

用自己的热血为他人生命“续航”

医务工作者陶生生成为柳州第103例造血干细胞捐献者

○○全媒体记者 张阳亮

晚报讯 “很幸运能与患者配对成功，希望对方能战胜病魔，重获新生。”9月1日，25岁的市民陶生生在市工人医院总院顺利完成造血干细胞捐赠，用自己的热血为他人生命“续航”。他也成为全国第20945例、广西第736例、我市第103例造血干细胞捐献者。

当天上午10时许，市红十字会、捐献者所在单位广西科技大学第一附属医院的相关负责人到捐献现场看望慰问陶生生，感谢其作为一名血液病患者送去生命的“种子”。

躺在床上的陶生生精神状态良好，言语间总是带着笑意。“2019年，我在大一参加无偿献血时，登记成为一名造血干细胞志愿者。”陶生生说，作为一名医务工作者，他清楚地知道适配的造血干细胞对于血液病患者意义重大，“这是他们新生的希望。”

“配对成功是患者的幸运，也是我的幸运。”陶生生回忆，2024年市红十字会工作人员告知他与患者配对成功的消息，他有



陶生生正在捐献造血干细胞。

一种“中大奖”的喜悦，“当时立即就同意捐赠。”捐献造血干细胞本身并不会给人体带来不良影响，还能为血液病患者送去生的希望，“这样一件有意义的事，当然要毫不犹豫地去做。”

“选择学医，成为一名医务工作者，能够帮助患者康复是一种幸福。”陶生生表示，治病救人是医务工作者的天职，走上医学之路

后，“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的职业精神就成了他的初心和使命。陶生生每年都参加无偿献血，并在日常工作中为患者提供优质的医疗服务。

“捐献造血干细胞是一场‘生命接力’。”陶生生希望能有更多符合条件的市民登记成为造血干细胞志愿者，“多一个人就会多一份生的希望。”

泉水清澈凉爽 尽享悠闲惬意

太阳村镇上党村发展“清凉经济”，8月以来吸引游客超6000人次

○○全媒体记者 黎双

澄澈的泉水、浓密的绿荫、热闹的人群……8月31日，市民黄慧来到柳南区太阳村镇上党村上等屯，走进了这处恒温20℃的天然闷泉池。她从泉池浅滩出发，顺着泉水流向漫步，时而弯腰掬水洗脸，时而看着身旁游客玩闹，尽情享受这片清凉之泉带来的惬意。

上等屯闷泉池距市区10多公里，周边绿荫环绕，集浅水区亲水、中水区泡水、岸边休憩区纳凉等娱乐项目于一体，给人带来亲近自然、悠闲避暑的美好体验。

“这方泉池有年头了，泉水涌出后，汇聚成了约200平方米的天然水池。”上党村村委主任梁海传说，即便在雨水较少的时节，泉池也未出现干涸迹象，稳定充足的水源满足了当地村民日常生活用水需求，还为周边的生态环境提供了水源保障，滋养着丰富的植被。



孩童在有滑梯、蹦床的泉池里玩耍。

“以前泉边还没有防滑石板 and 储物架，现在设施很齐全。”黄慧说，带着孩子来玩更方便了。

“随着亲水游的日益火热，我们不断完善基础设施，发展‘清凉经济’。”梁海传表示，为了改善游玩环境，2019年村里将泉池拓建到4000平方米。周边10余户村民一起出资，在泉池边开了一家小商铺，主营拖鞋、水枪等玩水的物品。“现在我每天有100元收入，很满足。”50岁的上党村村民覃美珍说，她因患病丧失了部分劳动能力，村民推荐她来当营业员，让她也享受到

了“清凉经济”带来的福利。

据统计，8月以来，这方泉池接待游客量已突破6000人次。在这里，无论是享受松弛感的亲子家庭，还是结伴玩乐的好友，都能找到舒适的亲水方式：或斜靠于泉边防滑石板上纳凉，或弯腰寻觅藏于石缝的小鱼，泉水中还“冰”着饮品和水果。“这里就像是开了‘地质空调’。”游客冯明明喝着被泉水浸凉的饮料笑着说。



柳元元、芋田田、白山山……“ABB”式店名引关注，一些消费者表示——

好记又可爱 更有认同感



市民在“ABB”式店名的店铺前拍照打卡。

○○全媒体记者 周茜

一些经常逛街的市民发现，近来我市大街小巷上以“ABB”式命名的商店逐渐多了起来。8月30日，记者走访五星商业步行街等商圈，看到了柳元元、芋田田、白山山、煨婆婆等“ABB”式的店名。商家为何如此取名？“ABB”式店名能否抓住消费者眼球？

“取名‘柳元元’的初衷是因为店开在柳州，同时希望每位顾客的生活都团圆、圆满。店名不仅寓意美好，也很容易让人记住。”主营芋泥冰和螺蛳鸭脚煲的柳元元店铺相关负责人吴文俊说。

还有的“ABB”式店名源于巧合。芋田田是一家以芋头为主要原料的茶饮品牌，其负责人农先生表示，此前他构思了很多店名，后来只有芋田田注册成功了，没想到很多顾客都认为很好听。“芋头生长在田里，这个店名容易让消费者联想到食物本真的味道。”农先生说。

记者走访发现，一些年轻消费者会专门去“ABB”式店名的店铺里拍照打卡。“这类起名方式越来越常见，不仅好记、时尚，还很可爱，与朋友聊

天时提起，感觉能迅速建立起认同感，拉近社交距离。”市民覃鹏程说。00后市民何娟茹认为，店名不仅是一种符号，也承载着商家的期许。如果商家的店名设计和消费体验同样出彩，她会很乐意向朋友推荐。

在某短视频平台搜索“ABB式名字”，相关视频播放量达189万次，不少内容与“潮流”“情绪价值”“奶萌感”等关键词关联。

对此，市工人医院心理科副主任医师王睿介绍：“高频率、重复性的简单音节更容易被注意，也易于记忆。”她表示，婴儿呀呀学语时，长辈常使用“吃饭饭”“洗澡澡”等叠词，这不仅是在传递信息，更承载了情感、关爱与安全感。当孩子长大后，面对快节奏工作生活带来的压力，叠词则容易唤起童年愉快温暖的回忆，为他们提供情感支持。

“在我国文化中，叠词也是一种集体化的情感表达，如‘红彤彤’‘亮晶晶’等，形象鲜明、富有感染力。在与亲友互动时使用叠词，也有助于加强情感沟通，更有归属感。”王睿说。