

我市开展为期一年的药品经营环节“清源”行动 重点打击药品网络销售的违法行为

〇〇全媒体记者 李书厚
通讯员 韦悦银 洪根良

晚报讯 当前网络销售已成为方便群众购药、提高药品可及性的重要业态。7月30日，记者从柳州市市场监管局获悉，为进一步规范药品网络销售行为，净化网络市场环境，促进药品网络销售健康发展，我市开展为期一年的药品经营环节“清源”行动，重点聚焦药品网络销售环节，截至目前全市已检查药品网络销售企业338家，对29家存在问题的企业责令改正。

今年以来，执法人员按照线上线下一体监管的要求，对药品网络销售企业实施全方位监管：紧盯渠道风险，严查通过网络非

法购进销售药品、仅开展线上业务却从门店以外地址发货等行为；严守禁售红线，重点排查违规网络销售国家《禁止清单》药品、违规展示处方药信息以及不凭处方销售处方药等高风险问题；聚焦关键品种，将进口药品、高值医保药品、降压降糖类群众常用且风险较高的药品列为重点监控对象；严核信息一致，对购销票据、物流信息、药品追溯数据进行一一比对，确保全链条信息真实可溯。

为精准打击隐蔽的违法行为，柳州市市场监管局主动出击，组织执法人员对“美团”“抖音商城”等平台开展网上巡查，关注社交平台、网络论坛在全市范围内发布的非药品冒充药

品、网红“神药”、“祖传秘方”等信息。执法人员通过多种方式，深挖细查网络销售药品违法违规线索，截至目前，共查处不按规定公示经营资质、无实名制处方而网络销售处方药等网络案件4件，同时总结经验形成工作模板，提高基层发现和处置药品网络销售问题的能力。

同时，依托“国家药品网络交易监测系统”“广西网络交易监管平台”等智能监测工具，柳州市市场监管局实现对网络药品销售活动的动态监控和风险预警。截至目前，已接收“国家药品网络销售监测平台”推送的4条重要线索，完成核查处置2条。



揪心！一幼童高温天被困车内 融水苗族自治县消防救援大队迅速解救



〇〇全媒体记者 韦鹏 高俊

晚报讯 7月26日傍晚，融水苗族自治县融水镇园林路宏光福城店前发生惊险一幕：一名幼童被反锁在私家车内，车窗紧闭，情况危急。

融水苗族自治县消防救援大队接警后迅速出动。救援人员抵达现场发现，幼童被困于白色轿车后排。原来，孩子父母不慎将车钥匙和手机遗落在车内，关门后，车辆自动反锁。当时室外气温32℃，密闭车厢内温度无疑更高，孩子已无力哭闹，家长多次尝试开门未果后报警。征得家长同意后，救援人员立即用破拆工具击

碎后车窗，很快打开车门，所幸孩子无大碍。

消防员介绍，夏季汽车车厢在烈日下暴晒升温很快。实验显示，一辆轿车在烈日下停放，起初车内温度36℃，5分钟就突破45℃，10分钟后直接超过50℃，车内最高温度可达60℃以上。当环境温度超过40℃，就会达到人体忍受极限，易引发中暑、热射病，甚至危及生命。

消防员提醒广大家长，切勿将儿童单独留在车内，锁车前务必确认车上无人。同时，车内不要放置打火机、香水等易燃易爆物品，以防发生火灾。

天气越热越受欢迎 价低价高都有人捧 ——酷暑时节我市冰饮消费市场观察

〇〇全媒体记者 李恒宜
实习生 杨欣雨

7月16日，上海市第三中级人民法院发布钟薛高食品（上海）有限公司被申请破产审查的公告，“雪糕刺客”真的凉凉了”迅速登上热搜。记者在各平台上搜索“钟薛高”，发现其微信小程序已关闭，而淘宝旗舰店仅剩3种口味的产品在售。那么，我市的冰饮市场情况如何呢？

不只是低价冰淇淋才受欢迎

7月21日，记者走访多家超市及冰淇淋售卖点，并在外卖平台上搜索关键词，均未看到钟薛高冰淇淋的身影。

在城中区高新南路一家冰淇淋批发店，记者看到店内摆放有十余个冰柜，店里从0.8元到30元一个的冰淇淋都有。店主黄先生告诉记者，该冰淇淋批发店已营业18年，现在可供选择品种达100多种，不限款式，合计10支起批。“住在附近的不少居民比较追求品质，不仅是2元内的低价冰淇淋受欢迎，5至8元的中高端冰淇淋也很受欢迎，有些人一买就是百来块钱。”他说，许多人会注重成分，选择“0蔗糖”“无水”“无代可可脂”的冰淇淋。

各类“柳钢雪条”热销

随后，记者来到柳北区北雀路一处“柳钢雪条”销售点。不少市民正在挑选冰淇淋。

记者看到，该销售点售卖的经典款式冰淇淋单价在1至2元



不等，几种创新口味的冰淇淋单价在5元左右，造型精美的文创雪糕价格则高达15元。大家购买的主要是老冰棍、红豆棒、绿豆棒、蛋筒等经典款。

“经典口味的冰淇淋是我的童年回忆，而我儿子比较喜欢各种新品，比如奶酪冰淇淋、奶茶杯。”市民吴晋珂说，小时候很期待有人骑着卖“柳钢雪条”的车路过自己家楼下。

“现在是冷饮的生产销售旺季，传统品种比较受欢迎。”广西柳钢钢城饮料有限公司工作人员介绍，目前一天最多会开到3条冷饮生产线，一天可生产16吨冷饮。

价格略高的现打现做冰饮也受欢迎

因天气炎热，不仅包装冰淇淋受欢迎，一些现打现做的冰品，如圣代冰淇淋、水果刨冰、

炒冰等也很受欢迎，尽管价格相对较高。在城中区五星商业步行街，许多人在等候麦当劳的冰淇淋。“虽然圣代、麦旋风也要10多元，但感觉口感比所谓的‘冰淇淋刺客’要好。”市民何女士说。而在附近的一家炒冰店，顾客排起了长龙。该店店员告诉记者，天气凉快的时候更多的是游客来打卡，而现在天气炎热，不少市民也来购买，生意不错。

记者随后又到鱼峰区一家商场看到，商场内的一种意式手工冰淇淋，最低价为26元/80克，但也有不少顾客在排队购买。“购买它们的一部分原因，是为颜值买单。”市民覃女士告诉记者，她平时还会去一些网红餐厅打卡各种好看的水果刨冰。她表示，这些手工冰淇淋、刨冰对她来说，是约等于下午茶“漂亮饭”的一份甜品。

市市场监管局加大计量专项检查力度 确保公共充电桩“放心充”

〇〇通讯员 董华春 韦艳红

晚报讯 为保障夏季新能源汽车充电高峰期消费者权益，7月23日，市市场监管局联合柳北区市场监管局、市计量技术测试研究所，对市内多个公共充电桩运营站点开展计量专项检查。

检查现场，计量技术人员依据国家检定规程，使用专业充电桩检测现场校验仪，按比例对外观功能、工作误差、时钟误差等核心计量指标进行了科学抽检，更进一步掌握各站点设备状态。此外，市场监管人员还

向运营企业宣传《中华人民共和国计量法》等相关法律法规，要求各运营商对未检充电桩进行强检申报，对已检有问题的充电桩进行整改。同时，督促充电桩运营企业落实主体责任，加强日常管理和维护，确保充电桩计量准确、运行可靠。

下一步，市场监管局将持续强化充电桩计量监管，深化对运营企业的法规宣贯，全力推进全市电动汽车公共充电桩强制检定工作，着力营造公平、公正、放心的充电消费环境。