来，工商银行柳州分行将继续围绕“走出去”“引进来”的需求，用好政策、创新产品和服务、优化流程，不断提升金融服务稳外贸稳外资质效，助力区域跨境金融生态优化和实体经济高质量发展。

（覃思斐）