编辑:李 劼

排版: 莫启纬 校对: 陈海军

# 积分攒得快 乘车实惠多

12306新规上线,14岁至28岁的常旅客会员加码积分优惠

○○全媒体记者 宁静波

晚报讯 "64.6元的车 票直接用积分兑换,就可 以免费坐火车,新规出台 后积分攒得快,以后乘车 能省不少!"昨日,柳州 火车站候车大厅内,24岁 旅客林煌杰向记者展示着 他手机里 K653 次列车的 积分兑换记录,分享着 12306新规带来的实惠。 自10月20日起,中国国家 铁路集团优化"铁路畅行" 常旅客会员服务,针对特定 群体加码积分优惠,并新增 座位升席功能, 让旅客出 行获得更多实惠。

柳州火车站助理工程 师程露介绍,目前普通常 旅客会员购票乘车后可获 得票面金额5倍的积分, 年满60周岁的老年旅客 会员可以获得票面金额 15倍的积分,为普通常旅 客会员的3倍。10月20 日起,14岁至28岁的常 旅客会员购票乘车后将获 得票面金额10倍的积分, 为普通常旅客会员的2倍。

"举例来说,常旅客 会员花费 1000 元购票乘 车, 获赠5000积分, 可 抵扣50元使用;14岁至 28岁的常旅客会员花费 1000元购票乘车, 获赠 10000积分,可抵扣100 元使用。"程露表示,选 择购买学生优惠票的常旅 客会员暂不叠加双倍积分 优惠。

除了让积分"攒得更 快",新规还让积分"用 得更活"。10月20日起, 常旅客会员积分应用场景 新增列车座位升席功能, 乘车时,会员本人可扫描 座椅扶手上的"铁路畅 二维码登记升席需 求,也可直接联系列车工 作人员办理原车票未乘区 间内的任意区间座位的升 席。接到旅客升席需求 后,列车工作人员将根据

列车座席空余情况及时进 行办理。

铁路部门提醒,积分 兑换车票时,常旅客会员 积分可为本人或指定受让 人兑换火车票, 兑换火车 票时100积分可抵1元使 用,兑换的车票可办理1 次改签并扣减部分积分作 为改签费,不办理退票、 变更到站业务; 若用积分 升席,升席后的新车票同 样不办理退票、改签,因 不可抗力或铁路责任造成 升席车票不能使用时,可 办理退票, 升席车票未乘 区间的积分将返回会员账

## 谣言勿轻信 注意辨真伪

我市人社部门用具体案例和政策解读帮助市民认清误区

○○全媒体记者 李汶璟

晚报讯 "办理退休 手续的当月,就能领取到 养老金。""换发社会保障 卡后,原来已缴纳的社会 保险会作废。"近期,流 传出许多关于养老金领 取、高校毕业生档案存放 及社会保障卡换发的不实 信息。昨日,我市人社部 门相关工作人员用具体案 例和政策解读,帮助市民 认清误区,维护自身权

"'办理退休手续的

当月就能领取养老金' 是谣言。参保人员基本 养老金从经社会保险经 办机构核准符合领取条 件的次月起发放。"市人 社部门工作人员介绍, 如市民李女士于今年8 月达到法定退休年龄, 向我市社保经办机构申 请办理退休手续,经核 定其从2025年8月符合 领取基本养老金条件,9 月起发放养老金。

对于"离校未就业的 高校毕业生,可将个人档 案暂时存放在学校所在地 的档案管理服务机构进行 保管"的传言,该工作人 员说, 离校未就业的高校 毕业生, 如经学校允许, 可暂时将个人档案继续存 放在学校; 如学校不允 许,需要将个人档案存放 在户籍所在地的档案管理 服务机构进行保管。例 如,张同学今年6月毕业 于柳州一高校, 其户籍地 是广东湛江,属于离校未 就业高校毕业生; 经沟 通, 其毕业高校不提供个 人档案保管服务,张同学 需将个人档案转移至广东 湛江的档案管理服务机 构。

此外,关于"换发社 会保障卡后,原来已缴纳 的社会保险会作废"的不 实消息,该工作人员提 醒:"社会保障卡包含金 融功能和社保功能。社保 功能主要用于就医结算、 身份凭证、信息记录、自 助查询等。持卡群众更换 社会保障卡时, 旧卡所记 载的个人社保缴纳信息等 不会'作废清零',而是 自动转移到激活成功的新 卡上。"

今年流感流行季可能较往年提前

### 甲型 H3N2 成主流 接种点疫苗充足

○○全媒体记者 罗妙

晚报讯 根据中国疾 病预防控制中心最新监测 数据,我国南方省份流感 活动水平近期呈明显上升 趋势, 受多种因素影响, 今年流感流行季可能较往 年提前。当前主要流行毒 株为甲型 H3N2, 与去年 的甲型H1N1不同,人群 对 H3N2 毒株的免疫基础 相对较弱,须引起重视。 防流感?

昨日,在柳南万达社 区卫生服务中心, 不少市

流感疫苗。该中心医师介 绍,今年流感疫苗接种工 作自7月启动以来,在9 月出现一波接种小高峰。 随着气温持续降低, 近期 咨询和接种人数再次增 多。柳北区锦绣街道卫生 服务中心的接种人数也明 显上升,周末尤为集中, 接种人群以老年人、儿童 和学生为主。

多名社区卫生服务中 心工作人员认为,无论流 那么,市民应如何有效预 感毒株如何变化,接种疫 苗都是有效的预防手段。 目前我国批准上市的流感 疫苗主要包括三价和四价 民正有序排队接种新一季 灭活疫苗、三价减毒活疫 职工医保为本人或家人直 我防护。

苗等。医务人员提醒,三 价与四价疫苗在保护效果 上差异不大, 市民无需刻 意选择,应尽早接种现有 疫苗,以免错过最佳免疫

记者从市疾控部门获 悉,流感疫苗成分每年会 根据上一年度流行毒株进 行调整, 因此建议公众每 年接种一次, 以获得持续 免疫保护。疫苗接种虽不 能完全预防感染,但可显 市各接种点疫苗储备充 足,符合条件的人员可凭 接结算并自愿接种。疫苗 全程接种后通常需2周至 4周产生有效抗体,因此 建议将接种时间安排在流 感高峰来临前1个月。

市疾控部门提醒:流 感病毒传播力强、扩散迅 速,随着气温下降和室内 活动增多,公众应保持良 好的个人卫生习惯,勤洗 手、常通风; 儿童、老年 人及慢性病患者等免疫力 较低人群, 应尽量避开人 著减轻症状,有效降低重 员密集、通风不良的场 症和死亡风险。目前,我 所;在人群聚集区域或接 触有流感样症状者时,务 必科学佩戴口罩,加强自

#### 快言快语

#### 让"体验感" 成为消费新引擎

不赶"特种兵"式的行程, 而是择一处民 宿享受悠然自得; 不买现成工艺品, 偏要亲手 捏陶、作画;不下馆子,却在青云民生市场用 50元安排晚餐的"三菜一汤"……这些场景。 正是我市体验式消费蓬勃发展的生动写照 (详 见10月13日、16日本报04版报道《满足"城 市的胃"走进"生活的心"》《你看,消费者 的需求悄悄在改变》)。

从"买商品"转向"买体验",体现的是消 费观念的变化, 在物质生活富足的今天, 人们 更乐于追求消费过程中的情感体验与精神满 足。工作生活的节奏越快,回归自然、追寻本 真的愿望就越强烈; 社交媒体越发达, 一条视 频、一篇攻略点燃一场消费热潮的可能性就越 大。这些因素, 共同掀起了体验式消费的新风。

今年全国两会,"新型消费"成为热词。政 府工作报告提出,释放多样化、差异化消费潜 力,推动消费提质升级。而体验式消费正是 "新型消费"的实践之一,正成为提振内需的重 要着力点。让体验式消费在我市"叫好又叫 座",成为消费新引擎,需在深度和温度上做文

以文化为魂,让体验有深度。柳州有"一 台车、一江水、一朵花、一碗粉、一宗师、一 歌仙"等城市名片,关键在于为它们创设更鲜 活的消费场景。比如,可推动"工业+旅游" 深度融合,在一些热门打卡点开发以"柳州智 造"为主题的沉浸式工坊,让市民、游客能动 手组装一台迷你"柳产"模型,将工业硬实力 转化为可触摸、可带回家的记忆;可推动"螺 蛳粉+体验"创意联动,支持柳州螺蛳粉企 业、门店等开设"溯源体验店",让大家不仅能 品尝柳州螺蛳粉, 更能体验螺蛳粉全产业链制 作;可推动"山歌+场景"活化传承,在相关 公园设置小型、互动性的扫码点唱与对歌擂 台, 让唱山歌成为可参与、可传播的动态体 验。如此,才能形成"文化挖掘—产品转化— 体验升级"的良性循环,让市民、游客在每个 角落都能感受到浓郁的"柳州味"。

以服务为本,让体验有温度。硬件是基 础,要持续优化消费环境,尤其在各大热门景 区、打卡点及消费场所,要完善多语种指引、 无障碍设施及清晰的消费投诉渠道等配套;强 化数字赋能, 推动更多博物馆、文创园探索 "虚拟展厅+实体体验""线上引流+线下消费" 模式,精准吸引研学团队和年轻消费群体。服 务是关键,针对餐饮、住宿、交通等重点行 业, 开展全员服务技能及柳州文化故事培训, 让每名服务人员都能成为热爱柳州、推广柳州 的移动城市名片; 鼓励商家提供个性化、定制 化服务, 更好满足消费者需求, 让"头回客" 变成"回头客"。

未来, 柳州的体验式消费若能紧紧抓住 "文化"这个独一无二的魂,做实"服务"这个 温暖人心的本, 定能形成持久吸引力, 为经济 高质量发展注入源源不断的活力。