

今年上半年柳州螺蛳粉产业稳步发展

全产业链销售收入为382.4亿元 同比增长7.6%

〇〇全媒体记者 刘心蕊

晚报讯 8月22日,记者从市商务局了解到,今年1月至6月,柳州螺蛳粉全产业链销售收入为382.4亿元,同比增长7.6%。其中,实体店营业额为182.44亿元。

随着消费场景的转变,柳州螺蛳粉实体店规模不断扩大,目前全国约有5万家实体店。为了让食客们品尝到纯正的“柳州味

道”,今年,我市举行了全国螺蛳粉实体店头部企业创新发展座谈会,市螺蛳粉协会出台《柳州螺蛳粉传统风味走出去行动方案》,聚焦柳州螺蛳粉传统烹饪技艺、原材料市场拓展、文化内涵挖掘等维度,助力这一地方特色美食真正实现“走出去”,在市场保持持久竞争力与品牌影响力。2025年,柳州螺蛳粉品牌价值达150.51亿元,在中国品牌价值区域品牌(地理标志)排名提

升至第19位。

在柳州螺蛳粉全产业链标准体系构建方面,今年,由柳州螺蛳粉企业、广西科技大学等作为主要起草单位发起制定的米粉(米线)行业标准,获工业和信息化部批准发布,填补了水煮型米粉(米线)行业标准的空白。

今年4月,我市举办柳州螺蛳粉产业(农产品精深加工)高质量发展大会,推动延伸柳州螺

蛳粉产业链,让一产“接二连三”。近年来,我市推广“企业+合作社+基地+农户”的产业帮扶模式,大力推广订单农业,培育柳州螺蛳粉原材料生产企业。截至2024年底,柳州螺蛳粉原辅料配套持证生产企业达174家,全市配套建设柳州螺蛳粉核心原材料种植养殖基地20多万亩,酸豆角、酸笋、木耳、米粉等原材料供给至全国实体店,为产业发展提供有力支撑。我市持续以工

业化理念推动柳州螺蛳粉产业化、标准化、品牌化、规模化发展,不仅把生产“搬进”工厂,还通过“以游育产、以产兴游”模式,开展工业旅游让人们实地感受柳州螺蛳粉的魅力。

当前,我市正推动冰鲜螺蛳粉产业走工业化、规范化的发展道路,鼓励企业基于已有的生产条件和基础,探索、开发冰鲜螺蛳粉相关产品,抢抓发展机遇,开拓新市场、新赛道。

青山绿水间 健康快乐走



健步走队伍行走在山水间,感受健身快乐。

8月23日,2025年柳州市“全民健身日”主题活动暨全民健身健步走活动在龙潭公园拉开帷幕,约1500名市民积极参与,以健步走的方式践行全民健身理念,在山水间感受运动魅力。

当日上午,龙潭公园下沉式小广场热闹非凡。参与活动的市民进行广场舞热身,随着一声鸣笛,健步走队伍正式出发。大家身着统一服饰,步伐整齐,随身音响播放着昂扬

旋律,“一二三四”的口号声此起彼伏;沿途不少游客被现场氛围感染,纷纷加入健步走队伍。

此次健步走路线全程3公里,以龙潭公园下沉式小广场为起点,途经鲤鱼嘴遗址、风雨桥、瑶寨、苗寨等龙潭公园标志性景点,最终回到起点。“我已经坚持锻炼14年,每天运动保持2小时。龙潭公园空气好、风景美,大家一起走完全程,感觉身心特别舒畅!”77岁的市老体协步操委旭阳健

步队队员顾先宋说。

据了解,我市“全民健身日”主题活动自2009年8月8日启动以来,已连续举办16届。健步走已经成了一种时尚、健康、环保、节能、积极向上的生活方式,吸引全民参与,进一步推动我市群众体育蓬勃发展,让运动健康的理念更加深入群众生活,提高全民身体素质和健康水平。

(全媒体记者 黄蕊
实习生 覃海路 摄)

城乡少年手拉手 交流共绘同心圆

我市开展“石榴籽一家亲”暑期同心营活动

〇〇全媒体记者 陈粤

晚报讯 8月21日至22日,“石榴籽一家亲”柳州市暑期同心营活动走进融水苗族自治县江门村,今年的主题为“城乡少年手拉手·乡村振兴共成长”。活动组织了40名柳州市区与江门村少先队员,一同参与劳动、钻研科学、悼念先烈、感受文化,通过沉浸式实践课程,在交流融合中拉近心灵距离。

在“红领巾爱劳动”环节,少先队员们来到田间地头,体验摘西瓜、抓鱼等乡村野趣。作为“红领巾环保小卫士”,队员们还参观了青云峰水厂,并动手搭建水渠、参与制作户外净水装置,

将环保意识切实融入实践探索中,也在劳动中体会乡村生活的丰富多彩,亲身感受到乡村振兴带来的变化。

活动还设置了民族文化体验环节。苗族手工艺人手把手教授少先队员们舂打糍粑技艺,银匠师傅演示篆刻工艺,大家还尝试绘制神秘的芒篙图腾,在协作帮厨中感受苗家“长桌宴”的待客之道。此外,市图书馆还向江门村捐赠500册图书,建立“红领巾读书角”,为乡村孩子拓宽阅读视野。

两天的深度互动,使城乡少年从“手拉手”变成了“心连心”,体会到各民族“像石榴籽一样紧紧抱在一起”的团结与温暖。



全国道德模范、中国青年五四奖章获得者、江门村党支部书记杨宁开展“红领巾心向党”主题宣讲。