

开展公益培训 传授运动技能

——关注我市社会体育指导员

〇〇全媒体记者 覃科

您听说过社会体育指导员吗？

他们是在群众性体育活动中从事技能传授、锻炼指导和组织管理工作的人员，主要职责涵盖全民健身宣传、科学指导、活动组织及健康管理等领域，需通过相关培训考核后持证上岗。在健身房、体育馆、球场等场所，经常能看到他们的身影。他们化身教练员、指导老师、志愿者，指导市民用正确的运动方式锻炼身体。近日，记者走近他们，看看他们是如何传授技能、推广体育项目的。

用一块滑板让孩子感受新兴运动的魅力。在我市一家滑板俱乐部，负责人莫扬波在指导小学员练

习滑板。今年34岁的莫扬波是一名滑板教练，2020年获得二级社会体育指导员等级称号。

莫扬波介绍，虽然工作内容和教练员差不多，但社会体育指导员更侧重开展体育项目的公益培训与推广。近年来，莫扬波和有关单位合作，举办了多场滑板公益培训活动，并把这一项目带进校园。“看着大朋友、小朋友能在滑板上笑着挑战自我，这是我最开心的事情。”莫扬波说。

“10月我通过了社会体育指导员的相关考核，预计12月就能获得证书，现在我也算是‘准社会体育指导员’。”62岁的玉龙威是一名乒乓球爱好者，从年轻时教人打球到如今能持证上岗，玉龙威感到很有成就感。



莫扬波指导小学员驾驭滑板。

近日，在李宁体育馆乒乓球馆内举行的一次公益培训中，玉龙威手把手指导小学员发球、接球动作。他告诉记者，在进行社会体育指导员培训前，他就经常参与多种公益教学活动，以志愿者的身份教市民打乒乓球。获得社会体育指导员证，意

味着他将有更多机会参与公益培训和活动，传授技能的同时自己也能感受快乐。

记者注意到，现场还有数名“准社会体育指导员”，他们都在为学员提供乒乓球指导服务。市民张晓带着孩子前来参与，她表示，社会体育指导员能



玉龙威教小学员发球。

提供简单易懂的教学讲解，她和孩子都体验了专业的练球方式。

记者从市体育局获悉，目前，我市有社会体育指导员9000多人，涵盖48个运动项目，包括足球、游泳等传统项目和击剑、轮滑等新兴项目。此

外，我市的社会体育指导站数量达176个，位居全区前列。这些社会体育指导员和指导站，能让市民在运动场地接受专业指导，满足市民运动需求的同时，也形成了覆盖广泛、功能完善的社会体育组织网络。

医保支付和现金结算价格不一 同种药品现“阴阳价”

国家医保局将此纳入重点监控事项，消费者刷医保卡应核对实际价格、保留小票

近期，部分地区陆续发现定点药店对医保和非医保患者采用“阴阳价格”行为，即完全相同的药品，同一家药店卖给医保患者是高价，卖给非医保患者是低价。

为什么会出现“阴阳价”？如何保障参保人的权益？记者进行了调查。

多地出现药品“阴阳价”

福建福州一名市民接受采访时说，他在该市一家三甲医院附近的药店买药，发现一盒三九感冒灵刷医保卡要22元，而现金购买价格仅为12.8元。

这并非孤例，国家医保局药店在价格监测治理中发现，部分定点药店和定点医疗机构存在对医保参保人和非参保人采用两套价格的问题。

在河南安阳某定点药店，参保人刷医保卡购买某厂牌银杏叶提取物注射液的医保结算价格为2980元/支，而自费患者花费的金额为1350元至1790元/支，相差近一倍。

在重庆某诊所，销售同样一盒感冒颗粒，面向

参保人售价为31元，面向非参保人售价则为17元。针对这些违规行为，当地医保部门已经作出相应处罚。

那么，同一药品出现“阴阳价”合理吗？

重庆市医保局基金监管处处长冯逢告诉记者，按照价格法、医疗保障基金使用监督管理条例、定点药店医保服务协议等要求，不允许出现医保支付价格和现金结算价格不一致的情况。如果违反上述相关规定，情节严重时要取消相关药店医保定点结算资格。

“利用‘阴阳价’向参保患者高价售药牟利，涉嫌价格欺诈。”北京航空航天大学法学院副教授赵精武表示，这种行为既想吃医保红利，又想赚消费者的钱，违反了价格法要求经营者定价应当遵循公平、合法和诚实信用的原则。

受访专家认为，同一药店销售同一药品，交易条件相同的情况下，价格应当是统一的，不能按照人群定价高低有别，更不

能因消费者是否有医保而进行区分，否则涉嫌违反相关法律法规。在销售价格统一的情况下，参保人只需支付医保报销后的部分费用，这是参保人的合法权益。同一药店对同一药品以“医保价”和“现金价”区分售卖，让参保人权益“缩水”，也是医保资金的损失。

为何出现差异化售价

定点药店药价怎么定？记者从国家医保局了解到，纳入医保定点的线下药店要遵守医保定点协议，在药品价格上体现出更高的经济性和可及性，定点药店医保服务协议明确：不得对医保参保人员实行不公平、歧视性价格，不得以高于非参保人员的价格销售药品。

同仁堂商业投资集团常务副总经理杨树伟介绍，一般来说，定点药店销售可以对药品自主定价，但一些隐秘的差异化售价行为难以被发现，容易成为“阴阳价”的重灾区。

“一方面，线下药店

需要承担房租、水电费、销售人员提成等固定运营成本，”湖南省医院管理协会相关负责人表示，另一方面，随着线上购药渠道分流、市场竞争加剧，线下药店的盈利空间被进一步压缩。

在此背景下，有些药店通过“医保定点”吸引参保人来药店购药，再以较低的现金价诱导参保人消费，从而直接获取现金，省去了医保结算的等待周期和时间成本，既可缓解经营困境，也规避了医保系统监管。

有执法部门负责人坦言，基层行政部门监管力量有限，对于药店和消费者之间的现金或手机支付，大数据和信息化的监管手段难以有效发挥作用，让定点药店“阴阳价”有机可乘。

医保支付的特殊性，让部分参保人在刷医保卡购药时放松了警惕——他们往往不会刻意核对价签、查看费用明细，更不会主动与自费价格进行对比。部分药店利用这一特点进行“阴阳价”的操

作，让参保人在不知不觉中按高价刷医保卡，把本属于患者的医保报销“福利”套取出来，揣进自己腰包。

“我以为一款药自费和医保定价是一样的，所以刷医保卡时很少看明细。”一名网民在社交媒体分享自己购药经历时说，事后核对医保账单，才发现自己经常购买的一款降压药医保支付价比自费购买贵了4元。

多方合力破局 让医保支付更透明

让医保支付更加透明，仍需多方共同发力，重塑药价合理秩序，保护参保人的合法权益。

国家医保局近日发文，要求加强定点药店药品价格管理，将定点药店“阴阳价格”行为纳入重点监控事项，视情节严重程度和整改情况，采取约谈主要负责人、暂停医保结算、不予支付或追回已支付医保基金、暂停或解除医保服务协议、移交相关部门处理等措施严肃处理。此外，相关文件明确

提出要推进医保基金与定点医药机构即时结算。截至今年5月6日，即时结算已覆盖20.7万家定点药店，预计2026年全国所有统筹地区将实现医保基金即时结算。

构建长效监管机制还需多部门协同发力。业内人士认为，破除药店“阴阳价”，要建立更加完善的价格动态监测机制，市场监管、药监等部门也要共同发力，强化协同监管力度，加大对不公平竞争、价格欺诈等违法违规行为的行政处罚力度。

参保人也应提高警惕。目前，全国各地均已上线药品比价小程序或服务模块，方便群众就近购买价格适宜的药品，推动药品价格更加公开透明。

“消费者需要增强权利意识，积极主动了解医保政策、医保支付相关知识。”赵精武说，刷医保时要及时核对实际价格、保留小票，对价格异常存疑时，要及时询问药店实际情况。

（新华社北京11月3日电）