

我市各类体验式消费持续升温

你看，消费者的需求悄悄在改变

〇〇全媒体记者 吴倩雯

不用打卡热门景点，不用在人流中你拥我挤，而是在民宿里晒晒太阳、看看书；不买现成商品，自己亲手捏制陶艺、拼搭豆画……如今，我市消费者的需求正在悄悄转变，以“感受”和“参与”为核心的体验式消费持续升温。



晴好天气里，不少市民在露营地休闲玩乐。

告别“打卡式”

“这是我第二次来柳州，没像上次那样赶景点打卡，就想慢下来感受当地的风土人情。”游客潘怡巧说。如今，“轻量化、深度化、个性化”的体验式出游成为不少市民和游客的新选择。

在城郊的生态农庄，游客不再是走马观花，而是跟着农户钻进菜园采摘当季蔬果，走进厨房学习制作艾粑粑、柳州螺蛳粉等农家风味。城市周边的露营地，也跳出了“搭帐篷、拍照片”的单一模式，转向“沉浸式”亲近自然。

“我们随手拍的‘窝囊漂’视频在网上火了，很多游客都是看了短视频来的。”柳城县凤山镇一家露营地负责人朱志鹰介绍，该营地以原生态自然景色为特色，没有过多商业化的装饰，却吸引了大批年轻顾客。“现在年轻人就想找个地方放空，听听风声、看看晚霞，这种‘慢下来’的体验最受欢迎。”

手工造物热

如果说体验式出游是感受世界，那么手工造物就是寻找内在的乐趣。现下我市各类手工体验店铺遍地开花，形式也愈发丰富——从传统的陶艺、烧玻璃，到新兴的拼豆、手工香薰，每个店铺里都能看到年轻人专注创作的身影。原本小众的手工体验，已成为市民休闲消



市民自制的拼豆装饰成品。

费的热门选择。

“第一次做陶艺时，看着一团泥巴在手里慢慢变成光滑的杯子，那种成就感太强烈了！”大学生小张是手工工坊的常客，周末常约朋友一起体验不同项目。在她看来，买现成的商品很方便，但亲手制作的物品里藏着自己的创意和心情。市民李女士最近则迷上了拼豆，“这家店的拼豆颜色有上百种，两小时体验价才18元，能自己设计图案，拼出来的钥匙扣、小挂件特别可爱。”

在鱼峰区华润路一家手工工坊内，项目更新也是紧跟需求。“2023年刚开业时，店里的主要项目是超轻黏土，后来陆续增加了烧玻璃、香水DIY，都很受欢迎。”店主彭女士介绍，现在除了个人体验，公司团建、亲子活动的订单也越来越多。

体验乐趣多

“我们店里专门设置了

不同的拍照场景，就是为了让顾客能亲手体验不同相机，直观感受不同机型的拍摄效果。”文昌路上一家相机体验馆的老板曾女士介绍，“哪怕客人当下没有购买，他们来这里体验、分享打卡内容，也能给店铺带来自然流量。”

如今，咖啡店不再只卖咖啡，而是打造高颜值打卡区，让顾客在品味醇香的同时享受拍照乐趣；运动用品商店也跳出“卖装备”的传统模式，推出瑜伽课、拳击体验营，让消费者亲身感受运动的魅力。

体验式出游与手工造物的消费热潮背后，是不少消费者需求的转变——从追求拥有商品转向享受生活，从注重物质满足转向精神体验。这种转变不仅改变了人们的消费选择，也推动着商家不断创新服务模式，让“体验”元素融入更多行业。

功能趋多元 挑选有讲究

——关注水杯消费日益多样化

〇〇全媒体记者 吕杨眉 李煊宜

10月14日，记者在超市看到，不少市民在挑选自己心仪的水杯。随着人们消费习惯的转变，水杯不再仅是饮水工具，其功能日益多样化，成为了承载个性表达与情感价值的时尚单品。

使用适配场景，体现情绪价值

记者走访线下商超发现，许多品牌针对不同的人群精准定位推出了多种产品，满足不同消费者的需求。在城中区龙城路某商场一家专卖品牌水杯的店铺中，几百款杯子琳琅满目，各类水杯价格在几十元至近千元不等。“像这些超大容量的杯子和特别小巧的杯子多数是年轻人购买，他们喜欢搭配起来使用。”店内的销售员告诉记者，这几年水杯款式逐渐多样，消费群体差异也日益明显。带滤网的泡茶杯以及一些价格稍高的纯钛单色保温杯较受中年男士与商务人士喜欢；而便携式榨汁杯与一些外形新奇可爱的杯子更受女性欢迎。

“买杯子要挑材质、看设计，还得考虑使用场景。”在城中区康顺路一家运动用品店，正在挑选水杯的市民李沐霖向记者展示她手机里的“收藏夹”，里面既有价格50元以内的塑料杯，也有四五百元的保温杯。“不同类型的杯子换着用，不仅是为了方便，心情还会变好。”李沐霖介绍，她正为骑行运动专门挑选更耐摔且方便携带的水杯，以便固定在自行车上。而在我市的一家幼儿园，家委会为孩子们定制了智能水杯。“幼儿园的孩子多，指纹解锁防混用的功能比较实用。”家委会成员潘女士说，这样的杯子孩子们觉得新奇，也很喜欢。

收藏爱好者多，联名杯子受欢迎

玻璃杯、陶瓷杯、银杯……一些杯子收藏爱好者从各地淘来五花八门的杯子，极具个性。市民莫文刚收藏了很多搪瓷杯，杯子上印着一些柳州元素，其中有柳州生产

的，也有钦州等地生产的。他说：“我特别喜欢收藏杯子，每个杯子都有纪念意义，过去的岁月就藏在这些物品里。”莫文刚表示，这些杯子他都不转卖，而是用来珍藏。市民裴斗则喜欢在网上淘一些全国各地做工精美的杯子来收藏，他说，看见它们，心情也会特别愉悦。

除此之外，面对激烈的市场竞争，一些品牌抓住年轻消费者的个性需求，推出联名限定款水杯。部分茶饮、咖啡店近年来推出“自带杯优惠”，在支持环保的同时也根据不同节日及城市元素等推出各类限定水杯，受到不少消费者欢迎。一些专业售卖水杯的品牌也与一些热门动漫卡通、明星达人等联名，将各类IP图案印在杯子上。“看到自己喜欢的IP图案就忍不住下单，平时喝水都更有动力了。”在五星商业步行街一家咖啡店内，市民林女士告诉记者，她已收藏了十几款联名、限定水杯，不仅好看，还具有社交属性。

不同人群选购有侧重，材质有讲究

在柳北区一家大型超市里，各种各样的杯子排列得整整齐齐。市民文艳正在为3岁的女儿挑选水杯，“现在10月份了，小孩子用保温杯比较合适，喝温水对孩子的胃比较好。”实际上，杯子的材质是否健康安全，是很多市民选购水杯时要考虑的因素。

超市销售员覃玉霞介绍：“现在很多市民挑选杯子时，特别注重材质是否健康安全，有些顾客还会特意打开盖子，闻一下杯子里面的味道。”她说，对于老年人来说，推荐选择保温性能好的不锈钢保温杯，能够随时饮用温水，安全耐用。儿童可以选择造型可爱的卡通图案杯子，提升他们喝水的兴趣。家庭日常推荐玻璃杯、316不锈钢材质保温杯，环保又健康。目前一些银杯、钛杯也受到消费者的欢迎。覃玉霞表示，大家对杯子的要求，从只要能喝水到喝出健康，也见证了科技的发展与人们对生活品质的追求。



市民在挑选水杯。