

参与门槛低 普及速度快

新兴运动匹克球在我市流行

〇〇全媒体记者 周茜 黄蕊

8月2日21时许，在我市李宁体育中心一家匹克球俱乐部内，球拍轻击塑料球的“啪嗒”声此起彼伏。市民冯培根和朋友搭档，与两名年轻人展开一场激烈的匹克球双打比赛。冯培根在一记漂亮的正手拉球后迅速上网扣杀，引得场边几名观众连连喝彩：“好球！”

匹克球运动于1965年诞生于美国。在2024年巴黎奥运会上，该运动被列入表演项目，近年来在我市逐渐流行起来。匹克球的球拍类似大号乒乓球拍，球体如网球大小，采用镂空塑料材质，表面均匀分布着圆孔。由于融合了网球、羽毛球和乒乓球的特点，匹克球被形象地称为“拿着大号乒乓球拍，在羽毛球场上打网球”。

“匹克球参与门槛低，普及速度很快。”该俱乐部负责人李宇博介绍，相较于网球、乒乓球等运动，匹克球入门门槛低，球拍价格在百元至千元不等，一个球约20元，即使每天使用，也能用将近1个月。且匹克球球速较慢、节奏适



8月1日，在柳东体育中心网球场，匹克球运动员正在场馆里激烈对抗。



小朋友练习匹克球。

中，对初学者十分友好，8岁至60岁的群众都能轻松参与。

受其他地区匹克球热潮的启发，该俱乐部将一块篮球场改造成3块匹克球场，于今年7月12日正式开放。起初仅有20余人参与，经过运动爱好者的口口相传，目前会员已突破280人。为鼓励市民广泛参与，俱乐部还免费提供专业球

拍和球具。记者在现场体验时，经过简单适应后便能顺利接球，十几分钟跑动下来已汗流浹背，却仍意犹未尽。

此外，匹克球需要双打乃至多人对打、团队协作，因此社交属性也是匹克球受欢迎的原因之一。“半年前，我开始接触匹克球，后来逐渐喜欢上了这项新兴运动。”

市民郑钧表示，他现在每天坚持练习，还在俱乐部里结识了不少志同道合的球友，“大家一起运动、互相鼓励，让坚持变得更有动力。”

有着多年羽毛球和网球运动经验的韦联，从2023年开始练习打匹克球，如今已是圈内小有名气的高手。今年3月，在来宾市象州县举办的匹克球比赛中，

她与队友默契配合，最终获得团体第六名的好成绩。“我有其他球类的运动基础，所以学打匹克球特别快。”韦联说，参加匹克球比赛不仅能积累比赛经验，更能增强自信心。她将继续与球友切磋球技，积极参与匹克球推广，让更多人感受这项运动的乐趣。

“鸟咖”成互动体验新宠

——关注我市年轻人解锁娱乐新模式

〇〇全媒体记者 李恒宜
实习生 杨欣雨

不只上年纪的人爱遛鸟、逗鸟，如今许多年轻人在“撸猫”“撸狗”之外，也迷上了“撸鸟”。与此同时，能让人与鸟儿近距离互动的鸟类主题咖啡馆（即“鸟咖”）也逐渐流行起来。近日，记者对此进行走访。

解锁与鸟类互动新体验

8月4日，记者来到位于城中区柳江路的一家“鸟咖”，见到许多正在放暑假的学生来此打卡。数十只色彩斑斓的鹦鹉在树枝间跳跃，时不时在顾客肩头、手心主动“贴贴”，欢快地鸣叫着。

一只玄凤鹦鹉落在顾客张昀峰手上，用啾啾声哼出了“如果感到幸福你就拍拍手”的曲调。“它好聪明，简直萌化了！”张昀峰边拿起手机记录鹦鹉唱歌边感叹道。

“我对气味和毛发比较敏感，比起‘猫咖’‘狗咖’，来这里环境更好，小鸟很亲人，互动起来也同样解压。”高中生小杨表示，“鸟



咖”里的鸟儿特别乖巧，很能提供情绪价值。

爱鸟店主打造体验空间

“因为喜欢鸟类，我在两年多前就开始在家里养鹦鹉，不知不觉已养了30多只。”店长吴筱薇介绍，以前她在杭州和南宁旅游时，都体验过类似的“鸟咖”，随着家中小鸟变多，她便萌生出在柳州也开一家“鸟咖”的想法。今年5月初开始营业

后，吴筱薇便把家里所有的鸟儿都带到店里，目前共有45只“鸟员工”，主要是面类牡丹、和尚、玄凤、吸蜜等合法的家养型品种鹦鹉，每只购入价在百元至万元。

“这些小鸟都是在出生15天左右我就开始养了，每只都有自己的个性，有些比较顽皮的鹦鹉会啄人。”吴筱薇说，她记得每只“鸟员工”的名字，并对它们的习性了如指掌。店



←↑年轻人在“鸟咖”中和鸟类互动。

内挂着每只“鸟员工”的证件照，每个月还会根据顾客反映评选出“鸟员工红黑榜”。她告诉记者，这些鸟从小培养，加上相关训练，大部分都能与人亲近。不过出于保护儿童等考量，8岁以下儿童不能入店，8岁至12岁儿童需在家长陪同下进行体验互动。

多元体验圈粉年轻人

在城中区沿江路另一家

“鸟咖”，门口提示进店前需进行消毒。店内顾客们手中捧着咖啡，脸上带着与鸟儿互动带来的愉悦。经常光顾“鸟咖”的蒋梓淇说：“在这里不仅可以与许多品种的小鸟一起玩耍，有时还会带自家鹦鹉来玩，让它也能认识新朋友。”店员介绍，当下的年轻人越来越注重情绪价值消费，每个周末都有不少人来店内体验。

据了解，相较于“猫咖”“狗咖”，“鸟咖”的“鸟员工”自带优势：不用出门遛弯，不用频繁洗澡，粪便易清理；如被叮啄，仅需消毒处理，无需接种疫苗，饲养与互动门槛较低。因此，这两家“鸟咖”的互动体验价格也不算贵，20多元买一杯饮品或一份点心，便可以全天不限时和鹦鹉互动。记者留意到，除了售卖咖啡与点心，这些“鸟咖”还提供了诸多增值服务：除了“鸟员工”外，还有其他一些鹦鹉供售卖；一些客人离开时，也会顺手选购鸟粮、鸟零食、鸟架等宠物日常用品；此外，“鸟咖”还提供鸟类寄养服务，满足爱鸟人士的多元需求。