

# 财政金融协同发力 更好激发消费潜力

(上接一版)

## 财政金融政策协同发力

此次出台的两项贴息政策，从居民消费需求和企业服务供给两端发力，加大融资支持力度，进一步体现了财政与金融政策协同配合。

中国人民银行信贷市场司负责人车士义介绍，今年以来，中国人民银行牵头出台《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》，设立5000亿元服务消费与养老再贷款，激励金融机构加大消费领域信贷供给。

记者从发布会上了解到，截至6月末，不含个人住房贷款的全国住户消费贷款余额21.2万亿元，全国住宿餐饮、文体娱乐、教育、居民服务等消费重点领域经营主体的贷款余额2.8万亿元。

廖岷表示，此次出台的

两项贴息政策是财政金融协同支持提振消费的一次创新探索。

“做个简单的测算，如果按照1%的贴息比例，意味着1块钱的贴息资金，有可能带动100块钱的贷款资金用于居民消费或消费领域服务业的供给。”他表示，通过财政金融政策协同发力，发挥公共资金的引导作用，将撬动更多金融活水流向真正的消费领域。

廖岷称，这两项政策到期后，还会开展效果评估，研究视情延长政策期限或扩大支持范围，以及调整贷款经办机构范围。

## 形成合力抓好政策落实

政策出台后，相关消费群体和经营主体能否真正得到实惠，尤为关键。

“为了让有限的财政资金能够真正惠及人民群众，

防止贴息资金被套取挪用，政策实施的流程涉及经办机构操作、金融监管、财政资金管理等多个环节，服务业经营主体贷款贴息政策还涉及相关行业主管部门。各个方面将密切配合，形成合力，共同把好事办好。”廖岷说。

商务部既是服务消费工作的牵头部门，也直接负责实施方案中涵盖的餐饮住宿、家政等行业的管理工作。商务部服务贸易和商贸服务业司负责人王波表示，下一步，将积极开展政策宣传与解读，强化贷款贴息政策审核把关，做好政策实施效果跟踪问效。

车士义表示，下一阶段，中国人民银行将配合财政等部门抓好政策落实，强化政策合力，全力做好金融支持消费工作。加强与财政等部门的信息共享，促进政

银企融资对接，让政策红利惠及更多服务业中小经营主体。

“个人消费贷款贴息政策涉及千家万户，关系到广大金融消费者的切身利益。”金融监管总局政策研究司司长郭武平介绍，金融监管总局将指导贷款经办机构合理设置消费贷款的额度、期限、利率，做好贷款贴息资金的测算、审核、申请工作。

就服务业经营主体贷款贴息而言，金融监管总局对经办银行提出了加大信贷投放力度、优化操作流程等多方面要求。

“我们将引导经办银行严格按照行业管理部门审核检查结果申领贴息资金，并动态跟踪贷款流向，加强资金用途管控，确保资金合规和有效使用。”郭武平说。

(新华社北京8月13日电)

## 三部门联合发布《医疗广告认定指南》 加强医疗广告监管

新华社北京8月13日电 市场监管总局、国家卫生健康委、国家中医药局13日联合发布《医疗广告认定指南》，为有力打击违法医疗广告提供更为清晰、更具操作性的指引。

市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍，由于医疗广告、医疗信息和医疗科普在表现形式上接近，广告监管实践中难以有效区分，对医疗机构开展正常医疗信息公开和面向公众的医疗科普造成困扰，给变相发布违法违规医疗广告提供了可乘之机。

聚焦社会反映集中的无资质“黑医院”“黑医生”发布广告误导群众就医选择的问题，此次发布的指南对“什么是医疗广告”进行了回答，对医疗广告发布主体作出了严格限定，明确规定除依法设立的医疗机构外，任何单位和个人不得自行或者委托他人发布医疗广告。

如何区分“医疗广告”与“医疗信息公开”和“健康科普”？指南提出了更具操作性的监管规则，在明确哪些形式的医疗信息公示和科普活动不构成广告的同时，列举了借医疗信息公示和医疗健康科普变相发布医疗广告的具体情形，并对市场监管部门与卫生健康等部门间的线索移送、情况通报等方面作出制度性安排。

据了解，今年5月市场监管总局发布了《医疗广告监管工作指南》。指南主要针对医疗广告监管执法的原则和具体监管规则作出细化规定，为市场监管部门提供更加明确的执法指引和实操指南，对查处医疗广告违法案件过程中规范行使裁量权进行细化，对互联网平台防范和制止违法医疗广告信息发布的责任义务作出规定。

谷保中说，这两个指南都坚持规范与发展并重的原则，为医疗机构和互联网平台划定了更为清晰的红线。在压实平台主体责任、精准打击变相发布医疗广告行为的同时，有助于防范和制止医疗行业商业营销宣传领域的“内卷式”竞争。

据介绍，今年市场监管总局开展了广告市场秩序集中整治，聚焦互联网媒介和重点民生领域，持续加大对医疗、药品、医疗器械、保健食品等领域的广告监管执法力度。

2025年上半年，全国市场监管部门共查办医疗广告违法案件1666件，罚没金额1278万元。市场监管总局集中曝光3批次30起违法广告典型案例，涉及医疗美容、医疗器械等多个行业，形成有力震慑。

# 积极行动灭蚊消杀 增强市民防护意识



驱蚊杀虫产品摆放在超市醒目位置。



市民选购驱蚊产品。

(上接一版)

记者走访发现，市民主动防蚊的意识较强。昨日下午，记者来到冠超市柳州城中万达店看到，驱蚊产品被放置在醒目位置。4个货架上摆放着不同类型的驱蚊商品，包括驱蚊花露水、电蚊香液、电热蚊香片、蚊香、杀虫气雾剂等十余种，陆续有市民前来选购。“我是从网上了解到基孔肯雅热的，特意过来购买一些驱蚊花露水，也会提醒家里人做好防护。”正在对比驱蚊产品的市民刘敏华说。

冠超市柳州城中万达店店长李斌告诉记者，上午10时前和晚上7时后是市民选购的高峰时段，目前超市驱蚊杀虫类产品的日均销售额近千元，预计秋季学期开学后销售量还会有所增加。目前超市相关产品储备充足，也为应对基孔肯雅热做好了准备，如果出现相关产品的需求量骤增的情况，门店随时向总部申请调货。

记者从市爱国卫生服务所了解到，近期该服务所对各城区“除四害”情况进行巡查，并向相关部门发送

《柳州市卫生健康委关于开展灭蚊防病爱国卫生工作的函》，转发《自治区爱卫办关于强化病媒生物防制深入开展夏秋季爱国卫生运动的通知》和《自治区爱卫办转发全国爱卫办关于印发洪涝灾害灾后爱国卫生运动工作要点的通知》，要求加强灭蚊工作。8月1日，该服务所还邀请市疾控部门专家，召集各城区爱国卫生专干召开“除四害”工作会，部署近期以灭蚊为主的“除四害”工作。目前，各县区已开展新一轮灭蚊消杀和滋生

地清理工作，同时加大灭蚊防病知识宣传力度。

市爱国卫生服务所也呼吁广大市民，主动开展环境卫生大扫除，彻底清理居住环境周边的积水环境和杂物，清除病媒生物滋生环境。

记者还了解到，明天下午，市人民医院（医疗集团）将举行基孔肯雅热防控应急演练，以演促“防”，强化应急处置意识，提升医院对传染病的接诊、隔离、疫情报告、转运、个人防护及消毒隔离等能力。