

市乒乓球联合会开展“国球进社区”公益活动 “小球”给居民带来“大快乐”

〇〇全媒体记者 覃科

晚报讯 近日，在李宁体育馆的乒乓球馆内，3张公益性质的乒乓球桌成为城中区阳光100社区居民运动休闲的新选择。每逢周五，一些居民就相聚在此参加免费的公益活动，在专业教练的指导下规范学习乒乓球技能，感受打乒乓球的乐趣。这样的活动得益于我市乒乓球联合会开展的“国球进社区”公益活动。

“我的球发出来，你就引拍，身体要稳住。”培训现场，教练在对小学三年级学生罗晨翔进行发球训练，他父亲则在一旁用手机记录孩子的学习过程。罗晨翔的父亲告诉记者，每次乒乓球公益培训都会有很多居民报名，这次他和孩子都报名成功了，很珍惜这样的学习机会。

据了解，市乒乓球联合会开展的“国球进社区”公益活动开始于今年3月份，以城中区为试点，安排乒乓球教练、乒乓球社会体育指



导员进行现场指导。阳光100社区的“国球进社区”公益活动于今年9月份开始，每周一次，每次2小时，计划上5节课。“由于这个小区没有室内乒乓球桌，所以我们与相关协办单位达成一致，提供3张球桌给居

民参与公益培训，让他们能在专业的场地内学习乒乓球技能。”市乒乓球联合会常务副主席兰谷说，接下来计划在全市其他城区铺开“国球进社区”公益活动，让更多的居民参与进来，普及推广乒乓球运动。

民鑫市场一下水道堵塞,污水冒出路面

社区多次调解终得解决



路面已清理干净。

〇〇全媒体记者 吕杨眉

晚报讯 10月13日，柳南区民鑫市场5栋附近的居民特别开心，因为“家门口”的路边污水问题处理好了，不用再忍受难闻的味道了。

9月中旬，民鑫市场5栋几家餐饮店的下水道被结成块的油污堵住了，污水无法顺利排出，从井盖冒出来蔓延在路上，不仅影响居民行走，还散发出难闻的味道。

银山街道福鑫社区的工作人员了解情况后，立即进行走访，和餐饮店的老板沟通解决办法。在沟通过程中，一家餐饮店的老板由于刚租店面不久，不愿意出资，而餐饮

店的房东又联系不上。工作人员于是向银山街道办反映情况，通过市场监管部门找到了房东的联系方式。通过动之以情、晓之以理的动员，餐饮店的房东同意以抵扣房租的方式，先由餐饮店老板出资垫付。在出资过程中，大家对于责任大小划分意见又不统一，工作人员根据实际情况，多次耐心地和大家交流，终于让大家达成了一致意见。

资金到位后，社区工作人员及时安排施工队伍，对下水道堵塞和污水冒出路面的问题进行处理。目前，下水道堵塞问题已解决，路面也已清理干净，赢得了居民的一致点赞。

学习急救救护 增强安全意识



↑近日，柳邕路第一小学与柳州市红十字会联合开展“珍爱生命 急救救护”生命安全教育活动。

在市红十字会的指导下，该校红十字急救救护老师姚希臻给同学们现场教学，利用人体模型详细展示了急救救护心肺复苏

的操作流程，包括判断意识、开放气道、人工呼吸和胸外按压等关键步骤。随后，一些同学在人体模型上进行实际操作。活动让学生们增强了安全意识，提升了应急自救能力。

(通讯员 王志丹 摄)

白沙社区举办健康公益大讲堂 居民解锁急救新技能



活动现场。

〇〇全媒体记者 蒋定嵩

晚报讯 昨日，柳北区锦绣街道白沙社区举办“家庭自助健康服务”大讲堂活动，吸引40余名社区居民积极参与。

活动中，理疗指导师以“人体自带的急救钥匙”为比喻，聚焦3个在关键时刻能发挥重要作用的穴位，进行了深入浅出的讲解和手把手的实操教

学。讲座气氛活跃、互动频繁，居民们或认真记录，或举起手机拍摄关键步骤，或在讲师指导下相互练习定位穴位。大家纷纷表示，这次培训非常实用，让大家学会了科学的急救方法。

白沙社区卫生健康委员会副主任周婷婷表示，社区将持续开展健康教育活动，筑牢居民健康防线。

工商银行柳州分行： 织密反诈防护网 守护群众“钱袋子”

为积极响应国家打击治理电信网络诈骗犯罪工作部署，提升广大客户风险防范意识，工商银行柳州分行精心策划、多管齐下，扎实开展系列金融教育宣传行动，筑牢金融安全“防火墙”，为维护区域金融稳定贡献更多工行力量。

深耕厅堂阵地，以点带面扩大宣传。该行切实履行“第

一道防线”职责，以网点厅堂为主阵地，打造全方位、立体化的宣传场景。辖内各网点在填单台、折页架等重点区域设有宣传折页及反诈海报，还统一在网点门楣和LED电子屏上滚动播放警示标语及主题宣传视频，客户在等候办理期间就能学习反诈知识。在为客

户办理取现、转账等业务时，该行工作人员严格执行“九必查三必问”，并结合“杀猪盘”“冒充公检法”等典型案例剖析诈骗路径，提升反诈宣传的“触达率”与“转化率”。同时，鼓励客户在家庭内部建立反诈知识共享链条，扩大宣传覆盖面，营造全民反诈的良好氛围。

延伸宣传触角，多维拓宽普及阵地。该行以“金融教育

宣传周”为抓手，积极深入社区、企业、校园等关键场所，通过摆放宣传展板、发放宣传资料、现场问答讲解等方式，引导广大客户树立正确的消费投资观。针对不同客户群体制定“分众化”宣传策略，通过赠送反诈主题纪念品，调动群众参与热情，切实提高反诈宣传质效，让反诈知识走出网点厅堂，走进群众生活。

拓展线上平台，深化群众反诈认知。为实现反诈宣传“无死角”，工商银行柳州分行

积极搭建线上宣传桥梁，通过微信公众号、微信朋友圈、手机银行等渠道转发反诈相关主题内容，在日常维护客户的同时，普及反诈知识，提升客户的风险防范能力。

下一步，工商银行柳州分行将持续践行“金融为民”使命责任，以更强的责任感与使命感，积极开展金融知识普及活动，营造和谐稳定的金融环境，让群众的财产安全无虞。

(工商银行柳州分行)