

消费者付款未收到货 申请退款多次被拒

芝华仕再被投诉

○○全媒体记者 杨好好

不发货，不退款，位于城中区莲花大道红星欧丽洛雅商城的芝华仕店再次被投诉！近日，市民韦女士向“柳报维权哥”（微信号：lzwbwq）反映，其2.34万元的购货款一直被芝华仕店负责人“没收”着，这让她很是苦恼。



芝华仕店内无人值守。

店家未按时发货 以多种理由拖延退款

韦女士说，今年2月13日，她向芝华仕店支付了2.34万元用于购买沙发和床垫等物品，双方签订了“柳州芝华仕头等舱沙发销售单”，店家约定3月中旬送货。

但到了3月17日，该店还不发货，韦女士便申请退款，双方又签订了退款单。“店家告诉我，退款要等15个工作日，现在看来就是空话。”韦女士说，逾期未收到退款，该负责人还以“财务人员出差”“人在外地”等理由拖延。

无奈之下，韦女士先后向商场管理方和警方求助，均无济于事。“8月3日，我在店里找负责人的同时报了警，警察到现场调解，对方承诺8月15日退款，可到了那一天又食言了。”

消费者拒绝后期送货 担心质量不佳

韦女士表示，此前她并不知道该店存在的消费风险（详见本

报2022年7月7日03版《“我现在不退了，你可以去法院告我！”》、2023年8月22日05版《付款订购沙发 却迟迟收不到货》），直到被坑才后知后觉。向本报反映前，韦女士已多次与店家沟通。韦女士出示的一段手机录制的视频显示，该负责人表示自己是老板，有权要求员工不给韦女士退款，并告知韦女士要么接受该店后期送货，要么就通过法律途径起诉。

“我不接受后期送货。”韦女士说，她担心该店的货物质量不佳。在维权期间，另一名芝华仕店的消费者李女士告诉韦女士，选择接受后期送货或有收到“AB货”风险。记者电话联系了李女士，据她介绍，虽然该店送来的沙发外观造型上和当初订购的样式一致，但却散发着刺鼻的味道。

负责人“玩失踪” 消费者将起诉

9月1日下午，记者来到红星欧丽洛雅商城，看到芝华仕店内未开灯，也没有工作人

员，有消费者在场却无人接待。一旁的其他品牌经营者告诉记者，该店时常出现无人值守的情况，他们也不清楚该店是否还在经营。

当天下午，记者联系到红星欧丽洛雅商城市场管理部负责人吴女士。吴女士表示，商场已就韦女士投诉的问题进行过调解，但双方未能达成共识，调解以失败告终，建议当事人通过法律途径解决。

“为了杜绝芝华仕店存在的消费风险，商城已在多处公共区域张贴了勿与店家私下结款的告示以提醒消费者。若将购货款转至商城公共账号，消费者可以享受先行赔付政策。”吴女士说。

同日，记者还拨打了该负责人的两个手机号，其中一个处于停机状态，另外一个则是拒绝接听。据悉，韦女士曾向市场监管部门投诉，目前该部门对此事件进行了登记，未有进一步监管措施。韦女士表示，下一步将通过法律途径维权。



请扫一扫 二维码关注 “柳报维权哥”，加入维权大家庭。

西江路长期出现机动车占道停车现象

交警部门采取“空地联动”措施开展整治

○○全媒体记者 帅君

“西江路与炮团路交叉口，总有机动车长期占着非机动车道，希望相关部门加以关注。”4日，市民谭先生向“柳报维权哥”（微信号：lzwbwq）反映，西江路是禁停路段，却频繁出现机动车占道停车现象，给非机动车通行带来不便。

当日下午，记者来到市民反映的交叉路口，暂未发现大量机动车占道停放的情况。附近一家酒店的前台工作人员告诉记者，该路段机动车占道现象多集中在上午和晚上。“周边的粉店、夜宵摊人气旺，不少市民驾车前来就餐时，直接将车辆停在非机动车道上。”该工作人员说，机动车占道现象曾反复出现。

针对这一现象，市公安局交警支队特勤大队民警启用无人机喊话警示，并在现场同步开展专项调查。经核查，违停车辆多为在周边餐饮店用餐的驾驶人所留，部分驾驶人急于就餐，无视禁

停规定，有的甚至完全占用非机动车道，迫使电动自行车等非机动车不得不绕行至机动车道，大大增加了道路安全隐患。

为及时消除风险，交警部门迅速采取“空地联动”处置措施——空中，通过无人机对路段进行实时巡查，循环喊话告知“此处为无人机严管路段”，劝导驾驶人尽快将车辆驶往附近停车场规范停放；地面，民警对已违规停放的车辆逐一拍照取证，依据《中华人民共和国道路交通安全法》等相关法规依法处罚，形成有效震慑。

据了解，下一步，柳州交警将针对西江路该路段交通秩序开展常态化专项整治，采用“无人机空中巡查+铁骑地面管控”的空地一体模式，进一步加大违停查处力度，压缩违法停放空间。同时，交警部门也呼吁广大驾驶人自觉遵守交通法规，主动将车辆停放至周边停车场或不影响通行的指定区域，携手维护安全、有序、畅通的道路交通环境。



民警对违停车辆进行拍照取证。

网言·爆料



欢迎市民拨打晚报热线

2821100

●扫描二维码添加关注或拨打热线参与更多话题讨论。

事件：8月30日，“柳州晚报”微信公众号报道，距离中秋节还有一个多月，月饼市场已日渐火热。近日，市市场监督管理局发布规范中秋节月饼价格和过度包装的提醒告诫函，要求全市各相关生产经营规范生产和经营。告诫函中要求，月饼包装层数不得超过3层。

网友热议：

楠神：提醒告诫。

Fairy：不要过度包装。

如此这般：现在月饼包装好看，却没有以前好吃了，不

过有些人就是喜欢买好看的包装，喜欢上档次的，拿去送礼有面子。我主要为了吃，包装好不好看无所谓。

用户3013：别浪费。

正宗1号：没错，月饼是拿来吃的，不是拿来看的。应该回归货真价实，拒绝花里胡哨的广告。

驴儿：逐渐回归正常属性。

事件：9月2日，柳州1号App报道，出门在外，谁都有遇到难处的时候，若此时有人送上一份热乎的食物，定会倍

感温暖。近日，柳州多家餐饮店推出“暖心餐”，为有需要的人送上关怀，为这座文明城市增添了浓浓爱意。

网友热议：

用户3108：点赞！

全国：柳州人好。

用户792970：暖心义举。

鸿：小小善举大大爱心。

FAIRYTANG：店家大卖，好样的商家。

用户969：有社会责任感，为商家点赞！

（全媒体记者 赖柱武、“晚报微姐”整理）